

The logo consists of the words "UNICUM" and "DIGITAL" stacked vertically in a bold, sans-serif font. "UNICUM" is in red and "DIGITAL" is in black. The logo is centered within a white circle.

UNICUM
DIGITAL

UNICUM DIGITAL

MEDIA SOLUTIONS 2025



INHALTSANGABE

MEDIA SOLUTIONS 2025

- WER SIND WIR?
- UNSERE ZIELGRUPPEN
- UNSERE LEISTUNGEN
- UNICUM PORTALNETZWERK
- UNSERE ONLINE-PORTALE
- =young targets VERTICAL
- NATIVE ADVERTISING
- ONLINE ADVERTORIAL
- ADVERTORIAL MIT PERFORMANCE-MARKETING-KAMPAGNEN
- PREMIUM FEATURING
- DISPLAY ADVERTISING
- UNICUMNEWSLETTER
- TARGET MAILING
- SOCIALMEDIA
- ONLINE GEWINNSPIEL
- ADVENTSKALENDER 2025
- STELLENANZEIGEN IM KARRIEREZENTRUM
- PREMIUM HOCHSCHUL-& STUDIENGANGPROFIL
- DISPLAY ADVERTISING
- DIGITAL OUT OF HOME
- UNSERE REFERENZEN
- IHRE ANSPRECHPARTNERIN

UNICUM
DIGITAL



WER SIND **WIR**?

UNICUM
DIGITAL

Seit über **35 Jahren** an der Seite junger Zielgruppen – das ist UNICUM Digital. Als Experte für Omnichannel-Kommunikation bieten wir dir umfassende Unterstützung bei der Planung und Umsetzung deiner Marketingkampagnen und -strategien.

Mit unseren Portalen **UNICUM.de**, **abi.unicum.de**, **karriere.unicum.de** und **unicheck.unicum.de** sowie dem _young targets Vertical mit über **20.000 Partnernetzwerken und Apps** platzieren wir deine Marke genau dort, wo die Generation Z und jüngere Zielgruppen unterwegs sind: auf dem Smartphone, Tablet, Desktop, am Uni-Campus oder am Bahnhof auf dem Weg zur Arbeit oder Vorlesung.

Egal ob Abiturient/-innen, Studierende oder Young Professionals – wir helfen dir, deine Marketingziele zu erreichen.





UNSERE ZIELGRUPPEN

Abiturienten /-innen

Engagiert und politisch – von wegen die Jugend hängt nur am Smartphone. Sie verschafft sich längst auch offline Gehör und will die Welt nachhaltig verändern.

Studierende

Vielseitige Trendsetter – das Klischee vom faulen Studenten zieht nicht mehr. Studierende entdecken die Welt und probieren sich aus. Karriere und Lifestyle sind ihr Ding.



UNSERE ZIELGRUPPEN

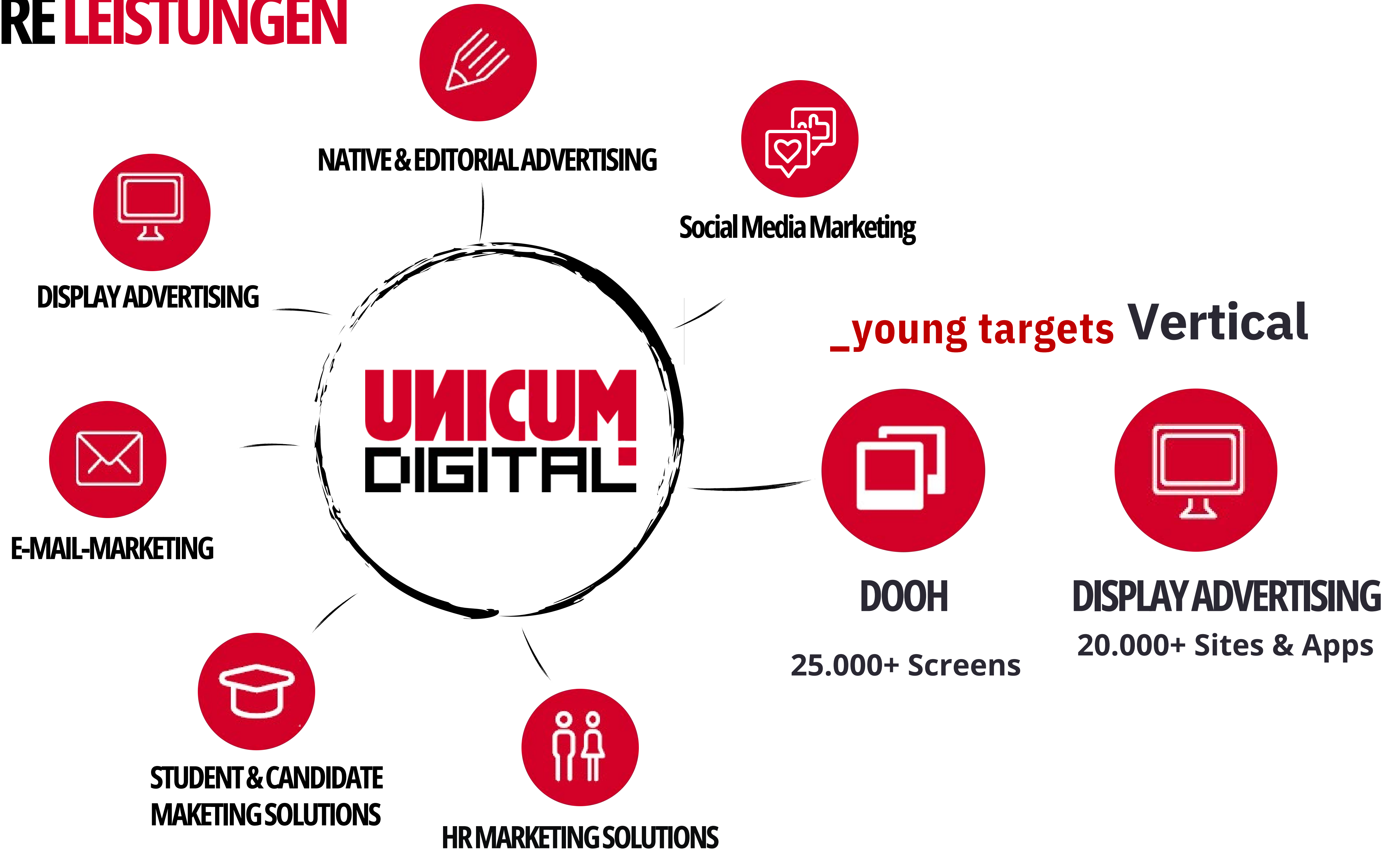
Absolventen /- innen

Digital und flexibel – heutige Absolventen /-innen passen nicht in eine veraltete Arbeitswelt. Sie wissen, was sie wollen und sind offen für neue Konzepte.

Young Professionals

Motiviert und begehrt – Young Professionals haben Bock auf neue Ideen und Innovationen. Sie verfügen über Know-how und denken nicht in festgefahrenen Bahnen.

UNSERE LEISTUNGEN





UNICUM PORTALNETZWERK

MEDIADATEN UND NUTZERSTRUKTUR



Unicheck.unicum.de

Abi.unicum.de

GESCHLECHT



ALTER



ENDGERÄT



1,2 Millionen Aufrufe pro Monat



384.000 monatliche User /-innen



Mehr als 46.000 Google Rankings

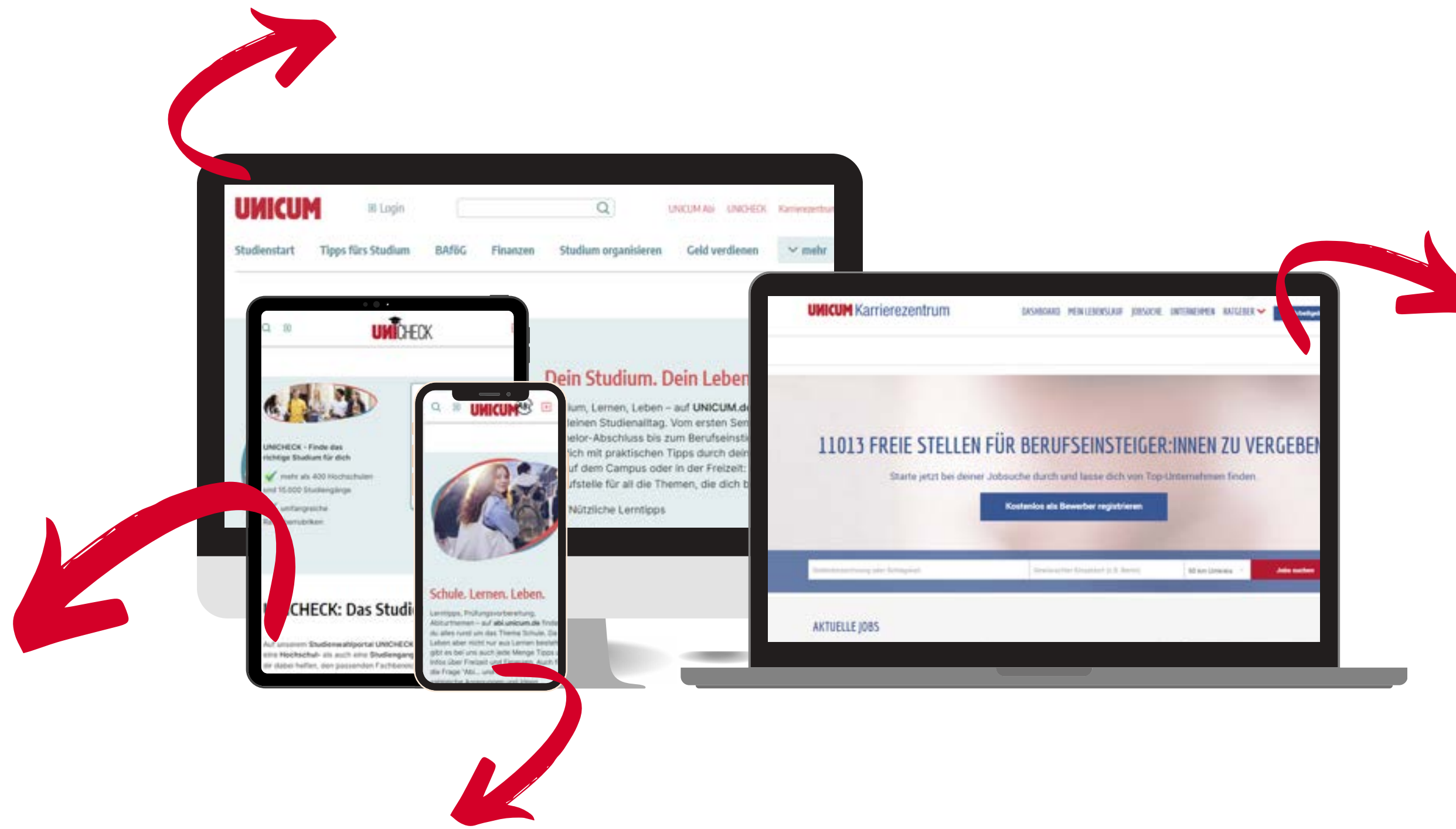
UNSERE ONLINE-PORTALE



Es gibt rund 21.000 Studiengänge in Deutschland – gut, wer da den Überblick behält. Auf unserem Studienwahlportal UNICHECK finden Abiturienten /-innen detaillierte Infos zu Studiengängen Hochschulen und Unistädten.



Studieren, Karriere oder kurz: jetzt und später. UNICUM.de ist mittendrin in der Lebenswelt der Studierenden und begleitet sie als Ratgeber durch ihre Zeit auf dem Campus. Unsere praktischen Tipps gehören zum Studium einfach dazu!



Als zuverlässige Anlaufstelle für Abiturienten/-innen, Studierende und Young Professionals bietet das UNICUM Karrierezentrum alle Infos rundum den Berufseinstieg plus einen Arbeitgeberbereich mit zahlreichen Tools und Produkten zum gezielten Recruiting.



Deutsch, Englisch, Orgakram? ABI.UNICUM.de beantwortet alle Fragen rund ums Abitur. Mit vielen Ratschlägen für eine stressfreie Zeit in der Oberstufe begleiten wir Abiturienten/-innen durch die letzten Schuljahre und in einen neuen Lebensabschnitt.



*Top Platzierung des UNICUM Karrierezentrums 2024, 2023, 2022, 2021 beim Wettbewerb "Deutschlands beste Jobportale" in der Kategorie SAY (Studenten, Absolventen, Young Professionals) im Gesamterteil

1. Platz des UNICUM Karrierezentrums 2024 bei den Jobboersenchek-Awards in der Kategorie SAY (Studenten, Absolventen, Young Professionals) im Bewerberurteil

_young targets **VERTICAL**

DAS UNICUM PARTNERNETZWERK

Das **_young targets Vertical** ist unser Partnernetzwerk, mit dem du gezielt Schüler/innen, Studierende und Young Professionals via Display Advertising (Mobile/Desktop) und Out of Home erreichst.



DISPLAY ADVERTISING

Deine Kampagne auf zielgruppen-relevanten Digitalangeboten:

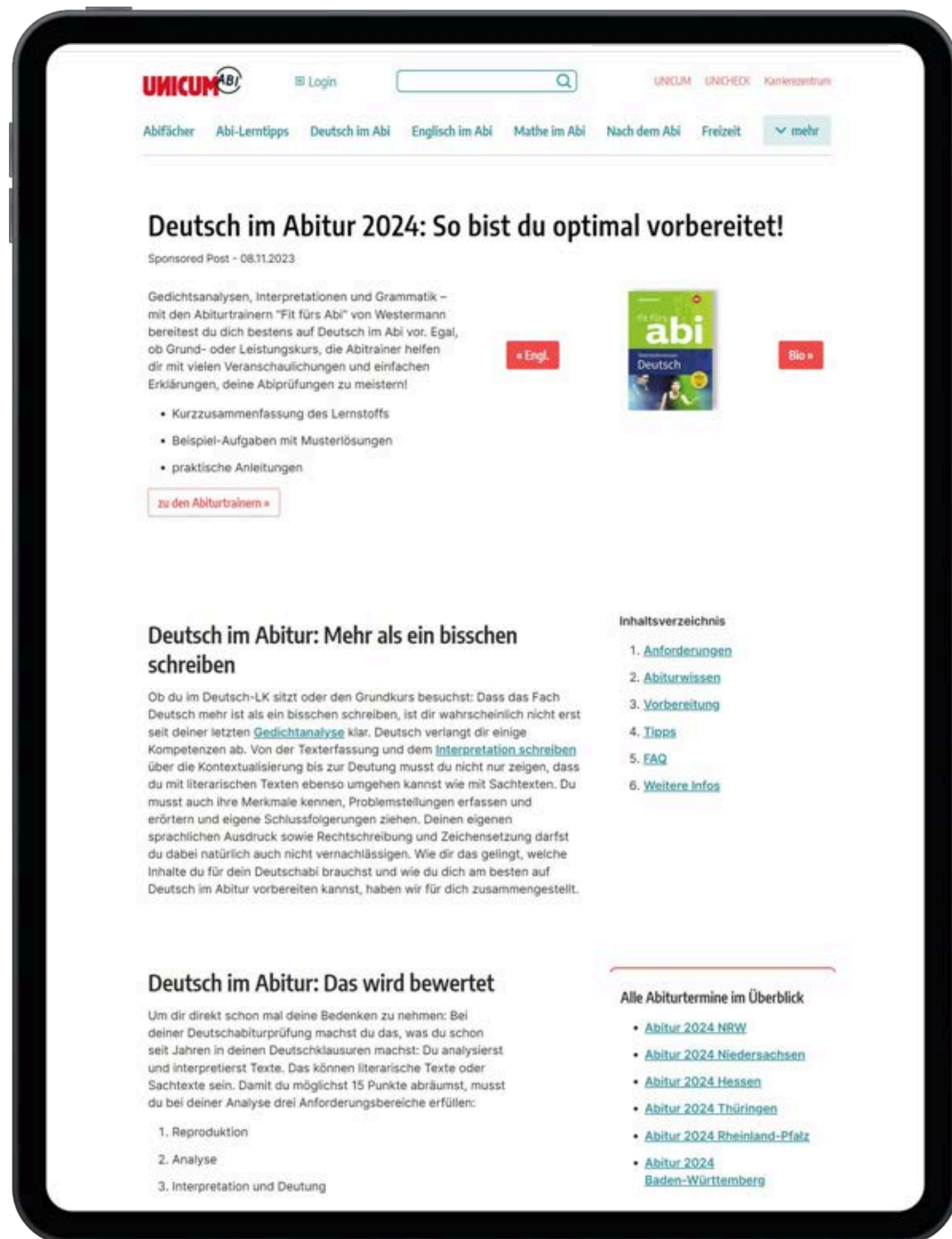
- Über 20.000 Websites und Apps verfügbar
- Regio-und sozio-demografisches Targeting
Themen-und Umfeldselektion



DIGITAL OUT OF HOME

Junge Zielgruppen über Außenwerbung erreichen:

- Deutschlandweit über 25.000 Screens Regio- und lokales Targeting z.B. Hochschulen, Mensen und studentische Freizeit-Hotspots



PRODUCT MEDIA KIT

NATIVE ADVERTISING

Native Advertising ist ein wirkungsvolles Branding und Awareness-Instrument mit dem du deine Produkte, Dienstleistungen oder dich als Unternehmen in der relevanten Zielgruppe präsentieren kannst.

Durch die Buchung des Native Advertising wirst du Sponsor eines thematisch passenden Artikels. Das heißt, wir präsentieren den User /-innen der UNICUM.de Portale deine Produkte oder Dienstleistungen – in mehreren nativen Integrationen mit direktem Bezug zu dem redaktionellen Inhalt.

Außerdem geben wir dem Artikel mit deinen Visuals einen individuellen und auf deine Brand abgestimmten Look.

Preis: Ab 2.990 € (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

LEISTUNGEN

- Buchung eines redaktionell verfassten, trafficstarken Artikels*
- Prominente Einbindung deines Logos im Artikelaufmacher-Bild
- Branding durch Einbindung deiner Visuals und farbliche Anpassung von Headlines und des Artikelbackgrounds
- Artikel Sidebar-Integration, die auch beim Scrollen immer sichtbar bleibt
- Im Content des Artikels bis zu drei prominent platzierte Inhaltselemente



Organische Reichweite durch die Besetzung von thematisch passenden Google-Rankings



Hohe Glaub- und Vertrauenswürdigkeit durch die redaktionelle, native Anmutung

Beispiel

Eine typische Aufgabenstellung in deiner Deutschabiturprüfung könnte zum Beispiel sein: Analysieren Sie die vorliegende Kurzgeschichte unter Berücksichtigung der Merkmale dieser Textform. Typische Merkmale der Kurzgeschichte, wie ein offener Anfang, Alltäglichkeit, Wendepunkt und Erzählverhalten, solltest du also auf jeden Fall kennen.

Unabhängig davon, ob du in deiner Deutschabiturprüfung einen Sachtext oder einen literarischen Text analysierst, gibt es einen Bereich, den du auf jeden Fall beherrschen musst: die **rhetorischen Mittel**. Erst durch sie ist die sprachliche Analyse eines Textes überhaupt möglich.

Interpretation und Deutung

Es ist super, wenn du eine Metapher, eine Personifikation oder vielleicht sogar ein Polysyndeton erkennst. Doch es nützt nichts, diese sprachlichen Figuren einfach nur aufzuzählen. Für Sätze wie "Das ist eine Metapher" gibt es kaum Punkte. Vielmehr musst du interpretieren können, wofür diese Metapher steht, sie erklären und in Zusammenhang zu Form, Inhalt und Kontext des Werkes setzen. Ein Beispiel mit dem Gedicht "Willkommen und Abschied" von Johann Wolfgang von Goethe:

[...]
*Schon stand im Nebelkleid die Eiche
 Ein aufgetürmter Riese, da,
 Wo Finsternis aus dem Gesträuche
 Mit hundert schwarzen Augen sah.*
 [...]

Hier könntest du zum Beispiel schreiben: "Bei der sprachlichen Figur in Vers 3 handelt es sich um eine Metapher. Mit dieser Metapher bringt der Autor zum Ausdruck, dass die Eiche vom Nebel eingehüllt und dadurch nur schemenhaft erkennbar ist. Daraus lässt sich schließen, dass der Nebel recht dicht ist, was die nächtliche Szenerie des Gedichtes unheimlich wirken lässt."

Was für rhetorische Mittel gilt, gilt auch für sämtliche andere formalen Merkmale, beispielsweise **Metrum**, **Reimschema** und Verslänge von Gedichten, Erzählverhalten in Kurzgeschichten oder Romanen oder die Zeichenvielfalt in Dramen. Darüber hinaus ist es wichtig, dass du die **Literaturepochen** kennst. Ein Gedicht aus der Zeit des **Barock** ist etwas völlig anderes als ein Gedicht aus der Zeit des **Realismus**.

Übrigens: Wenn es um Deutung und Interpretation eines Textes geht, gibt es kein Richtig oder Falsch – vorausgesetzt, du kannst deine Aussagen am Text belegen und setzt sie in den richtigen Kontext. Anders als in den naturwissenschaftlichen Fächern gibt es in Deutsch nicht die eine Lösung.

Sprachlicher Ausdruck, Rechtschreibung und Zeichensetzung

Egal, wie gut du einen Text interpretierst: Wenn dein eigener sprachlicher Ausdruck eine Katastrophe ist und du in deinem Text nicht ein einziges Komma setzt, wirkt sich das negativ auf deine Punktzahl aus. Achte beim Schreiben also unbedingt auf deine Rechtschreibung. Soltest du am Ende

Dieser Beitrag wird präsentiert von:

westermann

Jetzt fit fürs Abi werden!

WESTERMANN gehört zu den größten deutschen Anbietern von Bildungsmedien. Die Abiturtrainer "Fit fürs Abi" vermitteln alle zentralen Themen der Oberstufe und bereiten somit optimal auf die Abprüfungen vor.

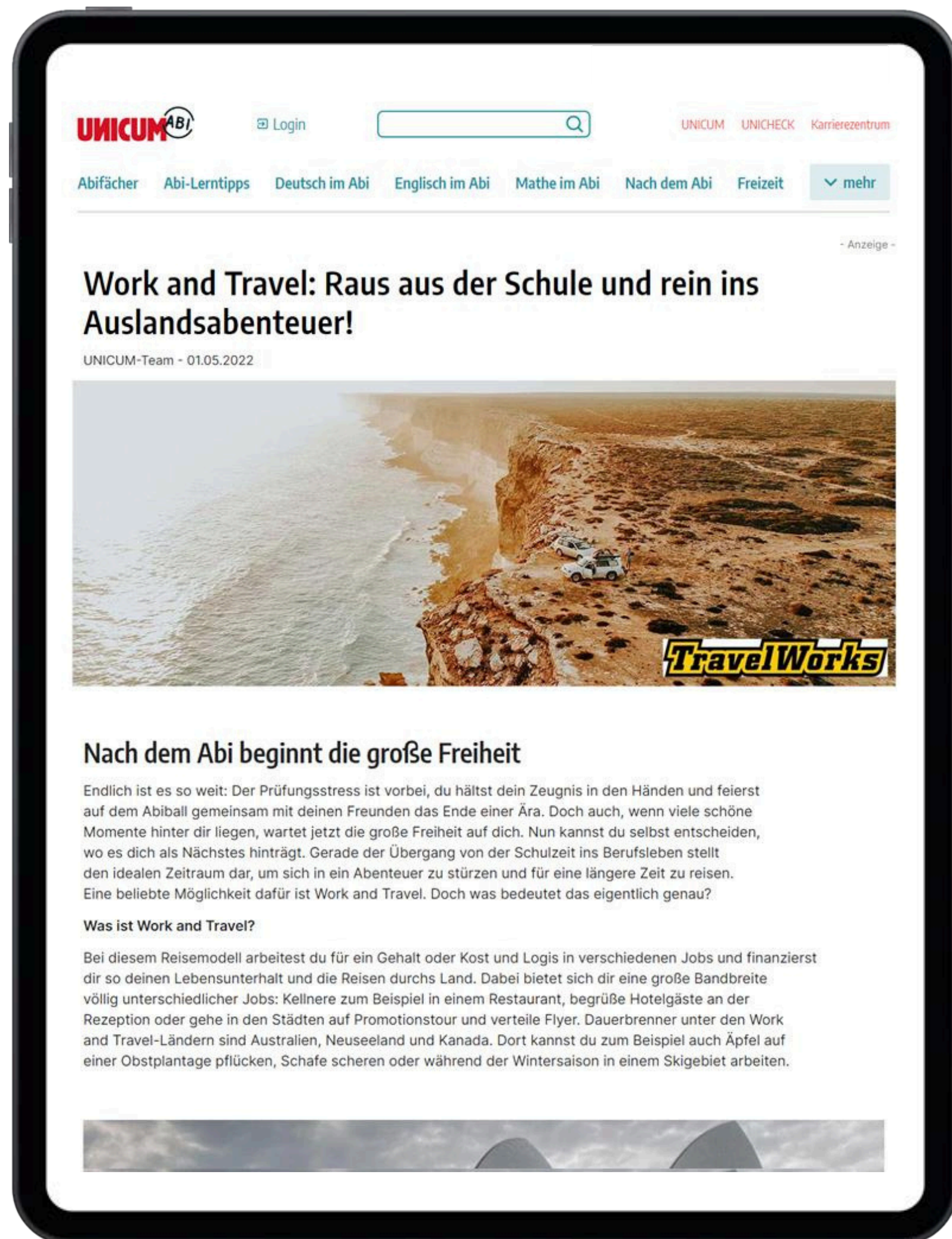
Von Biologie über Erziehungswissenschaft bis Politik und Wirtschaft sind über zehn Fächer im Angebot vertreten.

Mehr zu "Fit fürs Abi" »

**SIDEBAR-
INTEGRATION**

PRODUCT MEDIA KIT

ONLINE ADVERTORIAL



Das Online Advertorial bietet dir die Möglichkeit, deine Produkte, Dienstleistungen oder dein Unternehmen in redaktioneller Anmutung auf den UNICUM.de Portalen vorzustellen und dabei auch Medien wie Bilder, Infografiken und Videos zu integrieren. Die Inhalte kannst du uns entweder selbst zur Verfügung stellen oder sie von unserem Content-Team in der passenden Tonalität und Ansprache erstellen lassen.

Unabhängig davon, wo dein Fokus liegt: Ein Online Advertorial im thematisch passenden Umfeld vermittelt detaillierte Informationen mit hoher Glaubwürdigkeit.

Preis: 1.990 € pro Monat

LEISTUNGEN

- Veröffentlichung des Online Advertorials mit Text, Bildern und optionaler Videoeinbindung
- Platzierung von Verlinkungen und Call-To-Action-Buttons, um die Nutzer /-innen auf externe Webseiten oder Landingpages weiterzuleiten
- Zielgruppengerechte Erstellung der Inhalte durch das UNICUM Content-Team*
- Startseitenplatzierung optional gegen Aufpreis



Profitiere vom Vertrauen, das UNICUM bei Studierenden, Schüler /-innen und Young Professionals genießt



Durchschnittlich mindestens 1.000 Aufrufe pro Monat durch fortlaufende Kampagnen-Optimierung

UNICUM Abi Login UNICUM UNICHECK Karrierezentrum

Abifächer Abi-Lerntipps Deutsch im Abi Englisch im Abi Mathe im Abi Nach dem Abi Freizeit [mehr](#)

- Anzeige -

Im großen Lerntest: Die "Fit fürs Abi"-Reihe von Westermann

Marvin Kesper - 06.10.2023

Im Westermann Lerntest teilen UNICUM Abi-Leser ihre Erfahrungen mit der "Fit fürs Abi"-Reihe. | Foto: privat

Wie lernt man am besten fürs Abitur?

Die Abiturprüfungen rücken immer näher! Wie lernt man am besten? Sind Abiturtrainer bei der Prüfungsvorbereitung hilfreich? UNICUM Abi Leser haben die Lernbücher der Reihe "Fit fürs Abi" von Westermann getestet.

westermann

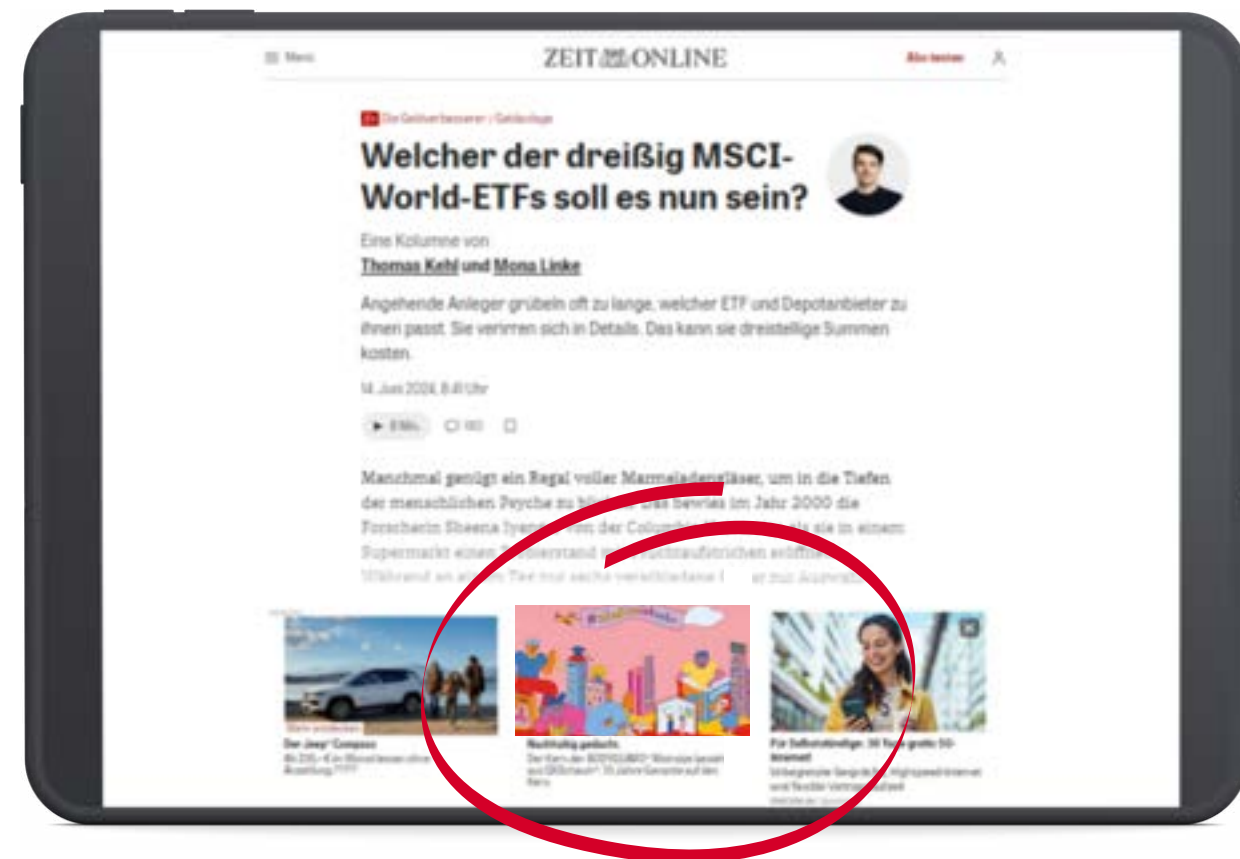
Über die "Fit fürs Abi"-Reihe von Westermann

Die Bände der Reihe "Fit fürs Abi" sollen alle zentralen Themen der Oberstufe vermitteln und somit optimal auf die Abiturprüfungen vorbereiten. Die Bände der Reihe "Fit fürs Abi" decken hierbei alle Fächer ab. Von Biologie bis Wirtschaft ist alles vertreten. Die Lernbücher gibt es in zwei Varianten: "Fit fürs Abi Oberstufenwissen" erklärt den Lernstoff sehr ausführlich und detailliert, während "Fit fürs Abi Express" eher für Spätstarter geeignet ist, die es kurz und kompakt brauchen. Zur Unterstützung des Lernprozesses gibt es zusätzlich die kostenlosen Apps "Fit fürs Abi" und "Fit fürs Abi Express", die gerade in der Vorbereitungsphase das Lernen unterstützen. (Mehr Infos findest du auf der Webseite von Westermann.)

"Die Themen sind sehr gut und verständlich erklärt"

ADVERTORIAL MIT PERFORMANCE-MARKETING-KAMPAGNEN

Mit der Kombination aus qualitativem Content und zielgerichteter Performance-Werbung sorgen wir dafür, dass z.B. deine Event-Registrierungen steigen und deine Botschaft die richtige Zielgruppe erreicht.

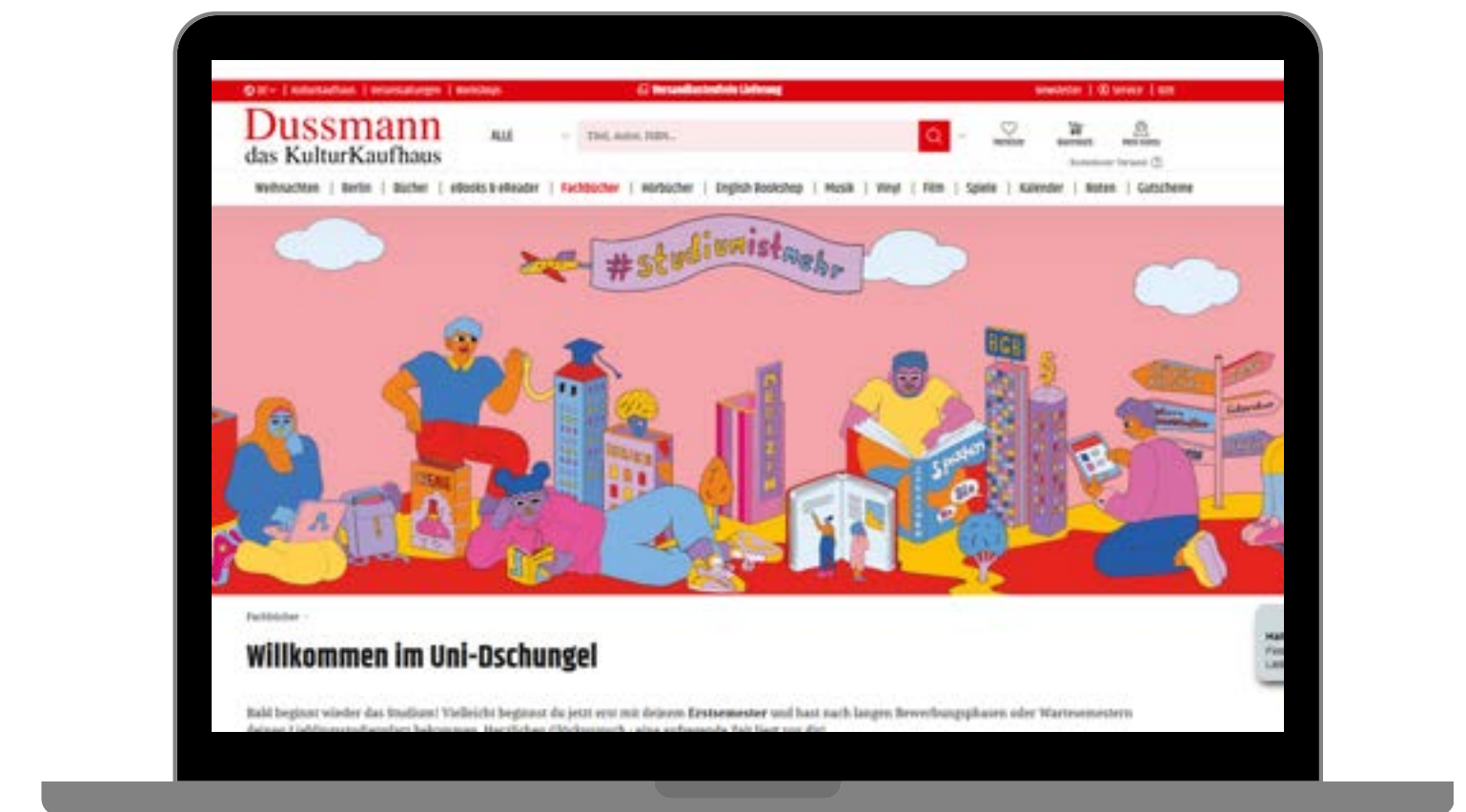


Native Ads im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Websites

Umsetzungsbeispiele



Weiterleitung auf vertrauensbildendes Advertorial auf UNICUM



Weiterleitung auf deine Landing-Page



ADVERTORIAL MIT PERFORMANCE-MARKETING-KAMPAGNEN

Ein Advertorial wird auf UNICUM.de veröffentlicht.

Bei der Gestaltung bist du frei (inkl. 5.000 Textzeichen, Links,

Abbildungen, Video-Integration). Dieser **vertrauensbildende**

Artikel vermittelt relevante Informationen und weckt gezielt das

Interesse der Leserschaft.

Um die Reichweite weiter zu maximieren, schalten wir Teaser im gesamten UNICUM-Portalnetzwerk und zusätzlich Native Ads im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Premium-Publisher-Websites wie z.B. Bauer Media Group: mit TV Movie, Cosmopolitan.de, etc., Ströer mit Plattformen wie T-Online, Giga.de, Watson.de etc. oder weitere Publisher wie Rheinische Post, Tag24 usw. Ein spezielles Targeting auf deine Bedürfnisse ist möglich.

Preis: ab 2.490 € für 1 Monat (inkl. 1.500 garantierte Aufrufe)*

*Längere Laufzeiten oder mehr garantierte Aufrufe sind ebenfalls möglich.



Geschichte im Abitur: Zusammenhänge erkennen

Das Fach Geschichte befasst sich mit Ereignissen der Vergangenheit. Diese setzt es in Zusammenhang mit der Welt-, Landes- oder Regionalgeschichte sowie in Bezug zu wichtigen historischen Persönlichkeiten. Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Religion spielen dabei ebenso eine wichtige Rolle wie die Entwicklung des Menschen im Allgemeinen.

Bist du in der Lage, historische Zusammenhänge darzustellen und mit dem heutigen Wissen zu beurteilen, verfügst du über ein sogenanntes Geschichtsbewusstsein. Dieses Bewusstsein wird, zusammen mit den fachlichen Methodenkenntnissen, in der Abiturprüfung abgefragt. Was das konkret für deine Vorbereitung auf Geschichte im Abitur bedeutet und wie du [effektiv fürs Abi lernst](#), haben wir für dich zusammengestellt.

Inhaltsverzeichnis

1. [Anforderungen](#)
2. [Aufbau](#)
3. [Abiturwissen](#)
4. [Vorbereitung](#)
5. [Tipps](#)
6. [FAQ](#)
7. [Überblick](#)
8. [Weitere Infos](#)

93 % Erfolgsquote: Jetzt kostenlose Probe-Nachhilfestunde buchen!

Du möchtest dich in der Schule verbessern? GoStudent bringt dich mit passenden Online-Nachhilfelehrern /-innen zusammen. Egal, wie alt du bist oder in welchem Fach du Hilfe brauchst.

- ✓ flexible Stundenpläne
- ✓ persönlicher Einzelunterricht in über 30 Fächern
- ✓ kostenlose Probe-Nachhilfestunde

[weitere Infos »](#)



[weitere Infos »](#)

Geschichte im Abitur: Das wird bewertet

Jahreszahlen sind nicht alles. Natürlich musst du für Geschichte im Abitur wichtige historische Daten kennen. Viel wichtiger aber ist es, dass du Ereignisse in ihren historischen Kontext einordnen kannst. Das bedeutet, du musst wissen, was zu einer bestimmten Zeit passiert ist, wie das Leben der Menschen damals war und welche Ereignisse wie miteinander zusammenhängen. Auch solltest du historische Texte, etwa einen Brief oder eine Rede, in den damaligen gesellschaftlichen, politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Zusammenhang bringen und seine Bedeutung bewerten können.

Alle Abiturtermine im Überblick

- [Abitur 2024 NRW](#)
- [Abitur 2024 Niedersachsen](#)
- [Abitur 2024 Hessen](#)
- [Abitur 2024 Thüringen](#)
- [Abitur 2024 Rheinland-Pfalz](#)
- [Abitur 2024 Baden-Württemberg](#)
- [Abitur 2024 Sachsen-Anhalt](#)
- [Abitur 2024 Saarland](#)

PRODUCT MEDIA KIT

PREMIUM FEATURING

Garantierte Aufmerksamkeit von deiner Wunschzielgruppe bekommst du mit unserem Premium Featuring. Wir platzieren eine native, click-through-optimierte Content Box in thematisch passenden Umfeldern auf unseren UNICUM.de Portalen oder Partnersites und leiten gezielt auf eine Landingpage (z.B. deine Website) oder auf ein von dir veröffentlichtes Online Advertorial auf einem unserer Portale weiter.

Preis: Ab 1.000 € für 15.000 Ad Impressions

LEISTUNGEN

- Eine Content Box mit genügend Platz für Infos z.B. über deine Produkte und Services oder dein Unternehmen
- Platzierung von Call-to-Action-Buttons mit Verlinkungen auf deine Landingpages oder ein Online Advertorial auf unseren Portalen



Prominente, native Einbindung im Content, um maximale Clickout-Rate zu erzielen (bis zu 5%).



Integration in thematisch passenden Content-Umfeldern, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen.

Ursachen für gestörte Konzentration

In unserem Alltag gibt es tausende Dinge, die für Ablenkung und **Konzentrationschwierigkeiten** sorgen können. Die Ursachen dafür liegen aber meist noch viel tiefer, als du vermuten würdest. Wir stellen dir die möglichen Ursachen im Einzelnen vor.

Psychische Überbelastung

Stress beim Lernen, auf der Arbeit oder Ärger mit dem/der Partner /-in – psychische Überbelastung ist eine häufigsten Ursachen für gestörte Konzentration. Gerade im Studium, wenn die Abgabe der Hausarbeit oder der Klausurtermin immer näher rückt, spielt dabei der Zeitdruck eine große Rolle. Kurzfristig kann ein solcher Druck zwar auch leistungsfördernd wirken, auf Dauer kann dein Körper dem aber nicht standhalten und deine Konzentration könnte auch nachhaltig gestört werden, wenn beispielsweise ein Burnout droht.

Schlafmangel

Zu wenig Schlaf haben vermutlich 90 Prozent der Studierenden in der Klausurphase oder vor der Hausarbeitsabgabe. Dass sich Schlafmangel aber auch stark auf die Konzentration auswirken kann, bedenken dabei die wenigsten. Durch zu wenig Schlaf werden einige Hirnregionen in ihrer Aktivität eingeschränkt. Leider sind das ausgerechnet die Hirnregionen, die deine Aufmerksamkeit steuern. Merk dir also: Eine Nachtschicht vor der Abgabe deiner Hausarbeit ist vielleicht noch okay, vor einer Klausur wiederum eher weniger förderlich.

Bewegungsmangel

Nicht nur zu wenig Schlaf, auch zu wenig Bewegung ist schlecht für deine Konzentration. Die Durchblutung, die durch Sport und regelmäßige Bewegung gefördert wird, sorgt dafür, dass dein Hirn besser mit Sauerstoff versorgt wird und steigert so deine Konzentrationsfähigkeit.

Falsche Ernährung

Mangelnde oder falsche Ernährung schlägt sich nicht nur in deinem Gewicht nieder, sondern beeinflusst auch nachhaltig deine Konzentration. Da dein Gehirn ausreichend Kohlenhydrate, Vitamine, Wasser und Mineralstoffe braucht, um Höchstleistungen zu erbringen, solltest du darauf achten, dich ausgewogen zu ernähren. Schon nach kürzester Zeit wirst du merken, wie du dich immer besser konzentrieren kannst. Auch bestimmte Nahrungsergänzungsmittel können dazu beitragen, deine Konzentration kurz- und langfristig zu stärken.

Leseempfehlung *Anzeige*



Brauchst du Unterstützung für deine kognitive Leistung?

Orthomol Mental unterstützt dich dabei. Als Nahrungsergänzungsmittel enthält es wichtige Mikronährstoffe für Gehirn, Konzentration und Gedächtnis.

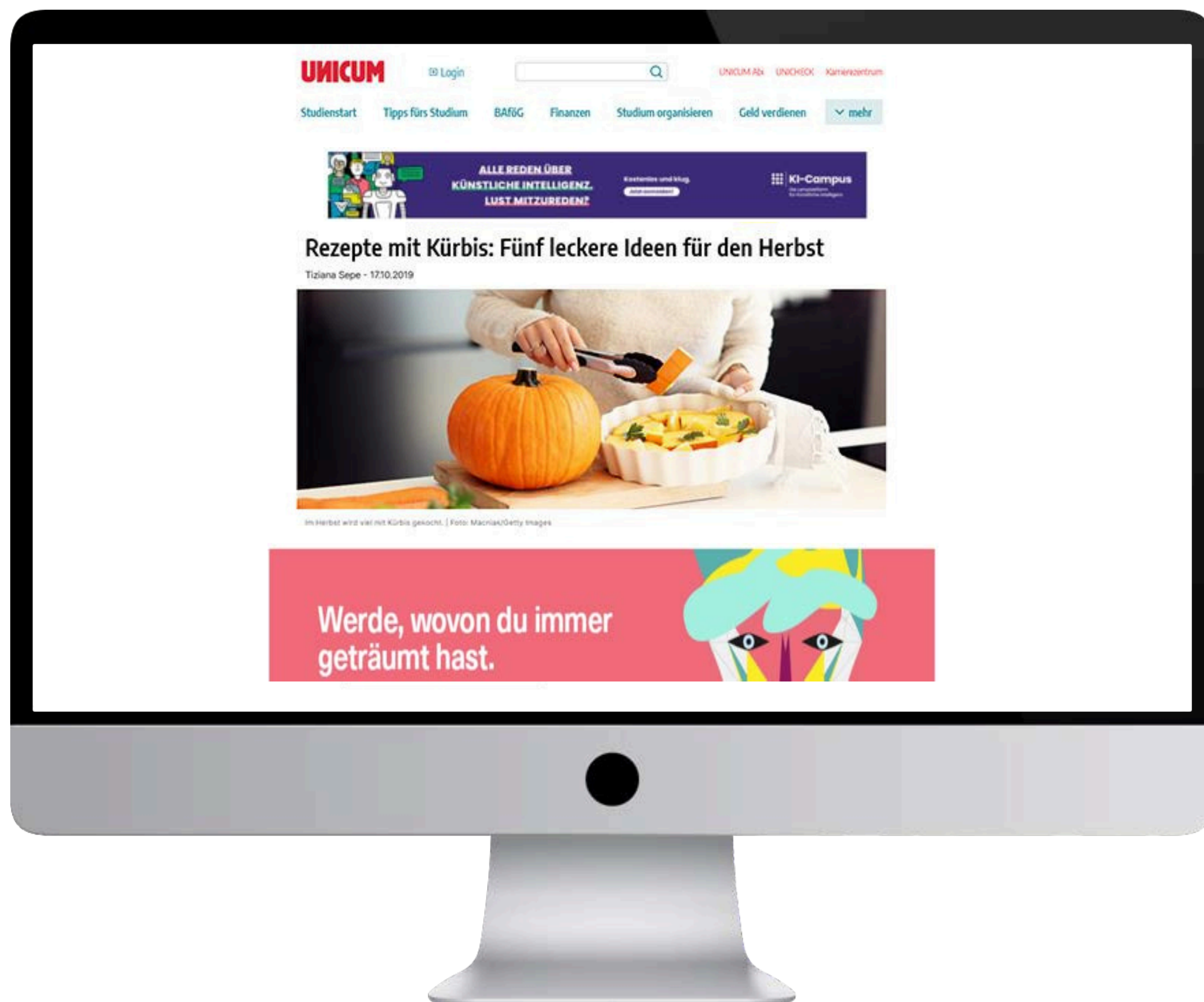
Orthomol Mental bietet dir:

- ✓ Granulat im Maracuja-Orangen-Geschmack
- ✓ Unterstützt deine mentale Leistung
- ✓ Laktose- und glutenfrei

[Erfahre hier mehr »](#)



PREMIUM
FEATURING



PRODUCT MEDIA KIT **DISPLAY ADVERTISING**

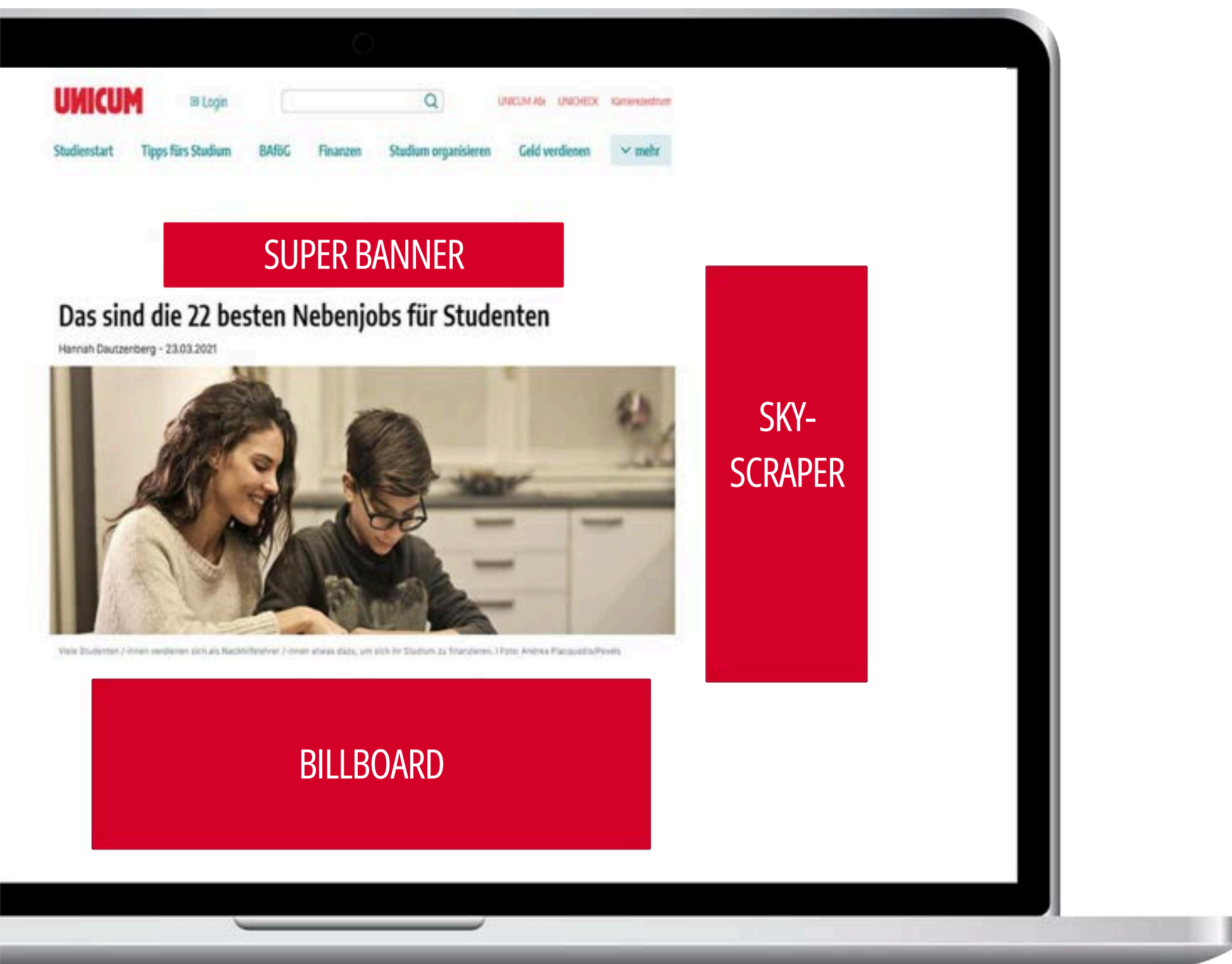
Schalte deine Display-Kampagne auf den UNICUM.de Portalen*, um in den Zielgruppen der Studierenden, Abiturient /-innen und Berufseinsteiger /-innen eine hohe Aufmerksamkeit für deine Brand- Awareness-Kampagne zu erreichen.

Dabei hast du die Auswahl zwischen IAB-Standardformaten wie z.B. Medium Rectangle oder Halfpage Ad und Sonderformaten für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung wie das Wallpaper oder Fireplace Ad.



Targeting-Optionen: Device-Targeting, Geo-Targeting, Themen-Targeting

* Zum UNICUM.de Sitenetwork für junge Zielgruppen gehören: UNICUM.de | UNICUM-Abi.de | UNICUM Karrierezentrum | UNICHECK

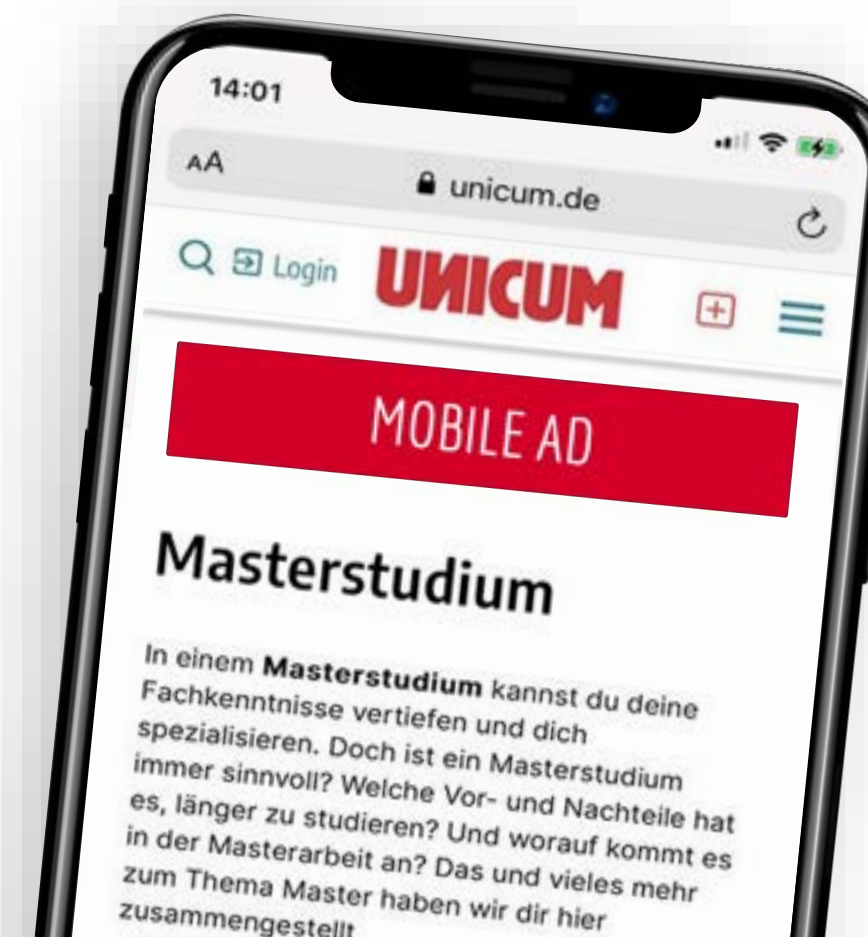


WERBEMITTEL (DESKTOP)		PIXEL	TKP*
Super	Banner	728 x 90	25 €
Skyscraper	Medium	200 x 600	30 €
Rectangle		300 x 250	35 €
Ad Bundle		728 x 90 + 200 x 600 + 300 x 250 + 320 x 50	25 €
Wallpaper		928 x 90 + 200 x 600	75 €
Layer Ad		400 x 400 (max. 10 Sek.)	100 €
Floor Ad		1200 x 200	80 €
Banderole Ad		25 x 250 / 770 x 250	80 €
Fireplace		auf Anfrage	95 €
Billboard		940 x 250	80 €
HalfpageAd		300 x 600	70 €
Dynamic Sitebar		auf Anfrage	75 €
Tandem Ad		Layer + Skyscraper	110 €

* Alle Preise verstehen sich für Mindestvolumen von 100.000 Ad Impressions.

WERBEMITTEL (MOBILE)	PIXEL	TKP*
Mobile Ad 2:1	320 x 150	45 €
Mobile Ad	320 x 50	40 €
Medium Rectangle	300 x 250	50 €
Interstitial	max. 320 x 460	110 €

* Alle Preise verstehen sich für Mindestvolumen von 100.000 Ad Impressions.



UNICUM.de

RAUS AUS HOTEL MAMA! REIN IN DIE ERSTE EIGENE WOHNUNG



Keine Lust mehr bei den Eltern oder in einer WG zu wohnen? Deine eigene Wohnung muss her. Worauf du bei der Suche und beim Umzug clever in die eigenen vier Wände kommst – Wir klären die...

MEHR LESEN

WOHNUNGSBESICHTIGUNG CHECKLISTE

Die erste Wohnungsbesichtigung steht an? Da gibt es einige Dinge, auf die du achten solltest. Wir haben Ulrich Ropertz vom Deutschen Mieterbund e.V. gefragt, welche das sind. Außerdem haben wir eine Checkliste für deine Wohnungsbesichtigung erstellt, die du einfach ausdrucken und mitnehmen kannst!

MEHR LESEN

UNICUM Karrierezentrum

DEINE UNICUM KARRIERE-NEWS



Hallo liebe(r) Leserin,
Ob stationär oder online – der Handel ist eine attraktive Branche für Absolventen/-innen und Berufseinsteiger/-innen. Von einer Karriere im Einzelhandel bis zur Tätigkeit eines E-Commerce-Managers oder eines E-Commerce-Managers ist hier Vieles möglich. Wir stellen dir einige Optionen vor und haben interessante Stellenangebote für dich. Viel Spaß beim Lesen!
Dein UNICUM Karriere-Team

ARBEITEN IM ONLINE- HANDEL

E-Commerce gilt als der Handel der Zukunft. Damit dieser funktioniert, braucht es E-Commerce Manager/-innen. Wir haben mit Experten/-innen über das Arbeiten und den Berufseinstieg im E-Commerce gesprochen und erklären dir alles rund um den Beruf.

MEHR LESEN

PRODUCT MEDIA KIT

UNICUM NEWSLETTER

Unsere Newsletter-Integration bietet Ihnen eine hervorragende Möglichkeit, deine Zielgruppe direkt und effizient anzusprechen. Mit den UNICUM Newslettern versorgen wir unsere Nutzer /-innen regelmäßig mit hilfreichen redaktionellen Inhalten und helfen ihnen dabei die Herausforderungen ihres Studiums oder beim Berufseinstieg erfolgreich zu meistern.

Nutze die Reichweite unserer drei unterschiedlichen Newsletter-Verteiler, um deine Botschaften gezielt zu platzieren.

Unsere Newsletter-Verteiler:

- UNICUM Gewinnspiele: 50.000 Abonnent/-innen
- Karriere Newsletter: 38.000 Abonnent/-innen
- Studentenfutter Newsletter: 23.000 Abonnent/-innen

ANZEIGENFORMATE UND WERBEMÖGLICHKEITEN

- Veröffentlichung einer **Textanzeige** (inkl. Bild und Link mit bis zu 350 Zeichen Text) oder **Medium Rectangle** ab **690 €**
- Individueller **Standalone Newsletter** ab **3.500 €**



UNICUM

**DIE EUROPA BERUFS-
UNFÄHIGKEITS-
VERSICHERUNG FÜR STUDIERENDE UND
AUSZUBILDENDE**

**Ausbildung?
Studium?
Absichern!**

Berufsunfähigkeitsversicherung pur.
Mit der EUROPA starten Sie relaxter in Ihren Job.

Hallo Janika,

wenn man jung ist, sind einem viele Dinge wichtig: z. B. das Smartphone, Fahrrad oder tolle Reisen. Das Wertvollste vergisst man jedoch: die eigene Arbeitskraft. Denn wenn man seinen Job aus gesundheitlichen Gründen nicht mehr ausüben kann, fehlt das Geld zum Leben. Eine Berufsunfähigkeitsversicherung der EUROPA fängt dich finanziell auf. Schon ab 50% Berufsunfähigkeit bekommst du 100% Leistung. Und das Beste: Je jünger du bist, desto günstiger ist der Beitrag.

✓ Im Preisvergleich bis zu 44% günstiger*
✓ Flexibel: Passt sich deinem Leben an, falls sich etwas verändert
✓ Ausgezeichnet mit Bestnote „sehr gut“ (Finanztest, Ausgabe 06/2024)

- Anzeige -

TEXTANZEIGE

+

BILD

**HEUTE INFORMATIK
STUDIERN – MORGEN DIE
ZUKUNFT GESTALTEN**


Studiert bei uns an der Fakultät Informatik in einem der vier Bachelorstudiengänge. Egal ob Informatik, Künstliche Intelligenz, Wirtschafts- oder Automobilität, es gibt für jeden „Geschmack“ den passenden Schwerpunkt.

[MEHR ERFAHREN](#)

**AUSBILDUNG IM
EINZELHANDEL**

Du interessierst dich für eine Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann / zur Einzelhandelskauffrau und fragst dich, welches Gehalt dich erwartet? Wir haben alle wichtigen Infos zu den Gehaltsaussichten zusammengestellt.

[MEHR LESEN](#)



- Anzeige -

**MEDIUM
RECTANGLE**

PRODUCT MEDIA KIT
TARGET MAILING

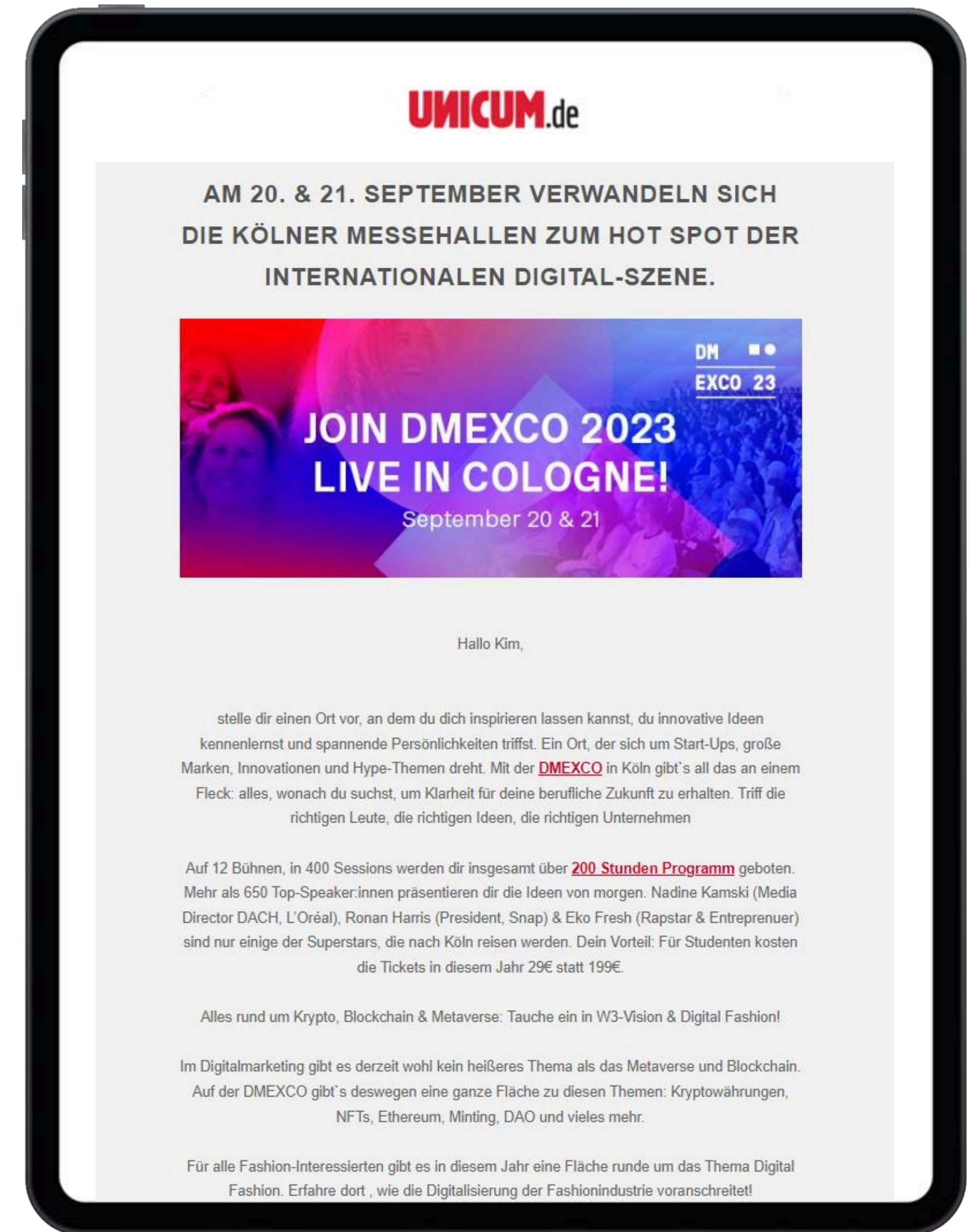
Mit einem Target Mailing sprichst du gezielt registrierte User /-innen unserer UNICUM.de Online-Portale an und kannst sie dabei z.B. auf Produkte, Dienstleistungen und Events per Direct E-Mail aufmerksam machen.

Unsere Filteroptionen für einen passgenauen Empfängerkreis:

- Lebensphase (z.B. Schüler/-innen, Studierende, Berufseinsteiger/-innen)
- Fachrichtungen/Interesse (z.B. Technik, Informatik & Wirtschaft)
- Geschlecht

ANZAHL DER EMPFÄNGER /-INNEN*	PREIS JE TARGET MAILING
1.000 Empfänger /-innen	1.800 €
1.500 Empfänger /-innen	2.400 €
2.500 Empfänger /-innen	2.800 €

* Größere Volumen auf Anfrage.





Wir unterstützen dich gerne im Bereich Social Media – ob bei der Entwicklung deiner Strategie, der Erstellung von Content für deinen Kanal oder mit gezielter Werbung auf unseren Plattformen. Gemeinsam bringen wir deinen Auftritt zum Erfolg!

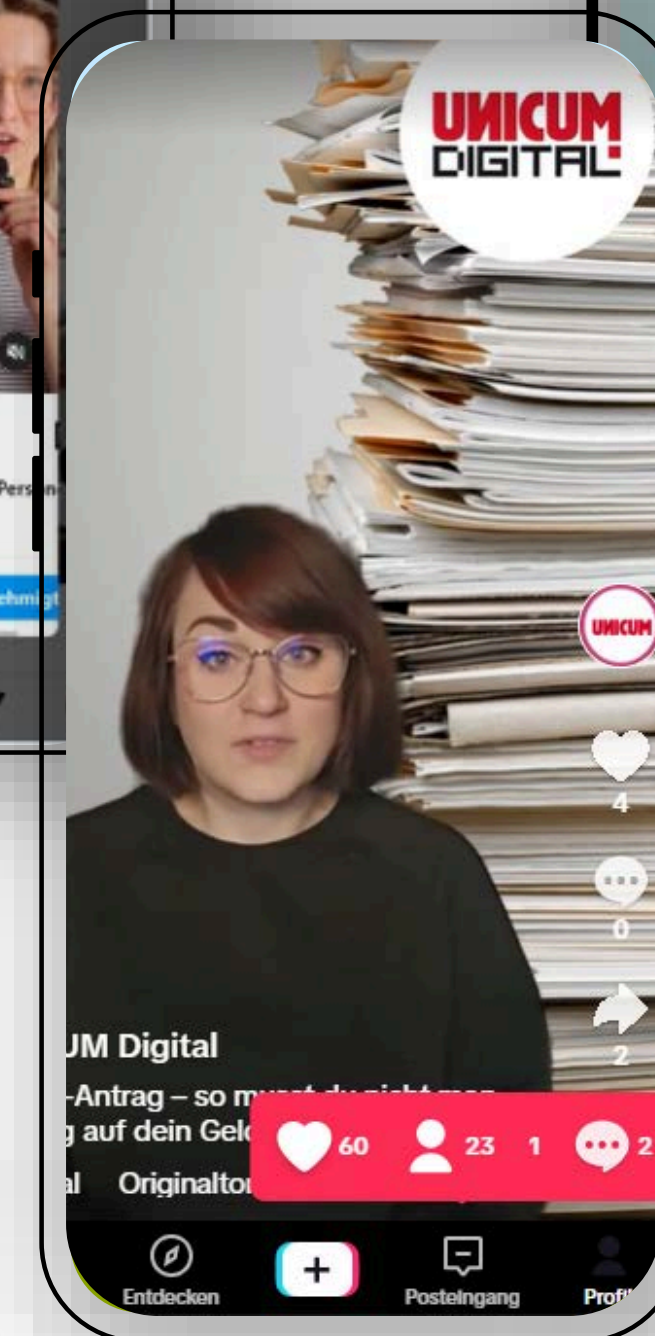
Deine Möglichkeiten:

- **Social Media Strategie Entwicklung:**

1. Analyse und Zielgruppenbestimmung (Analyse der bestehenden Social-Media-Präsenz, Wettbewerbsanalyse und Zielgruppenbestimmung. Preis ab 650 €
2. Zieldefinition und KPI-Festlegung (Festlegen spezifischer Ziele (z.B., Markenbekanntheit, Leads, Engagement) und relevanter KPIs zur Messung des Erfolgs. Preis: ab 450 €
3. Kanal- und Plattformstrategie (Auswahl der geeigneten Kanäle und Festlegen von Tonalität, Content-Formaten und Posting-Frequenzen pro Plattform.) Preis ab 650 €
4. Content-Planung und Redaktionsplan (Erstellung eines Content-Kalenders mit Themen, Beitragsidee und Timing für geplante Posts.) Preis ab 1.000 €
5. Community-Management-Plan (Guidelines und Handlungspläne für das Community Management, inklusive Reaktionszeiten, Umgang mit Kommentaren und FAQs) Preis ab 650 €
6. Content-Erstellung – je nach Umfang und gewünschter Anzahl an Content-Pieces ab einem Tagessatz von 650 €

- **Paid Social :**

7. TikTok-Kampagne ab 790 €





PRODUCT MEDIA KIT

ONLINE GEWINNSPIEL

Mit einem Online Gewinnspiel auf UNICUM.de oder ABI.UNICUM.de kannst du deine Produkte, Dienstleistungen oder Brand einer großen Zielgruppe präsentieren und vom hohen Involvement der User /-innen profitieren.



Große Aufmerksamkeit: Unsere Gewinnspiele erreichen durchschnittlich mittlere, vierstellige Teilnehmerzahlen (Paket M)



Wir übernehmen die komplette Abwicklung – Du musst dich nur um den Versand des Gewinns kümmern!

GEWINNSPIEL-PAKETE (LAUFZEIT: 6 WOCHEN)

Paket S: Veröffentlichung einer Gewinnspielseite inkl. Teilnahmeformular auf UNICUM.de oder ABI.UNICUM.de

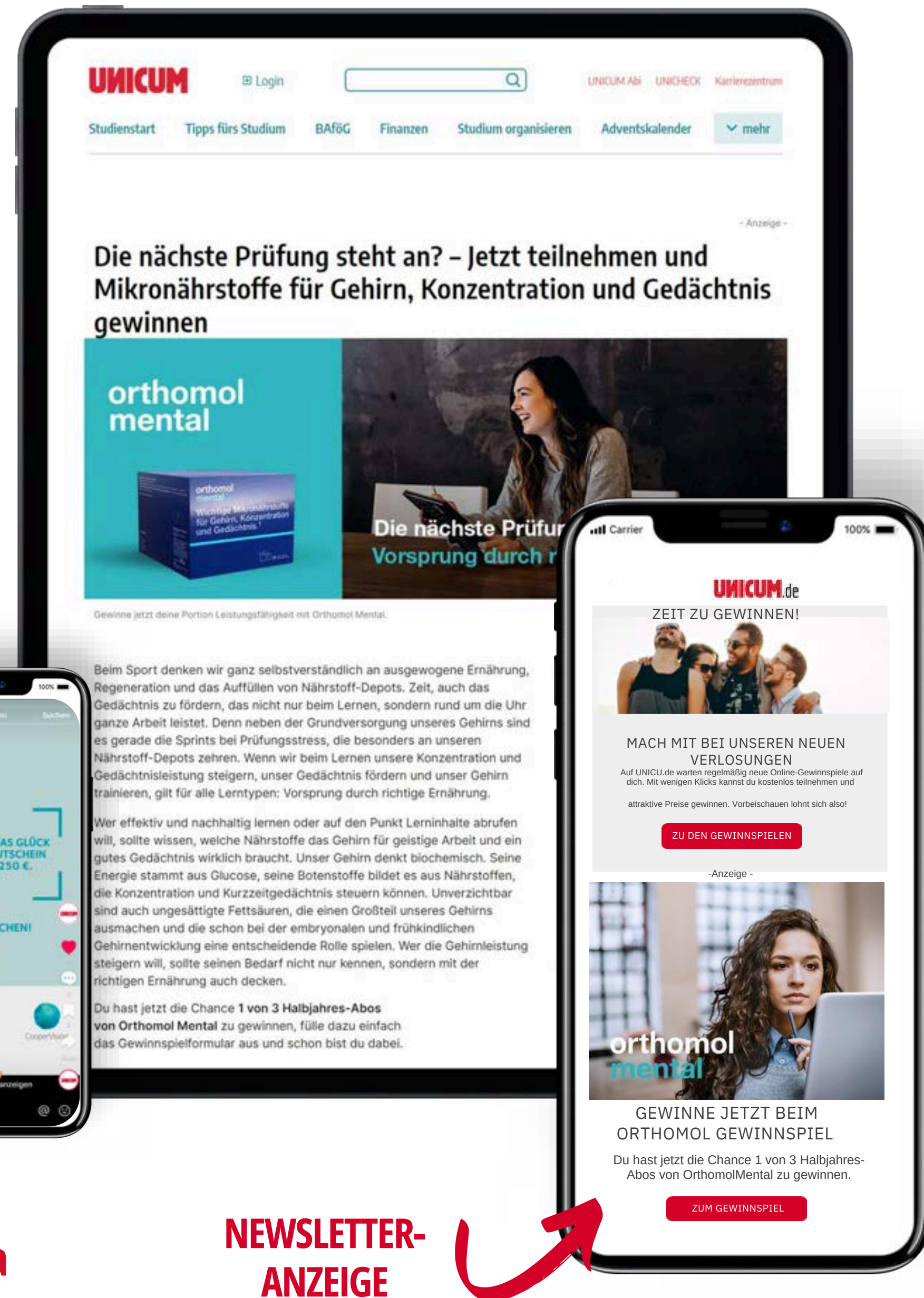
Paket M (enthält alle Leistungen aus Paket S) und:

- 1-malige Verbesserung des Rankings in der Gewinnspielübersicht
- Textanzeige im Gewinnspiel-Newsletter (ca. 50.000 Abonnent/-innen)

Paket L (enthält alle Leistungen aus Paket S + M) und:

- 1-wöchige Startseitenplatzierung
- Begleitende Social Media Kampagne (Instagram/Facebook oder Tiktok) mit min. 10.000 Impressions

LEISTUNG	PREIS
Gewinnspiel-Paket S	790 €
Gewinnspiel-Paket M	990 €
Gewinnspiel-Paket L	2.490 €

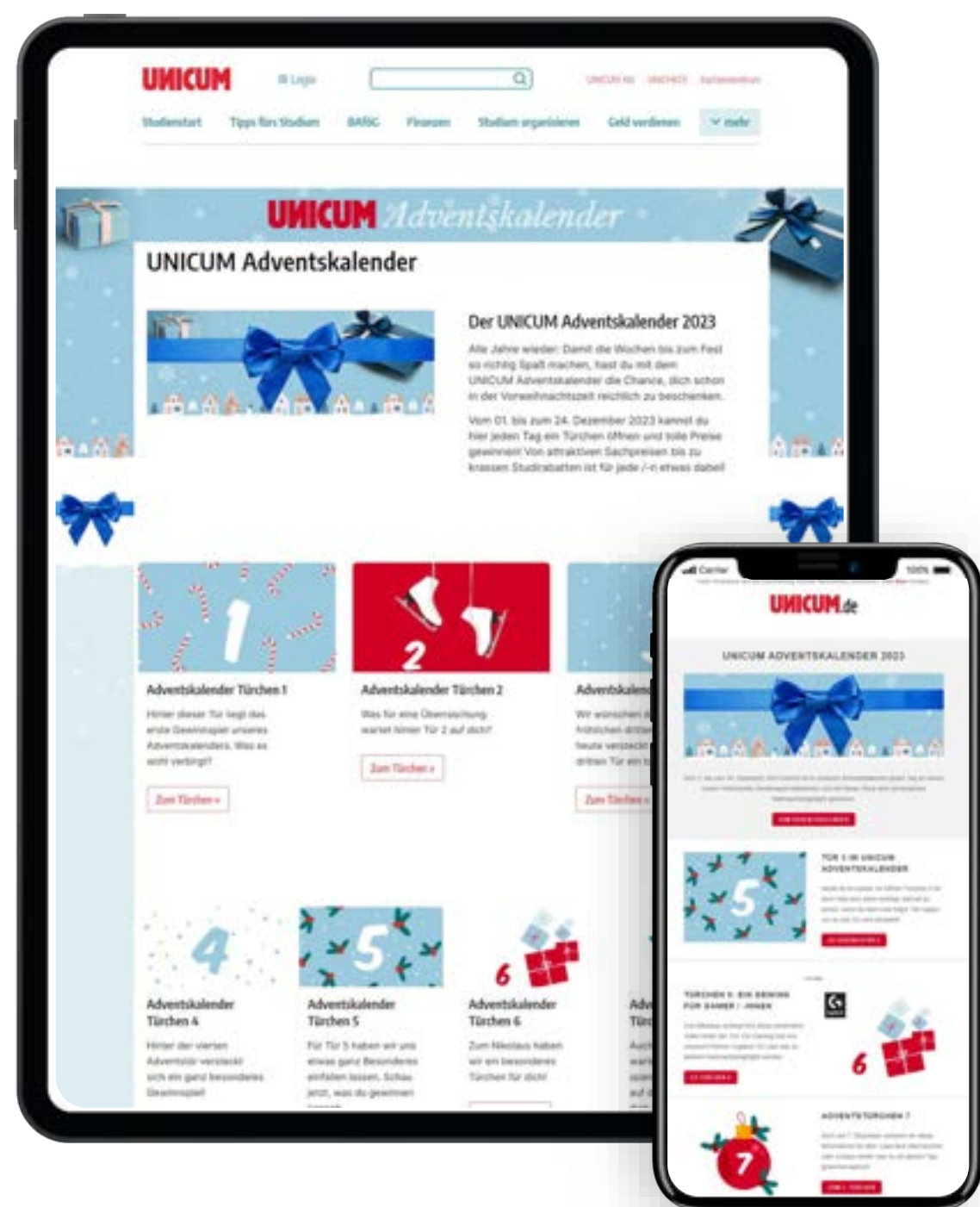


Social Media

NEWSLETTER-ANZEIGE

ADVENTSKALENDER 2025

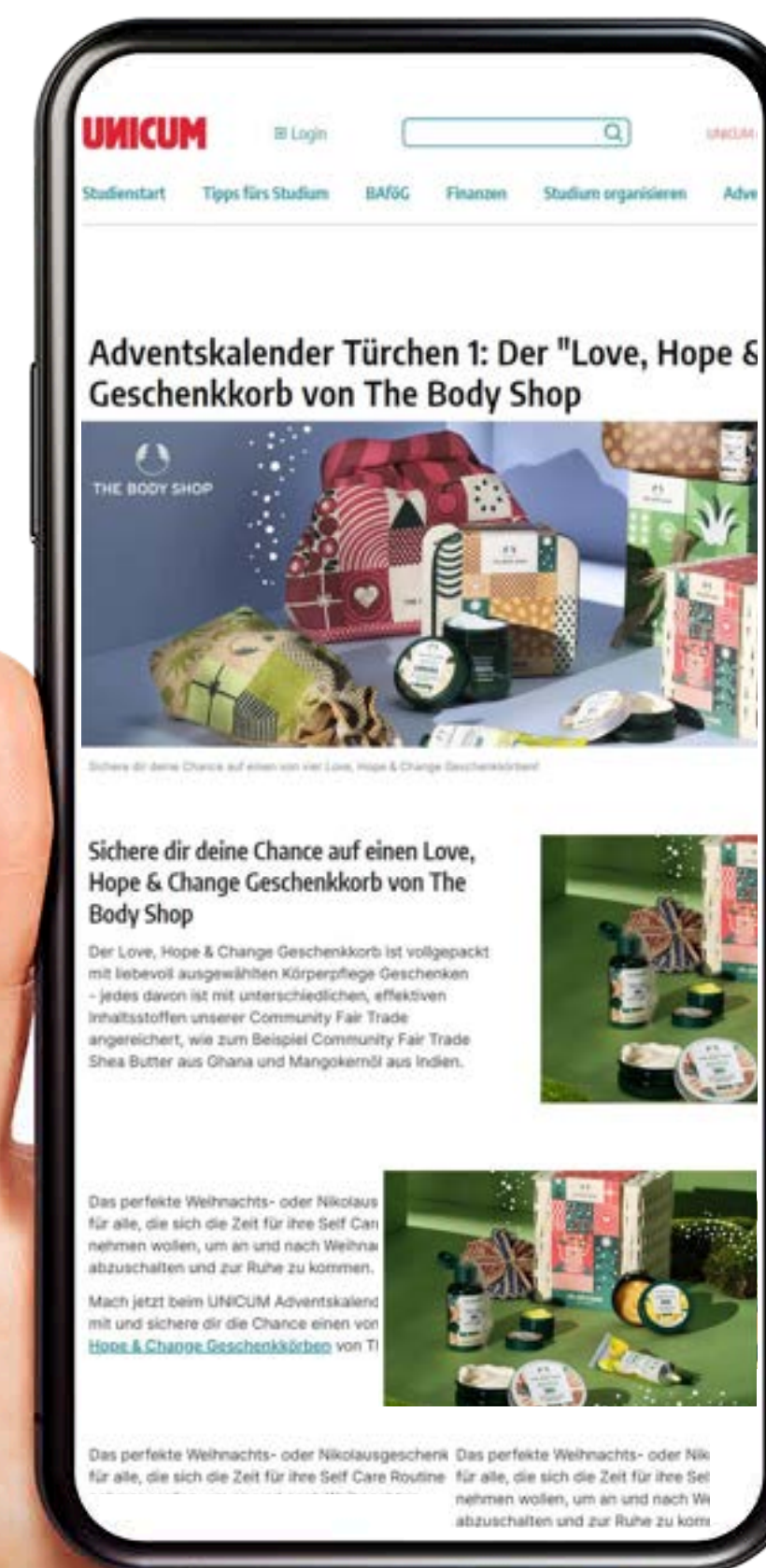
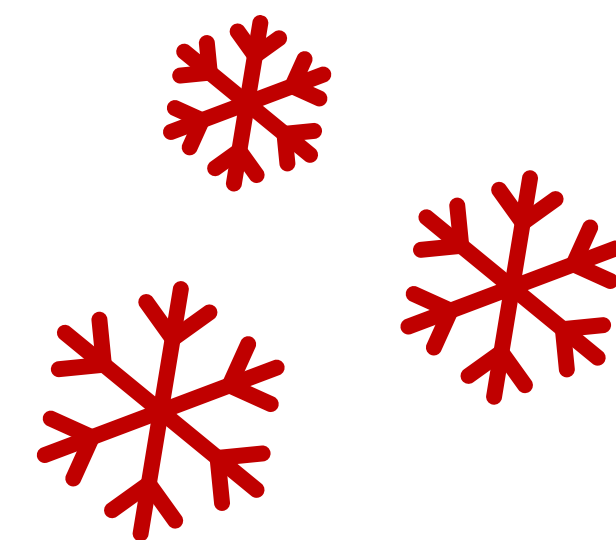
Im Zeitraum vom 01.12.25 bis 24.12.25 können die UNICUM-User/-innen teilnehmen. Die gesamte Aktion, einschließlich aller Partnerseiten, sind bis zum 31.12.2025 auf unseren Portalen [UNICUM.de](https://www.unicum.de) und [ABI.UNICUM.de](https://www.abi.unicum.de) online.



Die Promotion erfolgt durch Teaser in unserem UNICUM.de Seitennetzwerk sowie durch regelmäßige Gewinnspiel-Mailings an den Verteiler unseres beliebten Gewinnspiel-Newsletters (ca. 50.000 Abonnenten/-innen).

Weitere Reichweitenbooster sind optional buchbar.

Buchung bis zum 31.10.2025 möglich!



Gesamtreichweite

Seitenaufrufe : 596.719

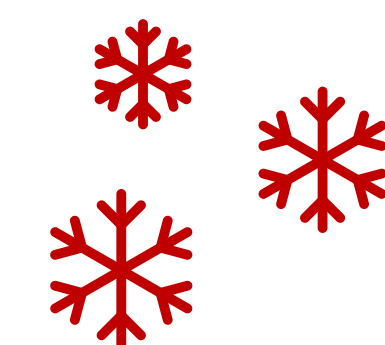
Teilnahmezahl

insgesamt: 131.314

Durchschnittliche

Teilnahmezahl je Gewinnspiel:

6.579



KALENDERTÜRCHEN

Bei der Platzierung als Premium Kalendertürchen profitierst du von einer **erhöhten Reichweite** für dein Gewinnspiel.

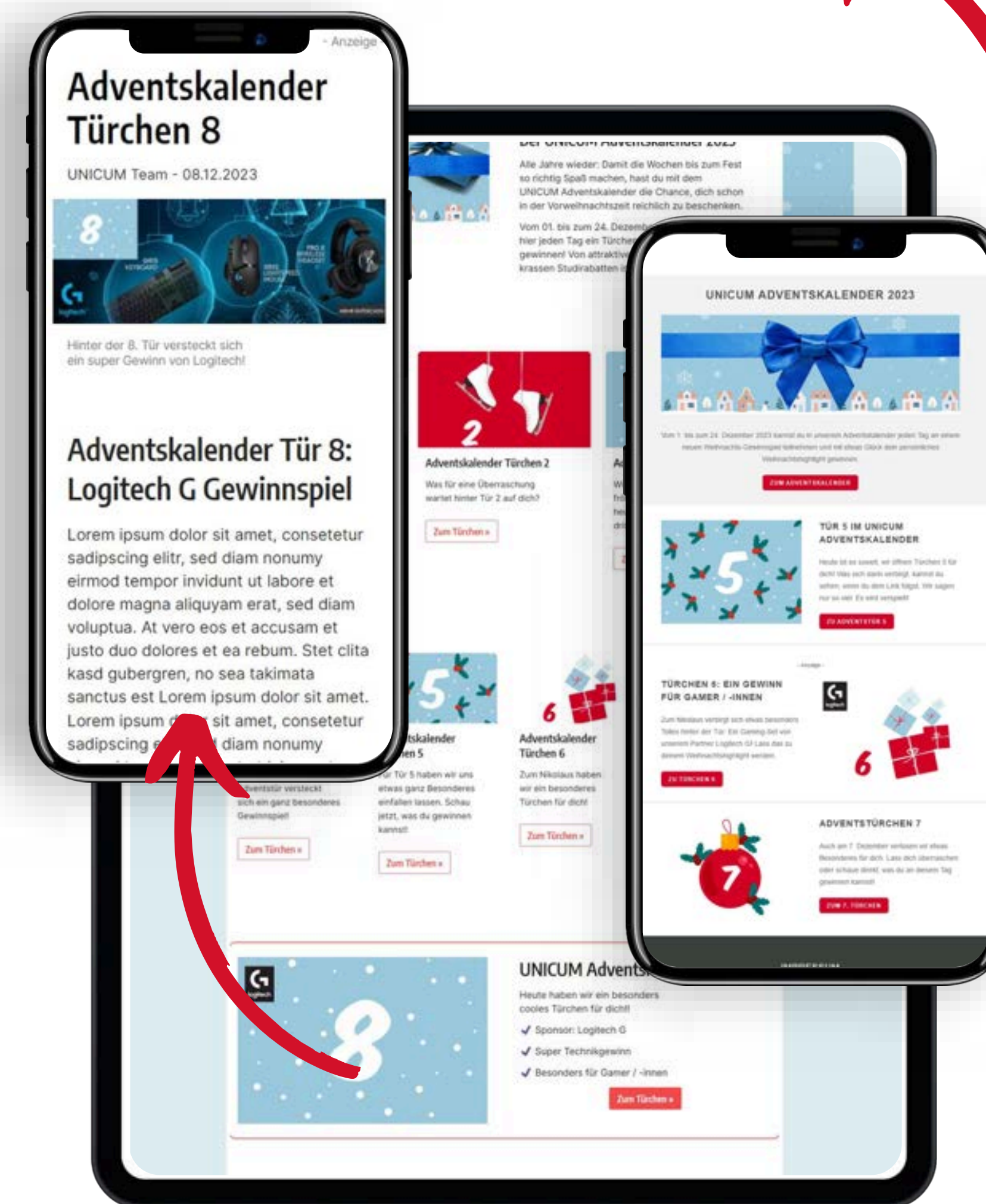
Leistungen:

- Inkl. Text mit bis zu **5.000 Zeichen** inkl. Leerzeichen und **Links, 1-3 Abbildungen**, Optional: **Video** (als URL oder Embed Code)
- Platzierung auf unserer Adventskalender-Landingpage innerhalb des gesamten Kampagnenzeitraums*
- **Feature inkl. Logo** in Adventskalender-Mailings
- **Social Media Posting** des Adventskalenders sowie **Einzel-Posting** deines Gewinns
- **Prominente Hervorhebung** des Adventstürchens auf der Landingpage inkl. Branding durch dein Logo
- optionale Texterstellung durch unser Content-Team
- Reporting nach Abschluss des Gewinnspiels (Teilnahmezahl + Reichweite)
- Ziehung der Gewinner / -innen durch UNICUM**

Preis: 749 Euro

Mindestgewinnwert: ca. 150 Euro

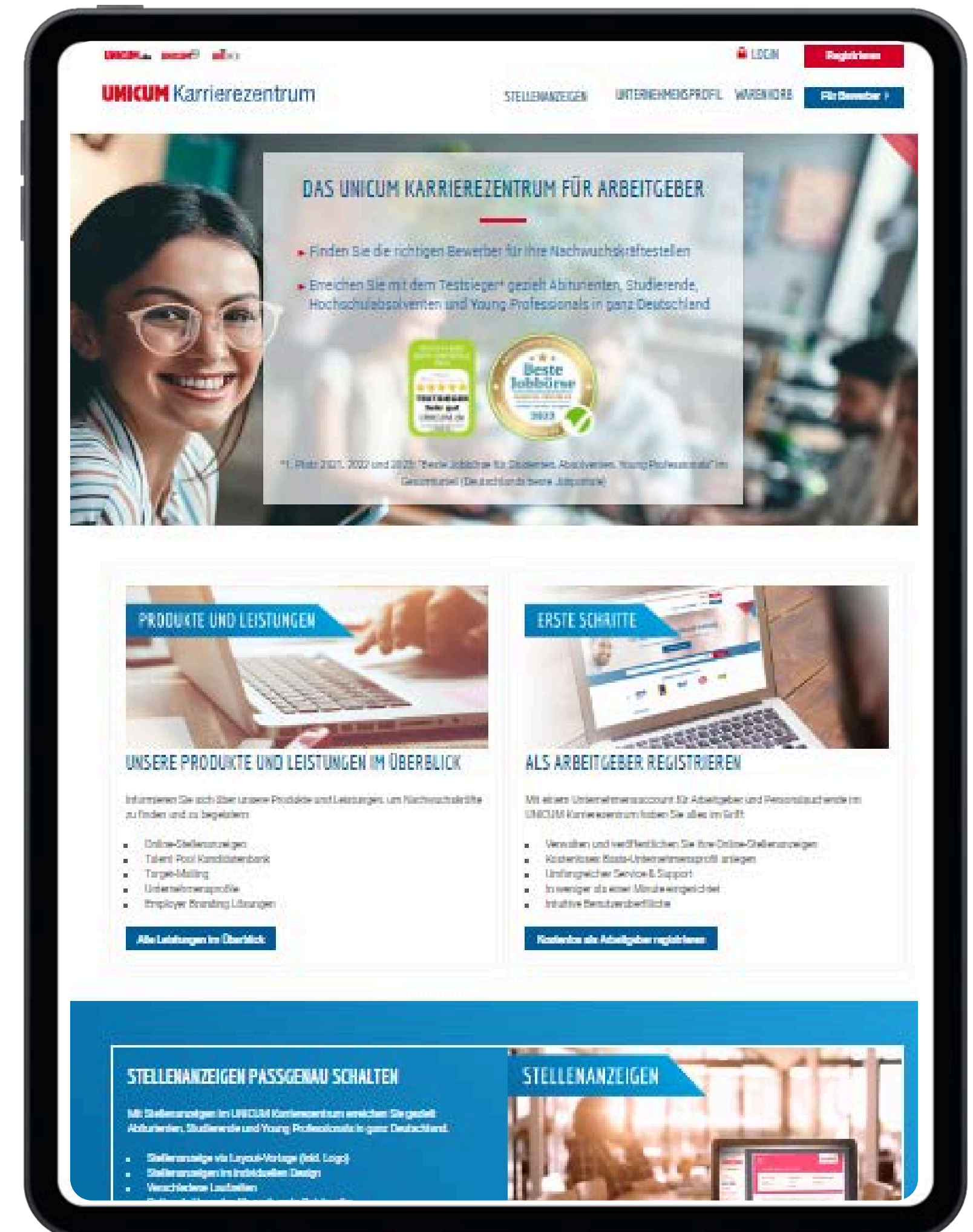
**Bis zu 100.000
Impressionen mehr!**



STELLENANZEIGEN IM KARRIEREZENTRUM

Ob Ausbildungsangebot oder Traineeestelle: Das Erstellen und Schalten von Stellenanzeigen im UNICUM Karrierezentrum ist ganz einfach, dauert nur wenige Minuten und hat folgende Vorteile:

- Suchmaschinenoptimierte Aufbereitung deiner Stellenanzeigen
- Kostenloses Multi-Posting deiner Stellenanzeige in bis zu 80 zielgruppenrelevanten Metasuchmaschinen und Jobbörsen für maximale Reichweite
- Ein jederzeit verfügbares Performance-Reporting über dein Unternehmensdashboard
- Einfach einzustellen und in wenigen Minuten online
- Kompetente, persönliche Beratung und Support via Hotline und E-Mail
- Flexible Veröffentlichungsmöglichkeiten und -formate



STELLENANZEIGE START

Die Stellenanzeige für:

Ausbildungsangebote | Minijobs | Nebenjobs | Ehrenämter

Freie Mitarbeit | Werkstudenten | Duales Studium

Praktikum | Abschlussarbeiten

Laufzeit	PREIS
30 Tage	98 €
90 Tage	240 €
360 Tage	ab 539 €



Ideal bei kontinuierlichem Bedarf



**WAS TECHNISCHES
STUDIERN UND GELD
DAFÜR KASSIEREN?**

STARTE JETZT! Dein duales Studium
Angewandte Informatik



Die VBG ist eine der großen Berufsgenossenschaften in Deutschland. Über 1,2 Millionen Unternehmen aus mehr als 100 Branchen vertrauen uns mehr als 10 Millionen Beschäftigte an. Rund 2.400 Kolleginnen und Kollegen setzen sich gemeinsam dafür ein, dieses Vertrauen zu rechtfertigen. In hochmodernen Strukturen, mit vollem Einsatz, Tag für Tag.

Jedes Jahr suchen wir deutschlandweit Studierende, die mit uns gemeinsam noch besser werden wollen. Unsere Hauptverwaltung sucht Dich zum 01.09.2022.

Duales Studium Angewandte Informatik (B.Sc.)

Was Dich erwartet:

- Ein vielseitiges Studium in Zusammenarbeit mit der Nordakademie (Hochschule der Wirtschaft in Elmshorn), welches Du nach 3,5 Jahren mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ abschließt.
- Du berätst und betreust die Kundinnen und Kunden (m/w/d) der VBG mittels moderner Arbeitsverfahren schnell, kundenfreundlich und serviceorientiert in allen Fragen der IT.
- Du übernimmst schon während des Studiums schrittweise Verantwortung, um danach bestens auf eine Tätigkeit in der IT vorbereitet zu sein.
- Wir vermitteln Dir mit Spaß und Freude notwendiges Wissen in unserer Hauptverwaltung in Hamburg.
- Eine persönliche Betreuung während der gesamten Zeit durch unsere Praxisbetreuenden.

Was Du mitbringst:

- Ein Abitur oder eine Fachhochschulreife mit guten Noten.
- Den erfolgreich abgeschlossenen Online-Auswahltest der Nordakademie.
- Hohe Lern- und Einsatzbereitschaft ebenso wie Teamfähigkeit, Freude am Umgang mit Menschen und Flexibilität.
- Die Fähigkeit, auch komplexe Sachverhalte selbstständig zu lösen sowie Freude an Softwareentwicklung.
- Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und eine kooperative sowie wertschätzende Art und Weise.
- Ausgeprägtes Interesse an der Informatik und der Betreuung komplexer Softwaresysteme.

Was wir Dir bieten:

- Einen zukunftssicheren Arbeitsplatz in einem Unternehmen, das Familienfreundlichkeit lebt.
- Ein festes monatliches Gehalt von 1.530,00 €.

STELLENANZEIGE PROFESSIONAL

Die Stellenanzeige für:

Einstiegspositionen für Absolventen (Voll- und Teilzeit)

Trainee | Volontariate | Promotion/Habilitation Wissenschaftliche

Mitarbeiter | Positionen mit Berufserfahrung



LAUFZEIT 30 TAGE
438 €

LAUFZEIT 90 TAGE
1.120 €



Andere Laufzeit sind ebenfalls möglich.



**BERTELSMANN
FUTURE
LEADERS**

Join our **graduate program.**

Program for Data Science Graduates (m/f/d)
Apply by May 9, 2021

The Bertelsmann Future Leaders Graduate Program enables you to take on responsibility in your career. As a data science trainee, you will enjoy infinite Big Data opportunities within an 18-month rotational program. If you have a curious mind, a knack for problem-solving and profound knowledge of machine learning methods, join our graduate program to kickstart your career.

What you'll need to bring

- Master's or doctoral degree in data science, computer science, statistics, engineering, applied mathematics, physics or a similar subject
- Advanced knowledge of data science and machine learning methods
- Solid coding skills in Python and/or R, SAS, Scala, Spark, C/C++ and/or Java are a plus
- Knowledge of database concepts and design as well as related tools such as SQL, NoSQL and Hive
- Problem-solving mindset with strong relationship-building, collaborative and communication skills

As a Data Science Trainee you will

- For 18 months, work with international teams throughout Bertelsmann divisions worldwide
- Crack complex data challenges arising in our media, services and education businesses
- Add your knowledge and experience by designing new data products
- Learn from renowned data scientists and explore new use cases for Machine Learning and AI
- Leverage new data sources and integrate traditional structured data with raw data

Your Benefits

- International work experience
- Building an international network
- Individual career coaching
- Targeted training

Data-driven with determination: Make your move.

Should you have any questions about the Graduate Program or the application process, please get in touch. Kai-Uwe Krotoschak (k.krotoschak@bertelsmann.de) or Steffi Heldberg (s.heldberg@bertelsmann.de) are happy to help.

Learn more: www.futureleaders-data.com



Disclosure requirements pertaining to the collection of your personal data: Responsible for processing the information provided in your application: Bertelsmann SE & Co. KGaA, Carl-Bertelsmann-Str. 270, 33311 Göttersloh ("Bertelsmann"), who may also assign this task to third-party service providers. Bertelsmann will process your data as provided for by Section 26(1) sentence 1 of the German Federal Data Protection Act (BDSG) for the purpose of conducting the application and selection process for the Bertelsmann Future Leaders Program - based on reviewing your curriculum vitae, a position-based selection test, a first round of interviews, and an assessment day.

MULTI-POSTING NETZWERK FÜR STELLENANZEIGEN

Umfassende Präsenz: Stellenanzeigen im UNICUM Karrierezentrum erscheinen auch auf mehr als 80 reichweitenrelevanten Partnerseiten.

META-JOBSUCHMASCHINEN UND JOBPORTALE

<ul style="list-style-type: none"> aushilfsjobs.info backinjob.de bau-stellen.de career-contact.net deutschland.de erzieherin-ausbildung.de germanyjobs.info Google for Jobs indeed.com jobboerse- arbeitsagentur.de job-impulse.com jobisjob.de jobkralle.de jobmorgen.de jobpharm.de jobs.die-region.de jobs.nwzonline.de jobs-d.de 	<ul style="list-style-type: none"> jobstimme.de karrierebibel.de karrieretipps.de kimeta.de meinejobs-erzieherin.de meinejobs-finance.de meinejobs-ingenieure.de meinejobs-pflege.de metajob.de minijobs.info mitula.de neuvoo.de paz-jobs.de praktikumsanzeigen.de praktikumsstellen.de trovit.de univillage.de
--	---

REGIONALE SUCHMASCHINEN UND KARRIEREPORTALE

<ul style="list-style-type: none"> gt-job.de haz-job.de job.nw.de jobpoint-berlin.de jobs.die-region.de jobs.main-echo.de jobs.main-echo.de jobs.pnp.de jobs.weser-kurier.de jobs.work-in-bavaria.de jobs26.de jobs-dorsten.de jobs-in-halle.de jobs-in-marl.de jobs-in-mittelhessen.de jobs-in-wilhelmshaven.de jobs-ostfriesland.de kn-jobs.de 	<ul style="list-style-type: none"> lvz-job.de lz-job.de mazjobs.de meine- jobboerseduesseldorf.de meinejobs- braunschweig.de meinejobs-dortmund.de meinejobs-dresden.de meinejobs-frankfurt.de meinejobs-jena.de meinejobs-karlsruhe.de meinejobs-koblenz.de meinejobs-koeln.de meinejobs-konstanz.de meinejobs-muenchen.de meinejobs-muenster.de meinejobs-regensburg.de 	<ul style="list-style-type: none"> meinejobs-stuttgart.de meinejobs-wuerzburg.de mt-job.de mv-jobs.de np-job.de ostfriesland-jobs.de paz-jobs.de sn-job.de stellen.donaukurier.de vrm-jobs.de waz-jobs.de
--	---	--

STELLENANZEIGEN UPGRADES

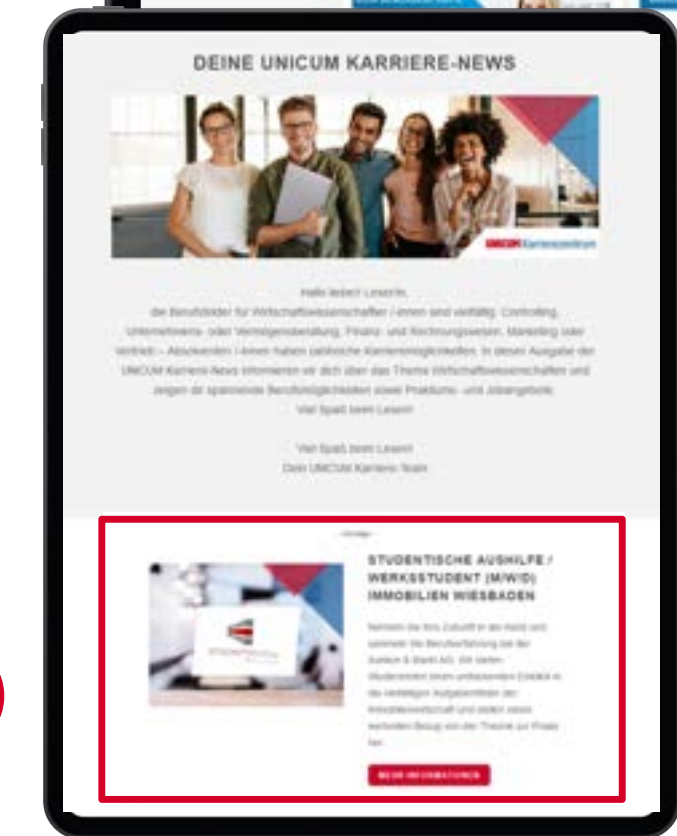
Unsere Stellenanzeigen-Upgrades können flexibel miteinander kombiniert werden.

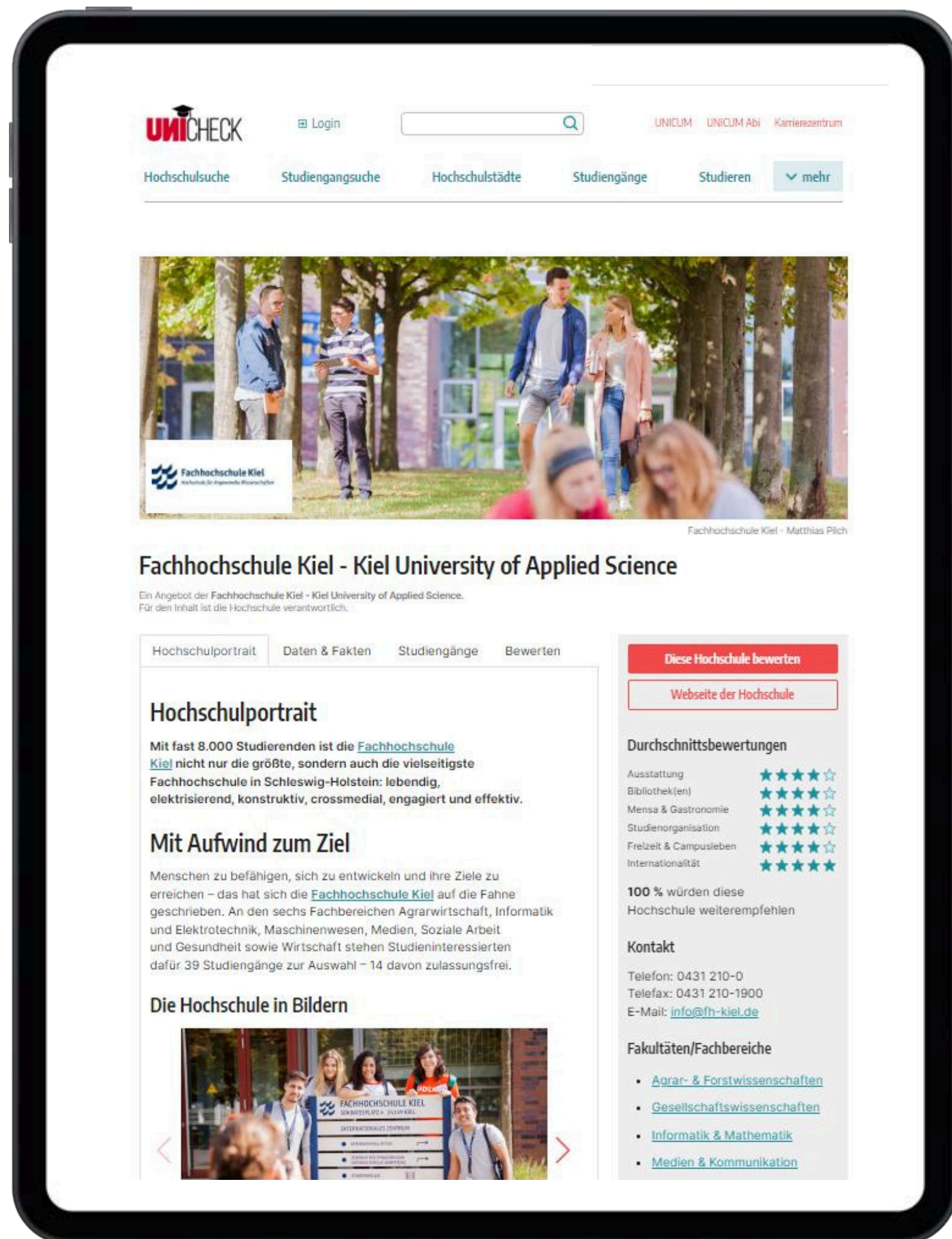
- **Anzeige erstellen:** anhand deines Rohmaterials erstellt unser Content-Team eine Anzeige im Look & Feel unserer Seite **Preis: 99 €**
- **Highlighting** in den Suchergebnissen: Deine Anzeige als farbiger Eyecatcher in den Suchergebnissen. Zusätzlich erscheint dein Logo neben deiner Stellenanzeige (*bis zu 15% mehr Reichweite*) **Preis: 29 €**
- **Refresh:** Nach jeweils 14 Tagen aktualisieren wir das Einstelldatum. Dadurch erscheint deine Stellenanzeige wieder ganz oben in den Suchergebnissen (*bis zu 21% mehr Reichweite*) **Preis: 39 €**
- **Homepage Teaser:** Deine Anzeige erscheint über die gesamte Laufzeit in Rotation auf der Startseite des UNICUM Karrierezentrum. (*siehe Abb.1 - Bis zu 18% mehr Reichweite für eilig oder schwierig zu besetzende Positionen*) **Preis: 199 €**
- **Newsletter Push:** Dein Anzeigenhinweis erscheint im nächsten UNICUM Karriere-Newsletter mit 38.000 Empfänger /-innen. (*siehe Abb. 2 - Bis zu 24% mehr Reichweite für eilig oder schwierig zu besetzende Positionen*) **Preis: 299 €**
- **Social Media Push:** Ein Posting mit Verlinkung auf deine Stellenanzeige **Preis: 499 €**
- **Performance Marketing Kampagne:** Wir pushen deine Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk **Preis: 399 €**

1



2





PRODUCT MEDIA KIT

PREMIUM HOCHSCHUL-& STUDIENGANGPROFIL

Bachelor, Master, Fernstudium, berufsbegleitendes oder Auslandsstudium: Unser Studienwahlportal UNICHECK ist der Ratgeber für angehende Studierende auf ihrem Weg an den (virtuellen) Campus. Als Hochschule oder Bildungsanbieter hast du die Möglichkeit, dich und deine Studienangebote mit einem Premium Hochschulprofil und Premium Studiengangprofilen, Studieninteressierten in der DACH-Region ausführlich vorzustellen.

Deiner Präsentation sind dabei (fast) keine Grenzen gesetzt: Mit Bildergalerien, Videoeinbindungen und vielen weiteren Features können deine Profile flexibel gestaltet werden.

Die **UNICHECK Premium Hochschul-und Studiengangprofile** kannst du flexibel mit einander kombinieren. So ist zum Beispiel die Buchung für einzelne Studiengänge möglich, die im Mittelpunkt deines Studierendenmarketings stehen. Über einen eigenen UNICHECK Benutzeraccount kannst du jederzeit Änderungen vornehmen – wir unterstützen dich dabei gern.

PREMIUM

HOCHSCHULPROFIL

Laufzeit: 12 Monate

419 €

PREMIUM

STUDIENGANGSPROFIL

Laufzeit: 12 Monate

338 €



Für mehr Reichweite - dein Add-on:

Performance-Marketing-Kampagne inkl. 1.000 Impressionen – **Preis: 499 €**



Social Media Boost (TikTok-Ad) inkl. mind. 10.000 Impressionen pro Anzeige – **Preis: 590 €**

Unser Content-Team erstellt auf Wunsch gerne passende Inhalte wie Videos, Karussell-Posts etc. Je nach Aufwand berechnen wir dafür 650 € pro Tag.

PRODUCT MEDIA KIT
DISPLAY ADVERTISING



Mit Hilfe des **_youngtargetsVerticals** sorgen wir für relevante Reichweite und Sichtbarkeit deiner Awareness-oder Brand-Kampagne für junge Zielgruppen auf zahlreichen Websites und Apps von Partnerpublishern wie z.B. [kleinanzeigen.de](#), [t-online.de](#), [spiegel.de](#), [focus.de](#), [karrierebibel.de](#), [wg-gesucht.de](#), etc.

- Skalierbarkeit dank Partnernetzwerk von mehr als 20.000 Sites und Apps bei hohem Volumen und kurzen Kampagnenzeiträumen
- Passgenaues Targeting nach Region, Devices und sozio-demografischen Merkmalen (z.B. Alter, Karrierestatus, Fachrichtung, Interessen)
- Unterstützung alle IAB-Displaystandard-und Sonderformate (z.B. Interstitial)
- Effektiv kombinierbar mit DOOH-Kampagnen mittels Proximity-Targeting

Preis: Basis-TKP ab 25 € (Mindestbuchungsvolumen 2.000 €)

PRODUCT MEDIA KIT

DIGITAL OUT OF HOME



Wir bieten dir die Möglichkeit, junge Zielgruppen wie Studierende und Abiturient/-innen über digitale Außenwerbung (DOOH) fokussiert dort zu erreichen, wo sie sich aufhalten. Mit unserem UNICUM _youngtargetsVertical, das aus Screens an Hochschulen und einem umfassenden Partnernetzwerk besteht, hast du Zugang zu den wichtigsten DOOH-Inventaren in Deutschland für deine Awareness-oder Brand-Kampagne. Die Screens sind z. B. in Foyers, Mensen und Cafeterien platziert.



Über 640 Hochschulscreens;
Rund 25.000 DOOH-Screens insgesamt verfügbar



Umfangreiche Targeting- / Selektions-Optionen: z.B. nach Bundesland, Stadt, Hochschule

Preis: Ab 2.000 € (Mindestkampagnenlaufzeit: 14 Tage)

UNSERE REFERENZEN



westermann



REMONDIS®

IM AUFTRAG DER ZUKUNFT

Mit UNICUM als Partner im Bereich Hochschulmarketing und Employer Branding sind wir sehr zufrieden. Die vielfältigen Möglichkeiten unsere Zielgruppen zu erreichen und anzusprechen helfen uns unmittelbar, unsere eigenen Ziele umzusetzen. Insbesondere die unkomplizierte und professionelle Betreuung durch das Service-Team schätzen wir als Kunde sehr. Wir freuen uns auf die weiterhin tolle Zusammenarbeit!

**-Daniel Pearce,
Personalreferent-**



„Besonders schätzen wir **das gute Preis-Leistungs-Verhältnis**, da Unicum nicht nur kosteneffizient ist, sondern auch durch seine einfache Verwaltung überzeugt.“

-Christoph Möller,
Gründer & Geschäftsführender
Gesellschafter bei möller p

m ö l l e r | p r



„Ich bin **äußerst zufrieden** mit der Schaltung unserer Stellenanzeige mit einer Laufzeit von 360 Tagen im Unicum Karrierezentrum. Seitdem wir diese Anzeige nutzen, erhalten wir **kontinuierlich qualifizierte** Bewerbungen von hochmotivierten Kandidatinnen.

Das **Preis-Leistungs-Verhältnis** ist einfach **hervorragend** und im Wettbewerbsvergleich unschlagbar. Ich kann das Unicum Karrierezentrum und vor allem die Schaltung von "UNICUM Student 360" **uneingeschränkt weiterempfehlen** und werde auch in Zukunft auf diese Plattform setzen.“

-Toni Malesz,
HR-Verantwortlicher bei Gojobben



cewe

„Die Zusammenarbeit mit UNICUM ist wirklich sehr gut. Tolle Darstellung des Unternehmensprofiles- auch aus Employer Branding Sicht -sowie sehr kompetente Ansprechpartner, die uns immer schnell zu unterschiedlichen Fragestellungen weitergeholfen haben. Die optische Darstellung ist ebenfalls sehr ansprechend und die Pflege der Inhalte einfach und benutzerfreundlich. Ebenfalls die Bewerberansprache insbesondere der Studierenden empfinden wir als sehr positiv. Herzlichen Dank dafür! Wir freuen uns auf eine weiter hin tolle Zusammenarbeit!“

**-Julia Voigt
Personalmanagement-**



Bundesministerium
der Verteidigung




IHRE ANSPRECHPARTNERIN

UNICUM
DIGITAL



JANIKA GAST
Online Marketing Manager

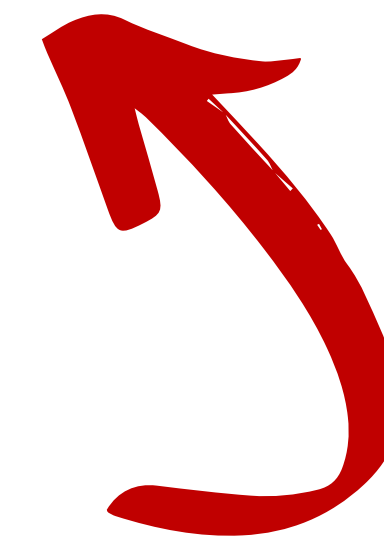
Bei Rückfragen oder Interesse stehe ich dir gerne zur Verfügung.
Du kannst auch unkompliziert einen 30-Minütigen Termin bei mir buchen.

 +49 234 / 96151-46

 gast@unicum.com

 [Linkedin.com/in/janika-gast](https://www.linkedin.com/in/janika-gast)

Ich freue mich auf den Austausch!



www.unicum-digital.com