

# INHALT

Wer sind wir? Unsere Zielgruppen 4-5 Wie wir arbeiten Unsere Leistungen Unsere Online-Portale Portalnetzwerk Mediadaten & Nutzerstruktur \_young targets VERTICAL 10 Native Advertising 11-12 Online Advertorial 13-14 Premium Featuring **15-16 UNICUM Display Advertising** 17-18 Studentenfutter Newsletter 19-20 Target Mailing 21 Hochschul- & Studiengangprofil 22-23 Lead Generierung 24

#### \_young targets VERTICAL

Display Advertising
Digital Out Of Home
26
Referenzen
27





Seit über 35 Jahren direkt an der jungen Zielgruppe, das sind wir: UNICUM Digital ist Experte für Omnichannel-Kommunikationslösungen und dein Partner bei der Planung und Umsetzung deiner Marketingkampagnen und - strategien. Dabei setzen wir dich mit unseren **UNICUM.de Portalen** und dem **\_young targets Vertical** genau da in Szene, wo die Generation Z und jüngere Zielgruppen zuhause sind: Auf dem Smartphone, am Desktop, an der Schule oder auf dem Weg zum Uni-Campus.

Ob Abiturienten /-innen, Studierende oder Young Professionals

– wir unterstützen dich beim Erreichen deiner Marketingziele.





# UNSERE ZIELGRUPPEN

# Abiturienten /-innen

Engagiert und politisch – von wegen die Jugend hängt nur am Smartphone. Sie verschafft sich längst auch offline Gehör und will die Welt nachhaltig verändern.

#### Studierende

Vielseitige Trendsetter – das

Klischee vom faulen

Studenten zieht nicht mehr.

Studierende entdecken die

Welt und probieren sich aus.

Karriere und Lifestyle sind

ihr Ding.



# UNSERE ZIELGRUPPEN

# Absolventen /-innen

Digital und flexibel – heutige
Absolventen /-innen passen
nicht in veraltete
Strukturen. Sie wissen, was
sie wollen und sind offen
für neue Konzepte.

## Young Professionals

Motiviert und begehrt –
Young Professionals haben
Bock auf neue Ideen und
Innovationen. Sie verfügen
über Know-how und denken
nicht in festgefahrenen
Bahnen.

# WIE WIR ARBEITEN

Bedarfsanalyse

Planung & Rollout

Performance Optimierung

Erfolg

Wir finden gemeinsam mit dir heraus, welche Werbelösungen zu dir passen. Dabei haben wir immer deinen Erfolg im Blick. Die schnelle 08/15-Beratung ist nicht unser Ding.

An die Arbeit! Wir bringen deine Kampagne in die Startlöcher. Du bist von der Planung und Umsetzung bis hin zum Rollout immer hautnah dabei.

Nach dem Rollout geht die Arbeit für uns richtig los! Wir optimieren deine Kampagne fortlaufend und holen stets das Maximum für dich heraus. Am meisten Spaß macht es, wenn alles läuft. Dafür setzen wir uns während der ganzen Kampagne ein. Du erhältst nach der Kampagne von uns eine detaillierte und KPIbasierte Auswertung.

# UNSERE LEISTUNGEN















DOOH

DISPLAY ADVERTISING

25.000+ Screens

20.000+ Sites & Apps





## **UNSERE ONLINE-PORTALE**



Studieren, Karriere oder kurz: jetzt und später. UNICUM.de ist mittendrin in der Lebenswelt der Studierenden und begleitet sie als Ratgeber durch ihre Zeit auf dem Campus. Unsere praktischen Tipps gehören zum Studium einfach dazu!



\* Ausgezeichnet von N-TV und dem DISQ als Preisträger bei "Deutschlands Beste Online-Portale in der Kategorie "Portale für Studierende"



Deutsch, Englisch, Orgakram?
ABI.UNICUM.de beantwortet alle
Fragen rund ums Abitur. Mit vielen
Ratschlägen für eine stressfreie Zeit
in der Oberstufe begleiten wir
Abiturienten /-innen durch die
letzten Schuljahre und in einen
neuen Lebensabschnitt.



Als zuverlässige Anlaufstelle für
Abiturienten /-innen, Studierende
und Young Professionals bietet das
UNICUM Karrierezentrum alle Infos
rund um den Berufseinstieg plus
einen Arbeitgeberbereich mit
zahlreichen Tools und Produkten
zum gezielten Recruiting.

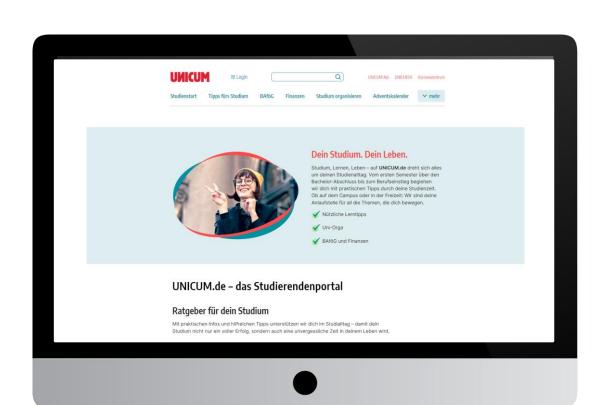


\* Beste Jobbörse 2023, 2022, 2021 für "SAY" im Gesamturteil (Deutschlands Beste Jobportale)



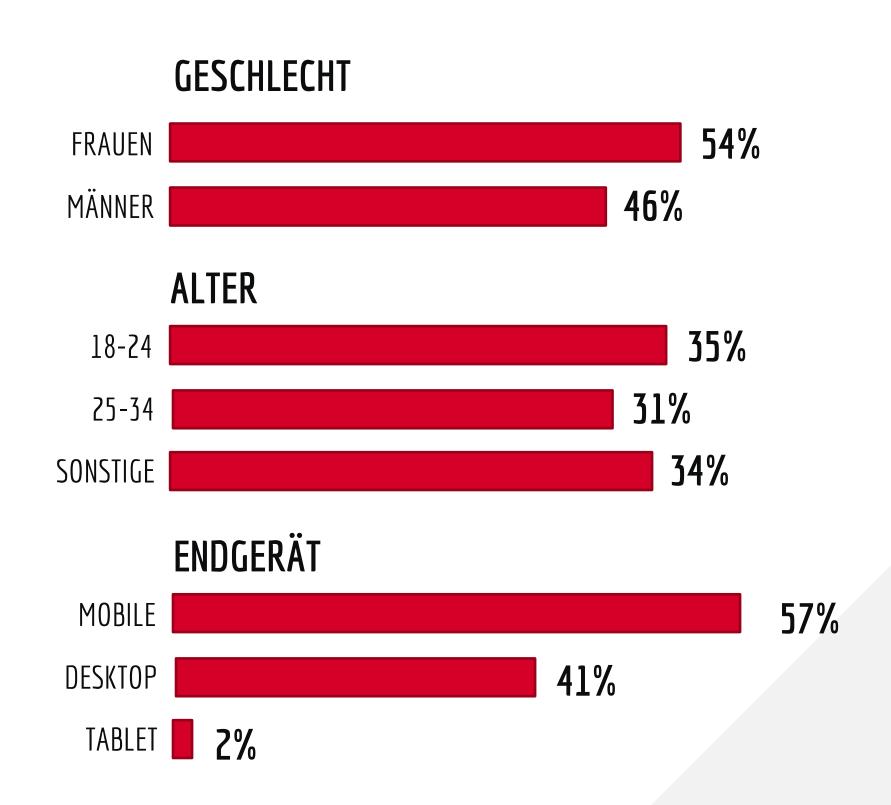
Es gibt rund 21.000 Studiengänge in Deutschland – gut, wer da den Überblick behält. Auf unserem Studienwahlportal UNICHECK finden Abiturienten /-innen detaillierte Infos zu Studiengängen Hochschulen und Unistädten.





# UNICUM.de PORTALNETZWERK

MEDIADATEN UND NUTZERSTRUKTUR





1,2 Millionen Aufrufe pro Monat



349.000 monatliche User /-innen



Mehr als 46.000 Google Rankings

# \_young targets VERTICAL

#### DAS UNICUM PARTNERNETZWERK

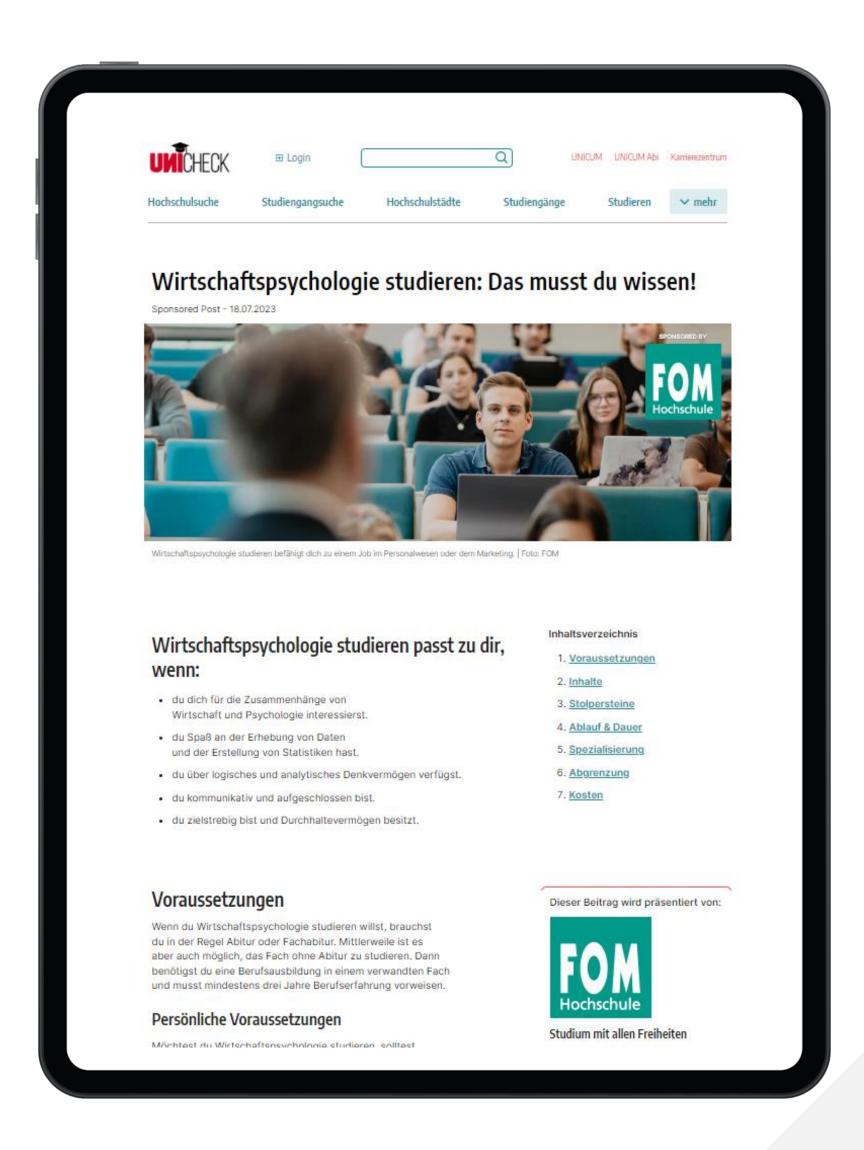
Das \_young targets Vertical ist unser Partnernetzwerk, mit dem du gezielt Schüler /-innen, Studierende und Young Professionals via Display Advertising (Mobile/Desktop) und Out of Home erreichst.





## NATIVE ADVERTSING





# NATIVE ADVERTISING

Native Advertising ist ein wirkungsvolles Branding und Awareness-Instrument, mit dem du deine Hochschule und Studienangebote der relevanten Zielgruppe präsentieren kannst.

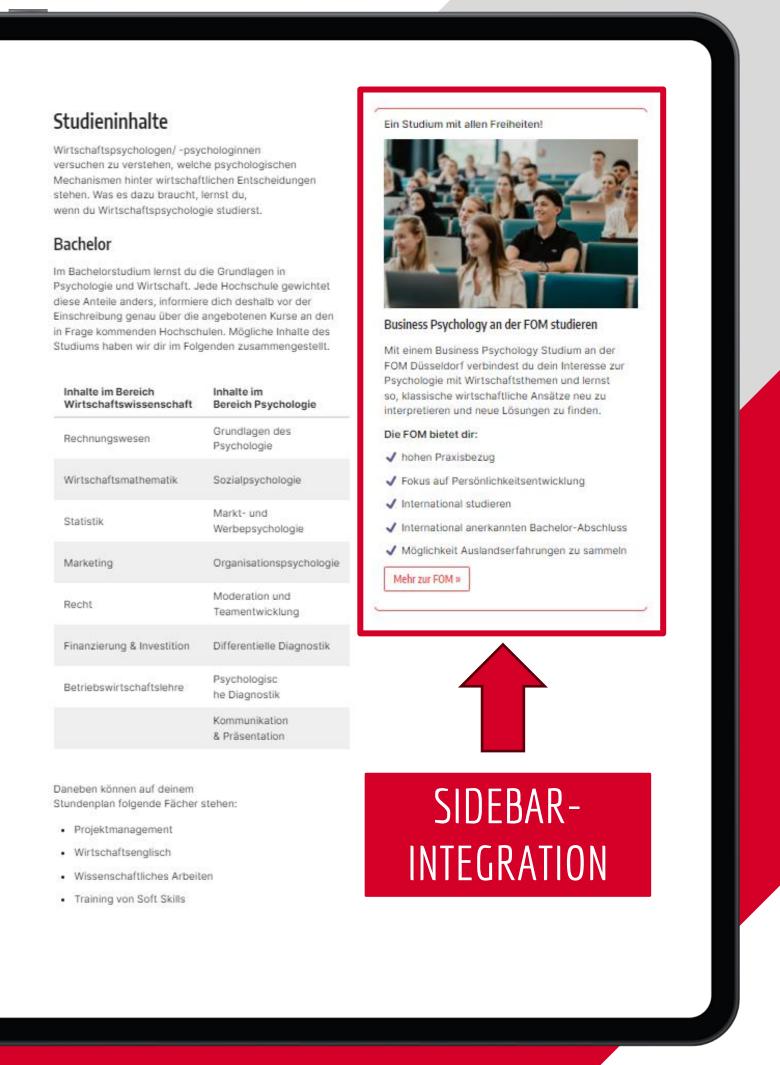
Durch die Buchung eines Native Advertising wirst du Sponsor eines thematisch passenden Artikels. Das heißt, wir präsentieren den User /-innen der UNICUM.de Portale deine Hochschule – in mehreren nativen Integrationen mit direktem Bezug zum redaktionellen Inhalt.

Außerdem geben wir dem Artikel mit deinen Visuals einen individuellen und auf deine Brand abgestimmten Look.

**Preis: Ab 2.990 € (Mindestlaufzeit: 3 Monate)** 

#### **LEISTUNGEN**

- Buchung eines redaktionell verfassten, trafficstarken Artikels\*
- prominente Einbindung deines Logos im Artikelaufmacher-Bild
- Branding durch Einbindung deiner Visuals und farbliche Anpassung von Headlines und des Artikelbackgrounds
- Artikel Sidebar-Integration, die auch beim Scrollen immer sichtbar bleibt
- bis zu drei prominent platzierte Inhaltselemente im Content des Artikels
- organische Reichweite durch die Besetzung von thematisch passenden Google-Rankings
- hohe Glaub- und Vertrauenswürdigkeit durch die redaktionelle, native Anmutung



## ONLINE ADVERTORIAL





PRODUCT MEDIA KIT

# **ONLINE ADVERTORIAL**

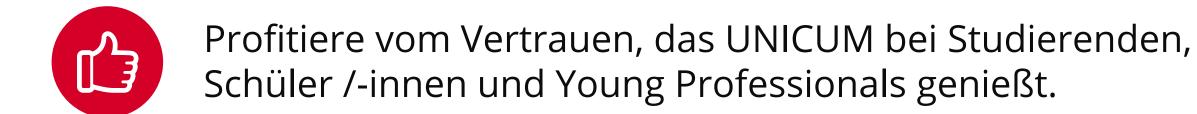
Das Online Advertorial bietet dir die Möglichkeit, deine Hochschule, Bildungsangebote oder Veranstaltungen in redaktioneller Anmutung auf unseren Online-Portalen vorzustellen und dabei auch Medien wie Bilder, Infografiken und Videos zu integrieren. Die Inhalte kannst du uns entweder selbst zur Verfügung stellen oder sie von unserem Content-Team in der passenden Tonalität und Ansprache erstellen lassen.

Unabhängig davon, wo dein Fokus liegt: Ein Online Advertorial im thematisch passenden Umfeld vermittelt detaillierte Informationen mit hoher Glaubwürdigkeit.

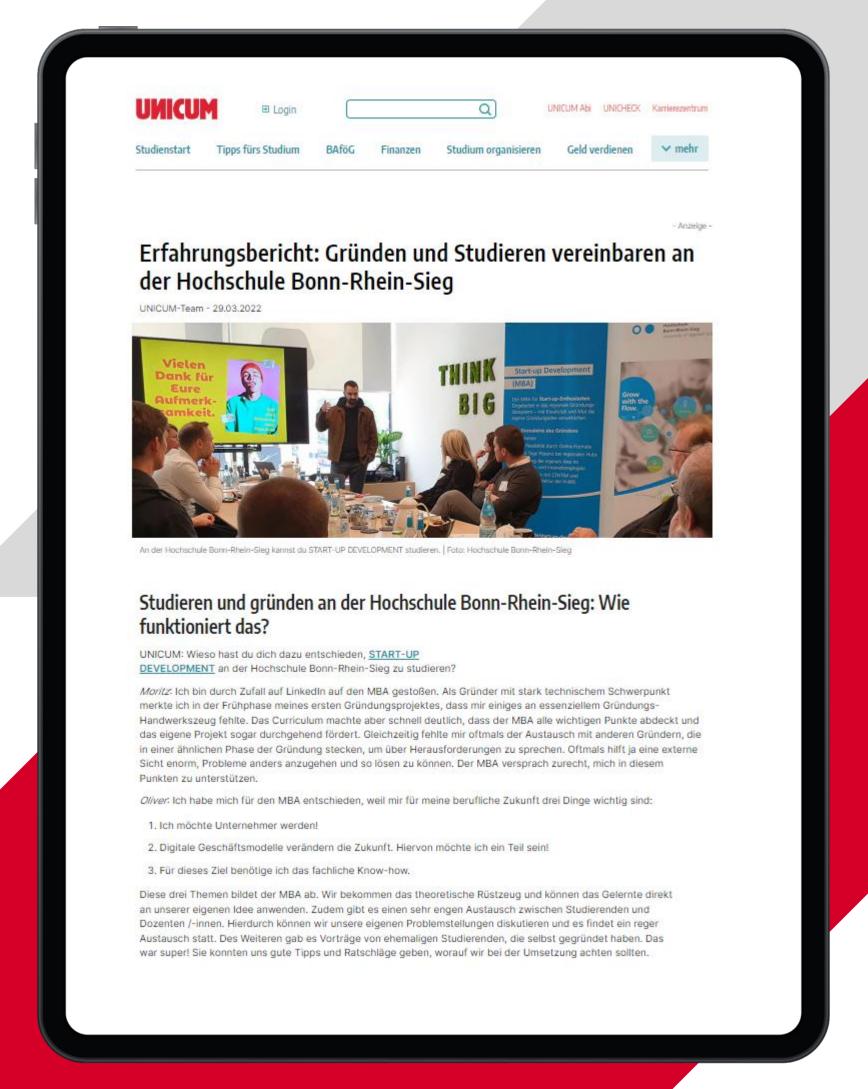
Preis: 1.990 € pro Monat

#### **LEISTUNGEN**

- Veröffentlichung des Online Advertorials mit Text, Bildern und optionaler Videoeinbindung
- Platzierung von Verlinkungen und Call-To-Action-Buttons, um die Nutzer /-innen auf externe Webseiten oder Landingpages weiterzuleiten
- zielgruppengerechte Erstellung der Inhalte durch das UNICUM Content-Team\*
- Startseitenplatzierung\*







## PREMIUM FEATURING



#### Psychologiestudium: hohe Zulassungsbeschränkungen

Wenn du <u>Psychologie studieren</u> möchtest, musst du mit hohen Zulassungsbeschränkungen rechnen. Ein <u>zu hoher NC beim Psychologiestudium</u> und ein Eignungstest sind in den meisten Fällen genauso <u>Vorausssetzung</u> wie eine hohe Anzahl an Wartesemestern.

#### **Hoher NC**

Um Psychologie an einer öffentlichen Universität studieren zu können, benötigst du einen sehr guten Abiturschnitt. Da die Nachfrage an Studienplätzen für Psychologie sehr hoch ist und es nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen gibt, wurde für den Studiengang an öffentlichen Hochschulen ein Numerus Clausus (NC) eingeführt. Um Psychologie im Bachelor zu studieren, ist eine Zulassungsbeschränkung mit einem NC von 1,0 bis 1,4 üblich. Gerade in beliebten Städten, wie Hamburg oder Berlin, ist der NC sehr hoch. Dadurch ist eine hohe Anzahl an Wartesemester nicht unüblich. Es kann also sein, dass du einem durchschnittlichen Abiturschnitt mehrere Jahre auf deinen Studienplatz warten musst. Drei bis vier Jahre sind hier keine Seltenheit. Je länger du auf einen Studienplatz wartest, umso größer ist die Chance, dass du endlich einen Platz ergattern kannst. Es ist allerdings ein Irrglaube, dass pro Wartesemester der NC sinkt. Lediglich die Wartezeit wird bei deiner Bewerbung berücksichtigt. Der NC und dein Abiturschnitt werden von den Wartesemestern nicht beeinflusst. Du musst allerdings beachten, dass die Wartesemester nur angerechnet werden, wenn du in der Zwischenzeit nicht an einer anderen Hochschule eingeschrieben bist. Zusätzlich zur NC-Beschränkung gibt es an einigen Hochschulstandorten Losverfahren und Eignungstests.

#### UNICUM-Geheimtipp: Psychologie ohne 1er-Abi studieren!

An der renommierten Hochschule Fresenius kannst du Psychologie an neun Standorten ohne NC studieren:

- √ hoher Praxisbezug
- ✓ staatlich anerkannt und akkreditiert
- Einschreibung im Winter- und Sommersemester

Mehr Infos »



mehr Infos »

#### Eignungstest

Die Eignungstests umfassen meist die Themengebiete schlussfolgerndes Denken, Mathematik, Englisch, Biologie und Psychologieverständnis und sollen überprüfen, ob du für ein Psychologiestudium geeignet bist. Mathematik?! Ja, genau! Das Psychologiestudium setzt Mathematik-Kenntnisse und Spaß an der Arbeit mit Zahlen voraus, da du viele Statistiken erstellen und verstehen musst. Aber keine Sorge: Im Laufe des Studiums wird dir alles gut erklärt und du musst keinen Mathematik-Leistungskurs gehabt haben, um beim Lernstoff mitzukommen.

#### Psychologie studieren ohne NC: private Hochschulen

Doch was ist, wenn dein Abiturschnitt nicht ausreicht und du keine Lust hast, mehrere Jahre auf einen Studienplatz zu warten? Deinen Traum vom Psychologiestudium musst du dann noch lange nicht begraben. Es gibt die Möglichkeit, an einer privaten Hochschule Psychologie zu studieren. Hier musst du zwar Studiengebühren bezahlen, dafür gibt es jedoch nur NC-freie Studiengänge und du kannst dich oft über kleinere Seminarkurse und eine angenehmere Arbeitsatmosphäre freuen. Das Besondere beim Zulassungsverfahren ist, dass die privaten Hochschulen ihr Verfahren selbst bestimmen dürfen und es so zu Unterschieden zwischen den Hochschulen kommen kann. In den meisten Fällen musst du ein Motivationsschreiben verfassen, in dem du beschreibst, wieso du dich ausgerechnet für ein Psychologiestudium bei ihnen entschieden hast, was deine Erwartungen sind und was du erreichen möchtest. Solltest

PRODUCT MEDIA KIT

# PREMIUM FEATURING

Garantierte Aufmerksamkeit von deiner Wunschzielgruppe bekommst du mit unserem Premium Featuring. Wir platzieren eine native, click-through-optimierte Content Box in thematisch passenden Umfeldern auf unseren UNICUM.de Portalen oder Partnersites und leiten gezielt auf eine Landingpage (z.B. deine Website) oder auf ein von dir veröffentlichtes Online Advertorial auf einem unserer Portale weiter.

**Preis: Ab 1.000 € für 15.000 Ad Impressions** 

#### **LEISTUNGEN**

- eine Content Box mit genügend Platz für Infos z.B. über deine Bildungs- oder Studienangebote
- Platzierung von Call-to-Action-Buttons mit Verlinkungen auf deine Landingpages oder ein Online Advertorial auf unseren Portalen
- prominente, native Einbindung im Content, um maximale Clickout-Rate zu erzielen (bis zu 5%).

Integration in thematisch passenden Content-Umfeldern, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen.

#### Voraussetzungen: Herausforderungen vor dem Studium

Schon bevor das Psychologie-Studium beginnt, wartet eine Herausforderung auf dich: einen Studienplatz finden. Zwar ist Psychologie nicht ganz so beliebt wie Medizin, dennoch sind die Studienplätze heiß begehrt Deshalb läuft die Studienplatzvergabe über den Numerus Clausus. Für ein Psychologie-Studium solltes du einen Numerus Clausus von mindestens 1,3 haben. An manchen Universitäten reicht auch 1,7, an anderen liegt der NC bei bis zu 1,0.

#### Persönliche Voraussetzungen

Um die Herausforderungen im Studium und später im Job meistern zu können, solltest du auch gewisse persönliche Voraussetzungen mitbringen. Dazu gehören Spaß am Umgang mit Menschen und Einfühlungsvermögen. Außerdem solltest du dich gern mit Statistiken beschäftigen und analytische Fähigkeiten besitzen. Im Psychologie-Studium ist Statistik ein wesentlicher Bestandteil.

#### Herausforderungen im Psychologie-Studium

Wenn du einen Studienplatz gefunden hast, kann es endlich losgehen. Mit dem Studienbeginn warten weitere Herausforderungen auf dich. Wir geben dir hier eine Übersicht, was dich erwartet.

#### Zuerst die Grundlagen, dann das Vergnügen

Bevor es an die speziellen Gebiete wie Sportpsychologie, Arbeitspsychologie oder klinische Psychologie geht, musst du zunächst die Grundlagen lernen. Dazu gehören zum einen Fächer wie Allgemeine Psychologie, Sozialpsychologie und Entwicklungspsychologie. Andererseits musst du auch Fächer wie Statistik, Diagnostik und Grundlagenforschung belegen. Studenten /-innen

Tipp: Viele Dozenten /-innen wissen, dass Statistik den Studenten /-innen schwerfällt. Aus diesem Grund bieten sie begleitende Übungen an, bei denen andere Studenten /-innen aus höheren Semestern dir weiterhelfen. Besuche diese Angebote, wenn

du merkst, dass dir Statistik nicht so leicht fällt.



Durch ein Bachelor- und anschließendes Masterstudium an der Medizinischen Hochschule Brandenburg kannst du innerhalb von fünf Jahren deine Approbation als Psychotherapeut /-in erwerben.

#### Die Medizinische Hochschule Brandenburg bietet dir:

- √ NC-freies Studieren
- ✓ approbationskonform und akkreditiert
- ✓ Praxisgarantie durch gesicherten Klinikplatz+



PREMIUM FEATURING

#### Viel Theorie

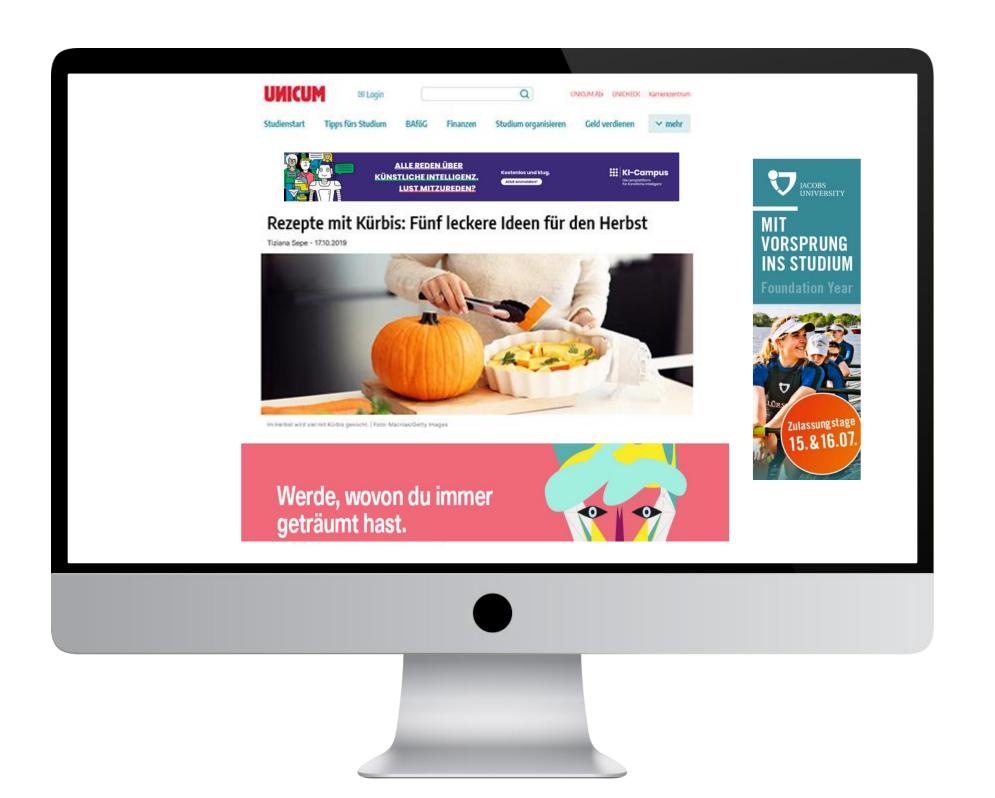
kämpfen vor allem mit Statistik.

Psychologie ist eine empirische Wissenschaft. Das bedeutet, dass der Theorieanteil sehr hoch ist.

Tipp: Um auch praktische Erfahrungen zu sammeln, solltest du Praktika machen. Vor allem die Semesterferien eignen sich dafür. Dann kannst du nach dem Studium schon Erfahrung vorweisen und du weißt vielleicht, in welchem Bereich du arbeiten möchtes

## **DISPLAY ADVERTISING**





PRODUCT MEDIA KIT

# DISPLAY ADVERTISING

Schalte deine Display-Kampagne auf den UNICUM.de Portalen\*, um in den Zielgruppen der Studierenden, Abiturienten /-innen und Berufseinsteiger /-innen eine hohe Aufmerksamkeit für deine Brand-Awareness-Kampagne zu erreichen. Dabei hast du die Auswahl zwischen IAB-Standardformaten, wie z.B. Medium Rectangle oder Halfpage Ad, und Sonderformaten für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung wie das Wallpaper oder Fireplace Ad.

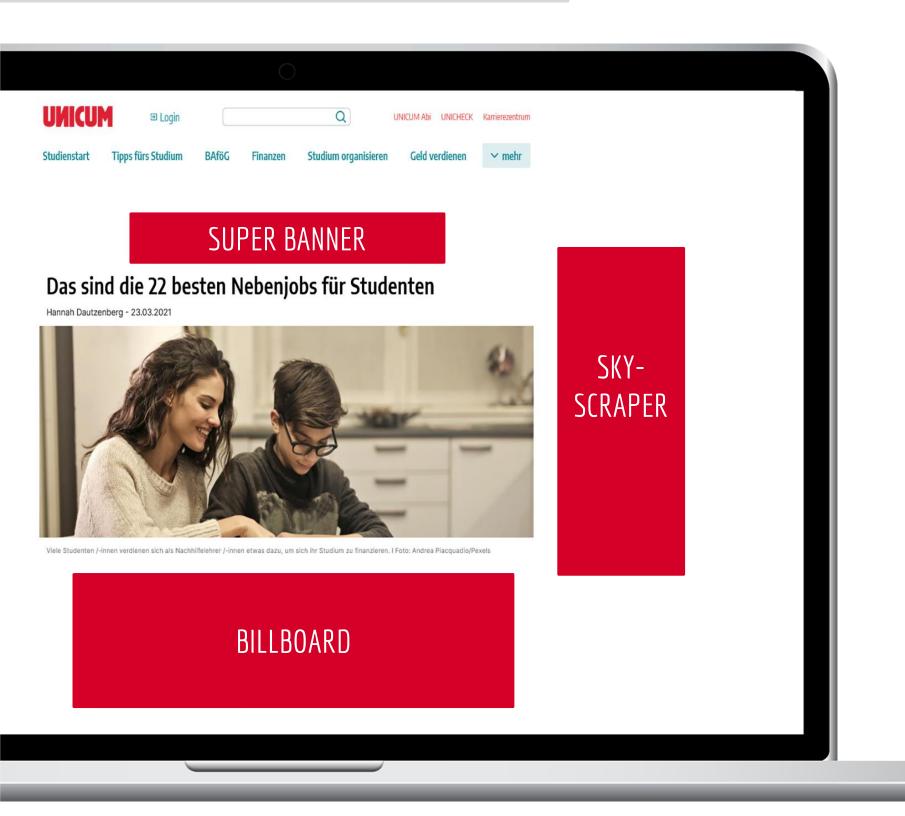


#### Targeting-Optionen:

Device-Targeting, Geo-Targeting, Themen-Targeting

<sup>\*</sup> Zum UNICUM.de Sitenetwork für junge Zielgruppen gehören: UNICUM.de | UNICUM-Abi.de | UNICUM Karrierezentrum | UNICHECK

## DISPLAY ADVERTISING



WERBEMITTEL (DESKTOP)	PIXEL	TKP*
Super Banner	728 x 90	30 €
Skyscraper	200 x 600	35 €
Medium Rectangle	300 x 250	40 €
Ad Bundle	728 x 90 + 200 x 600 + 300 x 250 + 320 x 50	30 €
Wallpaper	928 x 90 + 200 x 600	80 €
Layer Ad	400 x 400 (max. 10 Sek.)	105 €
Floor Ad	1200 x 200	85 €
Banderole Ad	25 x 250 / 770 x 250	85 €
Fireplace	auf Anfrage	100 €
Billboard	940 x 250	85 €
Halfpage Ad	300 x 600	75 €
Dynamic Sitebar	auf Anfrage	80 €
Tandem Ad	Layer + Skyscraper	120 €

<sup>\*</sup> Alle Preise verstehen sich für Mindestvolumen von 100.000 Ad Impressions.

WERBEMITTEL (MOBILE)	PIXEL	TKP*
Mobile Ad 2:1	320 x 150	50 €
Mobile Ad	320 x 50	45 €
Medium Rectangle	300 x 250	55€
Interstitial	max. 320 x 460	115€

<sup>\*</sup> Alle Preise verstehen sich für Mindestvolumen von 100.000 Ad Impressions.



### STUDENTENFUTTER NEWSLETTER





#### RAUS AUS HOTEL MAMA! REIN IN DIE ERSTE EIGENE WOHNUNG



Keine Lust mehr bei den Eltern oder in einer WG zu wohnen? Der Entschluss steht fest: Eine eigene Wohnung muss her. Worauf du bei der Suche und beim Umzug achten musst, damit du clever in die eigenen vier Wände kommst –Wir klären die wichtigsten Fragen!

MEHR LESEN

#### WOHNUNGSBESICHTIGUNG CHECKLISTE

Die erste Wohnungsbesichtigung steht an?
Da gibt es einige Dinge, auf die du achten solltest. Wir haben Ulrich Ropertz vom Deutschen Mieterbund e.V. gefragt, welche das sind. Außerdem haben wir eine Checkliste für deine Wohnungsbesichtigung erstellt, die du einfach ausdrucken und mitnehmen kannst!



MEHR LESEN

RODUCT MEDIA KIT

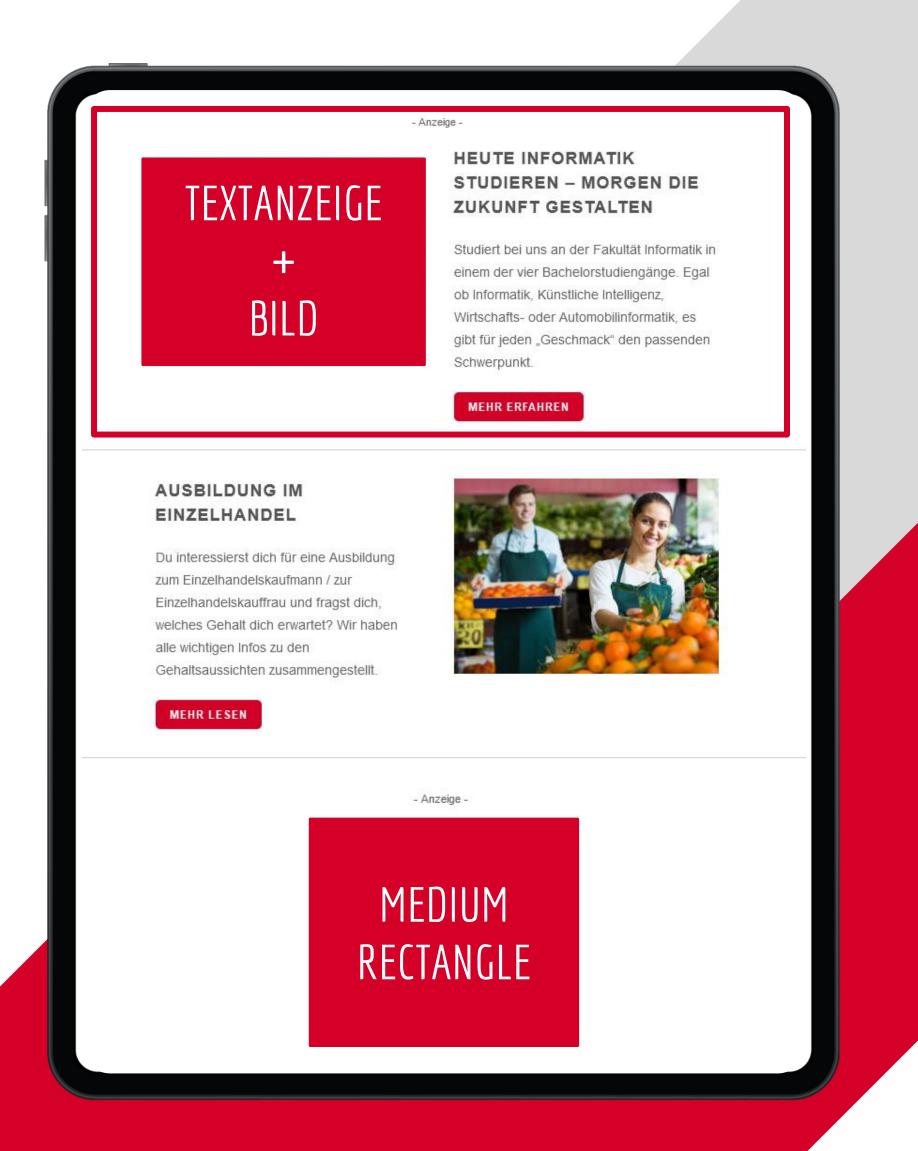
# STUDENTENFUTTER NEWSLETTER

Mit dem UNICUM Studentenfutter Newsletter versorgen wir Schüler/-innen und Studierende regelmäßig mit nützlichen redaktionellen Inhalten und helfen ihnen dabei, die Herausforderungen der Studienwahl und des Studierens erfolgreich zu meistern. Dir bietet der Studentenfutter Newsletter die Möglichkeit, gezielt Informationen über deine Hochschule bzw. Bildungs- oder Studienangebote an einen Personenkreis von 25.000 Abonnenten /-innen zu kommunizieren.

#### ANZEIGENFORMATE UND WERBEMÖGLICHKEITEN

- Veröffentlichung einer Textanzeige
   (inkl. Bild und Link mit bis zu 350 Zeichen Text)
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- individueller Studentenfutter Standalone Newsletter an 25.000 Empfänger /-innen

LEISTUNG / ANZEIGENFORMAT	PREIS
Text-Anzeige (inkl. Bild)	690 €
Medium Rectangle	690 €
Studentenfutter Standalone Newsletter	4.200 €



#### PRODUCT MEDIA KIT

## TARGET MAILING

Mit einem Target Mailing sprichst du gezielt registrierte User /-innen unserer UNICUM.de Online-Portale an und kannst sie dabei z.B. auf deine Studienangebote oder Informationsveranstaltungen per Direct E-Mail aufmerksam machen.

#### Unsere Filteroptionen für einen passgenauen Empfängerkreis:

- Lebensphase/Status (z.B. Schüler /-innen, Studierende)
- Fachrichtungen/Interesse (z.B. Technik, Informatik & Wirtschaft)
- Geschlecht

ANZAHL DER EMPFÄNGER /-INNEN*	PREIS JE TARGET MAILING
1.000 Empfänger /-innen	1.800 €
1.500 Empfänger /-innen	2.400 €
2.500 Empfänger /-innen	2.800 €

## **UNICUM**

AM 20. & 21. SEPTEMBER VERWANDELN SICH
DIE KÖLNER MESSEHALLEN ZUM HOT SPOT DER
INTERNATIONALEN DIGITAL-SZENE.



Hallo Kim

stelle dir einen Ort vor, an dem du dich inspirieren lassen kannst, du innovative Ideen kennenlernst und spannende Persönlichkeiten triffst. Ein Ort, der sich um Start-Ups, große Marken, Innovationen und Hype-Themen dreht. Mit der <a href="DMEXCO">DMEXCO</a> in Köln gibt's all das an einem Fleck: alles, wonach du suchst, um Klarheit für deine berufliche Zukunft zu erhalten. Triff die richtigen Leute, die richtigen Ideen, die richtigen Unternehmen

Auf 12 Bühnen, in 400 Sessions werden dir insgesamt über 200 Stunden Programm geboten. Mehr als 650 Top-Speaker:innen präsentieren dir die Ideen von morgen. Nadine Kamski (Media Director DACH, L'Oréal), Ronan Harris (President, Snap) & Eko Fresh (Rapstar & Entreprenuer) sind nur einige der Superstars, die nach Köln reisen werden. Dein Vorteil: Für Studenten kosten die Tickets in diesem Jahr 29€ statt 199€.

Alles rund um Krypto, Blockchain & Metaverse: Tauche ein in W3-Vision & Digital Fashion!

Im Digitalmarketing gibt es derzeit wohl kein heißeres Thema als das Metaverse und Blockchain.

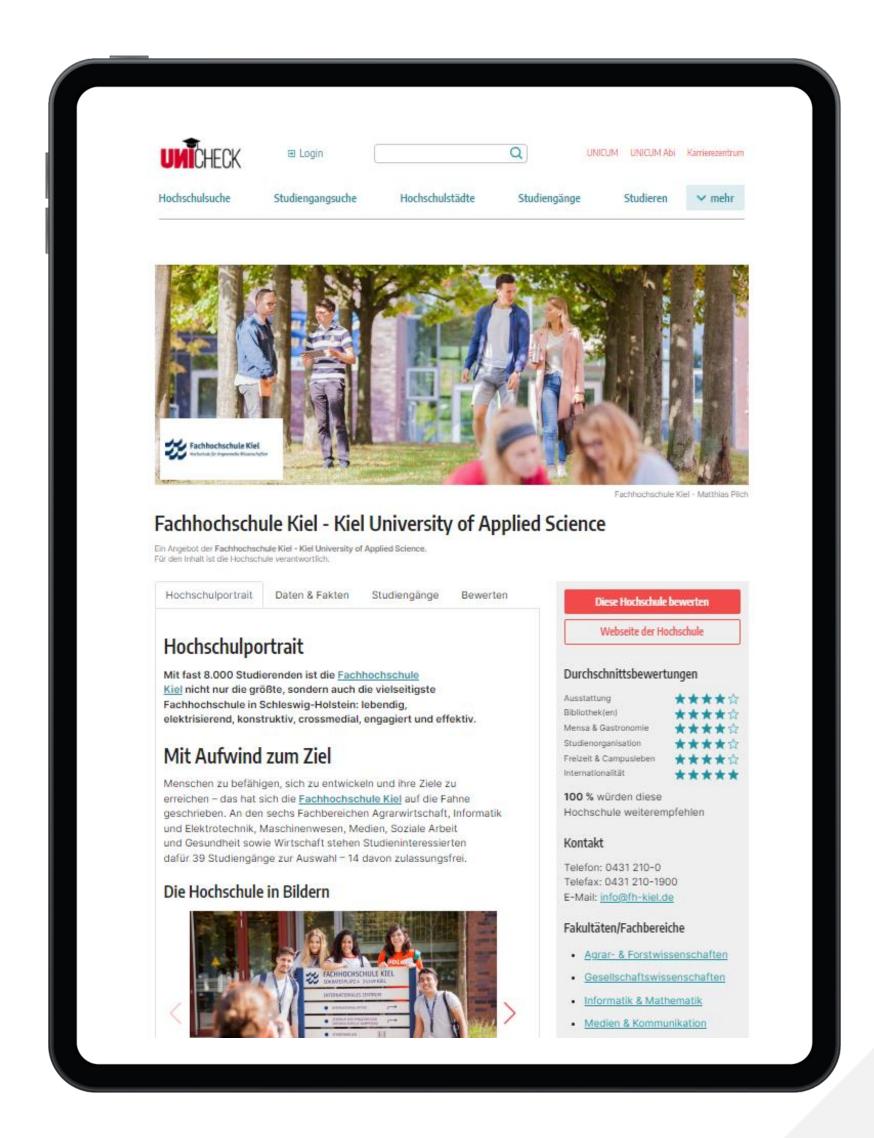
Auf der DMEXCO gibt's deswegen eine ganze Fläche zu diesen Themen: Kryptowährungen,

NFTs, Ethereum, Minting, DAO und vieles mehr.

Für alle Fashion-Interessierten gibt es in diesem Jahr eine Fläche runde um das Thema Digital Fashion. Erfahre dort , wie die Digitalisierung der Fashionindustrie voranschreitet!

## HOCHSCHUL- & STUDIENGANGPROIFL





PRODUCT MEDIA KIT

# PREMIUM HOCHSCHUL- & STUDIENGANGPROFIL

Bachelor, Master, Fernstudium, berufsbegleitendes oder
Auslandsstudium: Unser Studienwahlportal UNICHECK ist der
Ratgeber für angehende Studierende auf ihrem Weg an den
(virtuellen) Campus. Als Hochschule oder Bildungsanbieter hast du
die Möglichkeit, dich und deine Studienangebote mit einem
Premium Hochschulprofil und Premium Studiengangprofilen,
Studieninteressierten in der DACH-Region ausführlich vorstellen.
Deiner Präsentation sind dabei (fast) keine Grenzen gesetzt: Mit
Bildergalerien, Videoeinbindungen und vielen weiteren Features
können deine Profile flexibel gestaltet werden.

## HOCHSCHUL- & STUDIENGANGPROIFL

Die UNICHECK Premium Hochschul- und Studiengangprofile kannst du flexibel miteinander kombinieren. So ist zum Beispiel die Buchung für einzelne Studiengänge möglich, die im Mittelpunkt deines Studierendenmarketings stehen.

Über einen eigenen UNICHECK Benutzeraccount kannst du jederzeit Änderungen vornehmen – wir unterstützen dich dabei gern.

## PREMIUM HOCHSCHULPROFIL

**Laufzeit: 12 Monate** 

419€

## PREMIUM STUDIENGANGPROFIL

**Laufzeit: 12 Monate** 

338 €

#### DAS BIETET UNICHECK:



46.000 monatliche User /-innen



mehr als 19.500 Google-Rankings



Steigere die Bekanntheit deiner Hochschule und deiner Bildungsangebote bei User /-innen, die sich in der Orientierungsphase befinden.

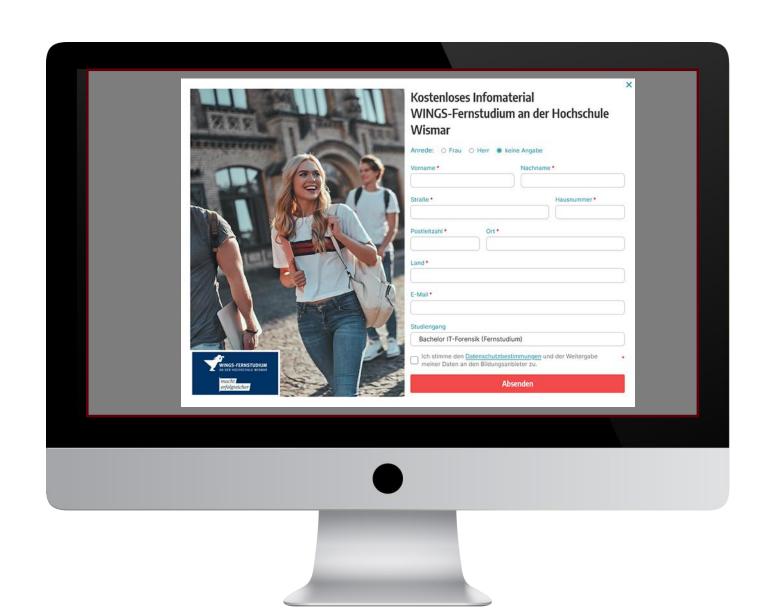
## LEAD GENERIERUNG FÜR HOCHSCHULEN & BILDUNGSANBIETER



PRODUCT MEDIA KIT

# LEAD GENERIERUNG

EDU Lead+ und UNICHECK Leadform sind unsere performancebasierten Lösungen für Hochschulen und Bildungsanbieter, um Studierende zu gewinnen.



## UNICHECK LEADFORM

Über ein Kontaktformular im Studiengangoder Hochschulprofil können Studieninteressenten Informationsmaterial direkt auf UNICHECK anfordern.

Der erfasste Kontaktdatensatz wir dabei automatisch via E-Mail an dich zur weiteren Bearbeitung übermittelt.

Voraussetzung für das Leadform ist ein Studiengang- oder Hochschulprofil auf UNICHECK.

Preis pro Lead (je Kontaktdatensatz)

12 €

## EDU LEAD+

EDU Lead+ ist unsere Individual-Lösung für deine Studien- oder Bildungsangebote: Wir integrieren dich auf unseren UNICUM.de Portalen und digitalen Kanälen, um z.B. gezielt:

- Interessenten /-innen auf deine Website weiterzuleiten.
- Anmeldungen für deine Informationsveranstaltungen/Seminare zu generieren.
- Interessenten /-innen in Studienplätze und Weiterbildungen zu vermitteln.

**Erfolgsabhängig (CPC/CPL)** 

auf Anfrage

## \_young targets VERTICAL





# DISPLAY ADVERTISING

Mit Hilfe des **\_young targets Verticals** sorgen wir für relevante Reichweite und Sichtbarkeit für deine Studierendenmarketing-Kampagne auf zahlreichen Websites und Apps von Partnerpublishern.

- Skalierbarkeit dank Partnernetzwerk von mehr als 20.000 Sites und Apps bei hohem
   Volumen und kurzen Kampagnenzeiträumen
- passgenaues Targeting nach Region, Devices und sozio-demografischen Merkmalen
   (z.B. Alter, Karrierestatus, Fachrichtung, Interessen)
- Unterstützung aller IAB-Displaystandard- und Sonderformate (z.B. Interstitital)
- effektiv kombinierbar mit DOOH-Kampagnen mittels Proximity-Targeting

**Preis: Basis-TKP ab 25 € (Mindestbuchungsvolumen 1.000 €)** 

## \_young targets VERTICAL





# PRODUCT MEDIA KIT DIGITAL OUT OF HOME

Wir bieten dir die Möglichkeit, junge Zielgruppen wie Abiturienten /-innen über digitale Außenwerbung (DOOH) fokussiert dort zu erreichen, wo sie sich aufhalten.

Mit unserem UNICUM \_young targets Vertical, das aus Screens an Bildungseinrichtungen wie Schulen und Hochschulen sowie einem umfassenden Partnernetzwerk besteht, hast du Zugang zu den wichtigsten DOOH-Inventaren in Deutschland für deine Studierendenmarketing-Kampagne.



über 640 Hochschulscreens; rund 25.000 DOOH-Screens insgesamt verfügbar



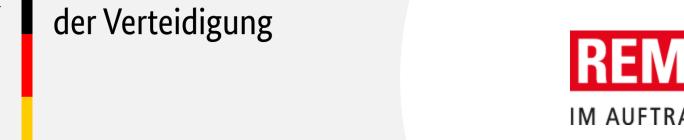
umfangreiche Targeting- / Selektions-Optionen: z.B. nach Bundesland, Stadt, Hochschule

**Preis: Ab 2.000 € (Mindestkampagnenlaufzeit: 14 Tage)** 

## UNSERE REFERENZEN









99

Mit UNICUM als Partner im Bereich
Hochschulmarketing und Employer Branding sind
wir sehr zufrieden.

Die vielfältigen Möglichkeiten unsere Zielgruppen zu erreichen und anzusprechen helfen uns unmittelbar, unsere eigenen Ziele umzusetzen.
Insbesondere die unkomplizierte und professionelle Betreuung durch das Service-Team schätzen wir als Kunde sehr.

Wir freuen uns auf die weiterhin tolle Zusammenarbeit!

- Daniel Pearce, Personalreferent -





99

"Die Zusammenarbeit mit UNICUM ist wirklich sehr gut. Tolle Darstellung des Unternehmensprofiles - auch aus Employer Branding Sicht - sowie sehr kompetente Ansprechpartner, die uns immer schnell zu unterschiedlichen Fragestellungen weitergeholfen haben. Die optische Darstellung ist ebenfalls sehr ansprechend und die Pflege der Inhalte einfach und benutzerfreundlich. Ebenfalls die Bewerberansprache insbesondere der Studierenden empfinden wir als sehr positiv.

Herzlichen Dank dafür! Wir freuen uns auf eine weiterhin tolle Zusammenarbeit!"

- Julia Voigt, Personalmanagement -









### **UNICUM Digital GmbH**

Luisenstr. 6 44787 Bochum

**⊠** digital@unicum.com

© 0234 / 961 51 64

Wir freuen uns auf den Austausch!



www.unicum-digital.com