

UNICUM

ONLINE + DOOH + PRINT + BTL 2021



#36

MEDIADATEN
AB 01.01.2021

INHALT

| | | | |
|--|---|---------------------------|----|
| Basisdaten + Kontakt | 2 | UNICUM TV | 10 |
| UNICUM.de Seitennetzwerk | 3 | UNICUM ABI Zukunftsweiser | 11 |
| Sonderwerbformen Online | 4 | UNICUM ABI | 12 |
| Desktop- und Mobilewerbung | 6 | UNICUM | 14 |
| Newsletter | 7 | UNICUM Wundertüte | 16 |
| UNICUM Karrierezentrum | 8 | Referenzen | 17 |
| E-Recruiting + Employer Branding Lösungen | 9 | | |

KONTAKT

UNICUM GmbH & Co. KG

Ferdinandstraße 13
44789 Bochum

Telefon: 0234 / 9 61 51-0
E-Mail: anfragen@unicum.com

UNICUM TV GmbH

Ferdinandstraße 13
44789 Bochum

Telefon: 0234 / 5200591-1
E-Mail: hello@unicum.tv

UNICUM Digital GmbH

Ferdinandstraße 13
44789 Bochum

Telefon: 0234 / 9 61 51-64
E-Mail: anfragen@unicum.com

UNICUM Marketing GmbH

Querenburger Str. 19-21
44789 Bochum

Telefon: 0234 / 5200796 - 0
E-Mail: hello@unicum-marketing.de

Alle Informationen zu diesen und weiteren Produkten der UNICUM Unternehmensgruppe finden Sie auch auf unicum-media.com!

Bildnachweise: monkeybusinessimages/iStock, Lesia_G/iStock, antohoho/iStock, UNICUM Unternehmensgruppe

BASISDATEN PRINT

Herausgeber Printmedien

UNICUM Stiftung gGmbH

Druckverfahren

Rollenoffset-Euroskala

Druckvorlagen

Informationen und Richtlinien zur Proof- und Datenerstellung bzw. -übermittlung erhalten Sie auf Anfrage oder im Internet unter: **unicum-media.com**

Bindung

Rückendrahtheftung

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die vollständigen AGB der einzelnen Produktbereiche finden Sie im Internet unter unicum-media.com.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind ohne die ausdrückliche Genehmigung durch die UNICUM Unternehmensgruppe nicht gestattet.

Rabatte Print

Malstaffel
ab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Anzeigen 6 %
ab 9 Anzeigen 9 %
ab 12 Anzeigen 12 %

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Seiten 20 %

Kombi-Rabatte

Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 2 Titeln 5 %
Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 3 Titeln 10 %

Agenturprovision

15 %

Rücktritt

Schriftlich bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen

Binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, danach innerhalb von 14 Tagen ohne weitere Abzüge, Rechnungsstellung erfolgt 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Das UNICUM.de Seitennetzwerk umfasst diese Websites:

UNICUM.de ist das reichweitenstarke Online-Portal für Studierende und Absolventen in Deutschland und bietet seit 1995 nutzwertigen Service und Unterhaltsames zu Studium und Berufseinstieg.

Das Angebot von **UNICUM-Abi.de** wendet sich an angehende Abiturienten und reicht von Promi-Interviews über Prüfungstipps bis hin zu Studien- und Berufsorientierung.

UNICHECK bietet mit seinen Studiengang- und Hochschulprofilen sowie seinem redaktionellen Ratgeberbereich Orientierung für die Wahl des richtigen Bachelor- und Masterstudiums.

Das **UNICUM Karrierezentrum** ist die mehrfach als Testsieger ausgezeichnete Spezialjobbörse für Berufseinsteiger und Nachwuchskräfte mit bis zu 3 Jahren Berufserfahrung.

Reichweite (Google Analytics 5/20)
1.533.302 PI /Monat
816.845 User /Monat

UNICUM **Abi**.de

UNICHECK

UNICUM.de

UNICUM
Karrierezentrum

UNICUM

DEUTSCHLANDS BESTE
ONLINE-PORTALE 2019

in der Kategorie
Portale für Studierende

Unter der Schirmherrschaft
von DISQ und n-tv



NATIVE ADVERTISING



Unser erfahrenes Redaktionsteam entwickelt gemeinsam mit Ihnen passgenaue und individuelle Artikel, die auf natürliche Art und Weise in unsere Online-Portale eingebunden werden.

Für die Abstimmung und Umsetzung spannender, zielgruppengerechter Themen tauschen Sie sich mit unserer Onlineredaktion aus, die für Sie die Texte verfasst und veröffentlicht. Um eine hohe Reichweite für Sie zu erzielen, wird Ihr Artikel über verschiedene Kanäle angeteasert und prominent platziert!

Native Advertising-Beiträge werden als „Sponsored Post“ gekennzeichnet. Der Starttermin Ihrer Kampagne ist frei wählbar. Um unserer Redaktion einen ausreichenden Vorlauf für die Erstellung des/der Artikel zu gewähren, sollte Ihre Buchung jedoch einen Monat zuvor erfolgen.



| Laufzeit | Preis pro Artikel (zzgl. MwSt.) |
|-----------|---------------------------------|
| 3 Monate | ab 4.190 € |
| 6 Monate | ab 5.590 € |
| 12 Monate | ab 9.990 € |

CONTENT PATENSCHAFT



Suchen Sie nach einer Möglichkeit Ihre Marke oder Ihr Image reichweitenstark an die junge Zielgruppe zu kommunizieren? Die UNICUM Content Patenschaft ermöglicht es Ihnen genau diese Ziele zu erreichen. Besetzen Sie Top Google-Rankings und platzieren Sie Ihre Marke in einem idealen Umfeld.

Übernehmen Sie die Patenschaft für einen oder mehrere trafficstarke Artikel aus dem UNICUM.de Seitennetzwerk und profitieren Sie von stark vorqualifizierten, organischen Kontakten innerhalb Ihrer gewünschten Zielgruppe. Im Vergleich zu anderen Content-Marketing-Formaten bleibt Ihr Aufwand bei der Übernahme einer Content-Patenschaft gering, da Sie Kosten für aufwendige Textproduktionen sparen. Unsere Content- und SEO-Spezialisten beraten Sie bei der Auswahl geeigneter Beiträge aus unserem Bestand und branden die von Ihnen gewählten Artikel anschließend mit Ihrem Logo und Ihren Bildern. Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit innerhalb des für Sie relevanten Personenkreises und schaffen Sie mehr Markenvertrauen und -bindung mit einer UNICUM Content-Patenschaft!

| Laufzeit | Preis (zzgl. MwSt.) |
|-----------|---------------------|
| 12 Monate | ab 1.200 € |

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-64.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperation müssen im Sinne des deutschen Rechts gekennzeichnet werden.

ADVERTORIAL



Mit dem Online-Advertorial bieten wir Ihnen im UNICUM.de Seitennetzwerk die Möglichkeit, in redaktioneller Anmutung informative und werbliche Inhalte an die Zielgruppe zu kommunizieren. Um die Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial zu lenken, werden Content Boxen und ein Newsletter-Eintrag eingesetzt.



SOCIAL MEDIA MARKETING



Lassen Sie Ihre Marke von UNICUM bei Facebook präsentieren! UNICUM hilft Ihnen dabei, bis zu 1,1 Mio. Studierende über Social Media zu erreichen. In die Erstellung der Kampagne fließt all unsere Erfahrung bei der Ansprache der jungen Zielgruppe ein. Sie nutzen unser Know-How und profitieren gleichzeitig von der Glaubwürdigkeit von UNICUM in der jungen Zielgruppe.

Mit einer Erfahrung von mehreren Tausend erstellten Postings für die studentische Zielgruppe finden wir auch für Sie das perfekte Wording und den perfekten Stil. Wir stehen Ihnen dabei von Anfang bis Ende mit unserem „All inclusive Paket“ zur Verfügung: Wir erstellen einen Post nach Ihrem Briefing und Sie erhalten im Anschluss an die Kampagne ein ausführliches Reporting.

GEWINNSPIEL



Ein Gewinnspiel im UNICUM.de Seitennetzwerk macht die Nutzer auf unterhaltsame Art und Weise mit Ihren Unternehmens- oder Produktinformationen vertraut. Durch die Bewerbung im UNICUM Gewinnspiel-Newsletter und durch einen Facebook-Post wird eine hohe Teilnehmerzahl generiert.

Von den Basis-Leistungen über Social Media-Einbindung bis hin zu Display-Werbung: Schöpfen Sie aus unserem umfangreichen digitalen Portfolio und finden Sie das passende Paket, um Ihr Gewinnspiel optimal in der Zielgruppe zu platzieren.

UMFRAGE



Mit einer Online-Umfrage betreiben Sie Meinungs- und Marktforschung innerhalb der jungen Zielgruppen. Die Befragung wird dabei individuell nach Ihrem Fragenkatalog gestaltet und auf UNICUM.de veröffentlicht.

Um eine hohe Teilnehmerzahl für Ihre Umfrage zu generieren, werden zusätzlich eine Content Box und ein Newsletter-Eintrag eingesetzt. Nach Abschluss der Umfrage erhalten Sie einen Gesamtbericht über die Antwortverteilungen Ihres Fragebogens.

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-64.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperation müssen im Sinne des deutschen Rechts gekennzeichnet werden.



DESKTOP-WERBEMITTEL

| Werbemittel* | Pixel (max.) | KB (max.) | TKP (zzgl. MwSt.) |
|--------------------------------|--|-----------|-------------------|
| Super Banner | 728 x 90 (exp. 728 x 180) | 30 | 30 € |
| Skyscraper | 200 x 600 (exp. 600 x 600) | 30 | 35 € |
| Medium Rectangle / Content Box | 300 x 250 / 100 x 120 + 280 Zeichen Text | 30 | 40 € |
| Ad Bundle | 728 x 90 + 200 x 600 + 300 x 250 | je 30 | 35 € |
| Wallpaper | 928 x 90 + 200 x 600 | 60 | 80 € |
| Layer Ad | 400 x 400 (max. 10 Sek.) | 30 | 85 € |
| Floor Ad | 1200 x 200 (exp. 1200 x 400) | 200 | 105 € |
| Banderole Ad | 25 x 250 bzw. 770 x 250 | 40 | 85 € |
| Fireplace | auf Anfrage | 80 | 100 € |
| Billboard | 940 x 250 | 80 | 100 € |
| Halfpage Ad | 300 x 600 | 40 | 80 € |
| Dynamic Sitebar | auf Anfrage | 80 | 90 € |
| Tandem Ad | Layer + Skyscraper | 80 | 110 € |

MOBILE-WERBEMITTEL

| Werbemittel* | Pixel (max.) | KB (max.) | TKP (zzgl. MwSt.) |
|--------------------------------|--|-----------|-------------------|
| Mobile Ad 2:1 | 320 x 150 | 20 | 50 € |
| Sticky Ad | 320 x 50 | 20 | 55 € |
| Medium Rectangle / Content Box | 300 x 250 / 100 x 120 + 280 Zeichen Text | 30 | 95 € |
| Interstitial | max. 320 x 460 | 20 | 115 € |



* Regional-Targeting möglich

NEWSLETTER

Relevant, unterhaltsam, direkt: Mit den UNICUM Newslettern erreichen Sie Studierende, Absolventen und Young Professionals.

Der **Studentenfutter-Newsletter** begleitet Studierende und Absolventen thematisch auf Ihrem Weg durchs Studium. Im **Karriere-Newsletter** finden sich Themen rund um den Berufseinstieg und Karrierechancen. Abgerundet wird unser Angebot durch den **Gewinnspiel-Newsletter**, der regelmäßig unsere Online-Gewinnspiele featured.


| Newsletter | Zielgruppe | Reichweite (Abonnenten) | Versand-Frequenz | Preise pro Schaltung (zzgl. MwSt.) | |
|-----------------------------------|---|-------------------------|------------------|------------------------------------|------------------|
| | | | | Textanzeige* | Medium Rectangle |
| Studentenfutter-Newsletter | Studierende, Absolventen | 35.000 | 1 x pro Monat | 790 € | 990 € |
| Karriere-Newsletter | Abiturienten, Studierende, Absolventen Young Professionals | 46.000 | 2 x pro Monat | 1.790 € | 2.190 € |
| Gewinnspiel-Newsletter | Abiturienten, Studierende, Absolventen | 56.000 | 2 x pro Monat | 890 € | 1.090 € |

* Textanzeigen müssen im Sinne des deutschen Rechts gekennzeichnet werden

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-64.

UNICUM Karrierezentrum

DEINE UNICUM KARRIERE-NEWS



WELCHE KARRIERE?

Wohin gehst du nach dem Studium? Welche Chancen hat dein Studiengang? Wie findest du deinen Beruf? Wie gehst du mit Stress um? Wie findest du deinen Beruf? Wie gehst du mit Stress um? Wie findest du deinen Beruf? Wie gehst du mit Stress um?


GUT BEZAHLTE NEBENJOBBS: DIE TOP 10

Welche Nebenjobs sind am besten bezahlt? Wie findest du deinen Nebenjob? Wie gehst du mit Stress um? Wie findest du deinen Nebenjob? Wie gehst du mit Stress um?

UNICUM

Ihre Textanzeige
350 Zeichen + URL
+ Bild (282 x 208 Pixel)

UNSERE TOP PRAKTIKA



PRAKTIKANT (MR) EVENT

Cartier sucht in Münster nach Praktikanten für ein Event.

[WEITERLESEN](#)

PRAKTIKUM BEI CEWE

CEWE sucht nach Praktikanten für ein Praktikum.


[WEITERLESEN](#)

PRAKTIKUM NR BEI BASF

BASF sucht nach Praktikanten für ein Praktikum.

[WEITERLESEN](#)

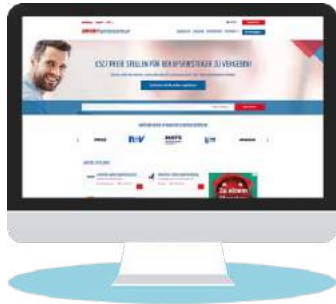
Ihr Medium Rectangle
300 x 250 Pixel



GUT BEZAHLTE JOBS OHNE AUSBILDUNG

Welche Jobs sind am besten bezahlt? Wie findest du deinen Job? Wie gehst du mit Stress um? Wie findest du deinen Job? Wie gehst du mit Stress um?

UNICUM Karrierezentrum



Das **UNICUM Karrierezentrum** ist die spezialisierte Online-Jobbörse für Berufseinsteiger und Nachwuchskräfte mit bis zu 3 Jahren Berufserfahrung.

Mit unseren Lösungen für zielgruppen-genaues **E-Recruiting**, **Active Sourcing** und **Employer Branding** stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke und finden die richtigen Talente für Ihr Unternehmen.



Mehrfach ausgezeichnet!



NUTZERSTRUKTUR



67% unserer Nutzer sind unter 34 Jahren



Über 1,5 Millionen Seitenaufrufe pro Monat



Über 800.000 monatliche Nutzer



Mehr als 3.000 registrierte Unternehmen, 27.000 Arbeitgeber und 45.000 registrierte und aktive Kandidaten in unserer Datenbank (Interne Erhebung 5/20)



Hohe Suchmaschinensichtbarkeit mit mehr als 43.000 Google Rankings

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-64.

Quelle: Google Analytics 5/20

E-RECRUITING LÖSUNGEN

Online Stellenanzeigen Premium (30 Tage Laufzeit)

Ihre Anzeige im Corporate Design als PDF oder HTML

| | | |
|--|---|------------------------|
| Ausbildung und Nebenjobs | Ausbildungsangebote, Nebenjobs, Ehrenämter, Freie Mitarbeit, Werkstudenten, Duales Studium, Praktikum, Abschlussarbeiten | 69 € (zzgl. MwSt.) |
| Absolventen und Young Professionals | Einstiegspositionen für Absolventen, Trainees, Volontariate, Referendarate, Promotion/Habilitation, Wissenschaftliche Mitarbeiter, Positionen mit Berufserfahrung | 329 € (zzgl. MwSt.) |

Multichannel Listing: Stellenanzeigen im UNICUM Karrierezentrum erscheinen auch auf mehr als 80 reichweitenrelevanten Partnerseiten.*

Preise für individuelle Stellenanzeigenpakete erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage.

Target-Mailing

Mit dem UNICUM Target-Mailing sprechen Sie gezielt junge Nachwuchskräfte nach Ihren Selektionskriterien an und machen auf Ihre Berufseinstiegsprogramme, offenen Vakanzen oder Karriereevents aufmerksam.

Auf Basis Ihres Briefings und Contents erstellt das UNICUM Karrierezentrum Serviceteam ein individuelles Mailing für eine passgenaue Useransprache. Der Mailingversand erfolgt an einen gemeinsam definierten Empfängerkreis, um Ihre Kampagnenziele bestmöglich zu erreichen. Mögliche Filterkriterien sind hierbei z. B. Karriere-Level (Schüler, Studierende, Berufseinsteiger, ...), Fachrichtungen (Technik, Informatik & Mathematik, Wirtschaft, ...), Geschlecht und Ort.

* Es besteht keine Leistungsgarantie. Die Aussteuerung erfolgt performancebasiert durch UNICUM sowie den Angebotsanbietern.

EMPLOYER BRANDING LÖSUNGEN

Premium-Unternehmensprofil (365 Tage Laufzeit)

Stellen Sie Ihre Arbeitgebermarke optimal dar und geben Ihren Mitarbeitern von Morgen alle Vorteile Ihres Unternehmens mit auf den Weg.

Zur Gestaltung stehen Ihnen umfangreiche Rich-Media-Optionen, wie z. B. die Einbindung von Videos, einer Bildergalerie oder Ihren Arbeitgeberauszeichnungen zur Verfügung.



„Unternehmen im Fokus“ Feature

Mit dem „Unternehmen im Fokus“ Feature bietet Ihnen das UNICUM Karrierezentrum die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowie Ihre Arbeitgeber-Benefits angehenden Auszubildenden, Studierenden, Hochschulabsolventen und Young Professionals im Rahmen eines Online-Advertorials** sowie weiteren Leistungsbausteinen informativ vorzustellen. Ihr Unternehmen wird auf der Startseite und der Facebook-Page des UNICUM Karrierezentrums aufmerksamkeitsstark hervorgehoben und ange teasert.

Durch eine Verlinkung auf Ihr Unternehmensprofil und das Online-Advertorial können sich die Interessierten ein Bild von Ihnen als Arbeitgeber und Ihren Stellenangeboten machen.

Das Advertorial erscheint zudem im Ratgeberbereich des UNICUM Karrierezentrums und wird in einem inhaltlich und thematisch passenden Umfeld veröffentlicht.

** Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperation müssen im Sinne des deutschen Rechts gekennzeichnet werden.

UNICUM TV

UNICUM TV ist das **größte Netzwerk** von **digitalen Infoscreens** an **deutschen Hochschulen**. Nutzen Sie UNICUM TV sowohl für Ihre **breit angelegte Flächenkampagne** als auch für Ihre **spitze Ansprache** von Studierenden eines **Fachbereichs**.

- **Hohe Akzeptanz:** Besonders die junge Zielgruppe der Studierenden zeigt eine hohe Akzeptanz für Inhalte auf Bildschirmen und anderen DOOH-Medien.
- **Hohe Werbewirkung:** Im Vergleich zu klassischen Plakaten erhalten Sie über digital-dynamische Motive eine 5 x höhere Brand-Awareness und 4 x bessere Brand-Recognition. (Quelle: Der Digitaleffekt)
- **In den Alltag integriert:** Mit UNICUM TV erreichen Sie Studierende an allen relevanten Touchpoints – in Studentenwohnheimen, auf dem Campus, in Mensen und Cafeterien und in Hochschulsporteinrichtungen.

UNICUM TV bietet allen Kunden einen **kostenfreien Werbemittel-Check**.

Steht Ihnen noch kein Spot oder digitales Plakat zur Verfügung? Kein Problem! Auf Wunsch übernehmen wir für Sie den gesamten Kreativ-Prozess: Unser Team bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Konzeption und der Erstellung erfolgreicher Video-Kampagnen mit.

Gerne senden wir Ihnen detaillierte Unterlagen, aus denen Sie die einzelnen Hochschulen, Screenstandorte und aktuellen Preise entnehmen können.

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/5200591-1.



AKTUELLE ZAHLEN UND REICHWEITEN*



**Wochenreichweite:
940.000 Studierende****



über 480 Screens*



rund 80 Hochschulen*



**18,48 Mio Brutto-
kontakte im Monat****



**nach Fachrichtungen
selektierbar**



**8 der 9 führenden
techn. Hochschulen***

* Stand: September 2020
**Basis für Kontakte und Reichweite: GIM Studie „Public & Private Screens 2019/20“, herausgegeben vom DMI

UNICUM ^{ABI} ZUKUNFTSWEISER

Erscheinungsweise

1 x pro Jahr

Druckauflage

30.000 Exemplare



Der **UNICUM ABI Zukunftsweiser** erscheint gemeinsam mit der UNICUM ABI Mai-Ausgabe und bietet angehenden Abiturienten eine Orientierung für den anstehenden nächsten Lebensabschnitt. **Bieten Sie Antworten auf die Zukunftsfragen** der Oberstufenschüler in diesem **informativen und hochwertigen Ratgeber-Buch**. Ob **Ausbildungsplatz, Bachelor-Studium, Gap Year oder Freiwilligendienst** – die gesamte Vielfalt der Möglichkeiten wird hier ansprechend aufbereitet. Ein besonderer Fokus wird in dieser Ausgabe auf das Thema „**Studieren und Arbeiten in der Gesundheitsbranche**“ gelegt!

Zusätzlich erhalten alle Kunden die Möglichkeit, ihre Anzeigenschaltung um ein **ganzjähriges Premium-Unternehmensprofil** im UNICUM Karrierezentrums zu verlängern. So können sich Arbeitgeber **crossmedial der jungen Zielgruppe präsentieren**.

TERMINE & ECKDATEN

| | | | | | |
|------------------|--------------|-------------|------------|--------------|-----------------------------------|
| ET* E-Book | Anfang April | AS* | 04.03.2021 | DU* Profil | 04.03.2021 |
| ET* Printausgabe | 03.05.2021 | DU* Anzeige | 18.03.2021 | Verarbeitung | Umschlag Glanzfolie, Klebebindung |

* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

FORMATE & PREISE

| Formate (DIN A 5) | | Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm | Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm | Preis Cross-media** (zzgl. MwSt.) | Preis nur Print (zzgl. MwSt.) |
|--|---|---|--|--------------------------------------|----------------------------------|
| U2/U4 | | 128 x 190 | 148 x 210 | 4.350 € | 3.600 € |
| Anzeige im redaktionellen Ratgeber-Teil | 1/1 Seite | 128 x 190 | 148 x 210 | 3.650 € | 2.900 € |
| | 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer | 61 x 190 128 x 92 | 72 x 210 148 x 102 | 2.650 € | 1.900 € |
| Platzierung innerhalb der Profil-Strecke | 1/1 Seite Anzeige rechts + 1/1 Seite Profil links im Block | 128 x 190 | | 4.250 € | 3.500 € |
| | 1/1 Seite Profil im Block | Die Material-Spezifikationen stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. | | 2.950 € | 2.200 € |
| | 1/1 Seite Anzeige im Block | 128 x 190 | 148 x 210 | 2.550 € | 1.800 € |

* Beschnittzugabe außen je 5 mm

** Sonderpreis für Ihre Anzeige inklusive einer Online-Jahrespräsenz im UNICUM Karrierezentrum mit einem Premium-Unternehmensprofil!



AUCH ALS E-BOOK ONLINE

UNICUM ^{ABI}

Erscheinungsweise

2 x pro Jahr

Druckauflage

180.000 Exemplare



Mit **UNICUM ABI** erreichen Sie angehende Abiturienten direkt in den eigentlich werbefreien Schulen. Das Magazin wird an rund **2.800 zum Abitur führenden Schulen** ausgelegt, der Versand der Hefte erfolgt **ausschließlich auf schriftliche Bestellung** durch die Schulen. Zusätzlich erfolgt die Auslage in über 100 Berufsinformationszentren (BIZ) der Bundesagentur für Arbeit und in diversen Bildungseinrichtungen (z. B. Nachhilfeeinstitute, VHS etc.).

UNICUM ABI ist eines der ersten bundesweiten Schülermagazine überhaupt und weiß, was angehende Abiturienten interessiert, beschäftigt und bewegt. Und zwar „Jetzt“ wie „Später“ – angelehnt an die beiden gleichnamigen Hefteile. In Zeiten der Informations-Überflutung filtert UNICUM ABI, was wirklich relevant ist, **unterstützt bei der Berufs- und Studienfachwahl** und unterhält mit Themen, die **junge Menschen ansprechen**.

THEMEN & TERMINE

| Ausgabe | ET* | AS* | DU* | Themenschwerpunkt |
|---|----------|----------|----------|--|
| 01/21  | 03.05.21 | 06.04.21 | 12.04.21 | Handel, Öffentlicher Dienst, Wirtschaft, Duales Studium |
| 02/21 | 01.11.21 | 04.10.21 | 11.10.21 | MINT, Technik, IT, Medien |



Mit UNICUM ABI 01/21 erscheint der **UNICUM ABI Zukunftsweiser** - das Jahrbuch für angehende Abiturienten. Bitte beachten Sie auch Seite 11!

* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss



AUCH ALS E-PAPER ONLINE

FORMATE & PREISE

| Format | Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm | Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm | Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.) | Anschnitt- zuschlag |
|--|--|---|---------------------------------|------------------------|
| U2/U4 | 165 x 215 | 187 x 245 | 13.140 € | – |
| 1/1 | 165 x 215 | 187 x 245 | 11.900 € | 943 € |
| 2/3 hoch | 107 x 215 | 119 x 245 | 8.420 € | 669 € |
| 1/2 hoch 1/2 quer | 80 x 215 165 x 105 | 92 x 245 187 x 120 | 6.660 € | 526 € |
| 1/3 hoch 1/3 quer | 52 x 215 165 x 67 | 64 x 245 187 x 80 | 4.840 € | 385 € |
| 1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck | 38 x 215 165 x 50 80 x 105 | 50 x 245 187 x 61 92 x 120 | 3.850 € | 308 € |
| 1/6 eck | 52 x 105 | 64 x 120 | 2.970 € | 238 € |
| Bunddurchdruckformat | | | | |
| 2/1 | 350 x 215 | 374 x 245 | 21.530 € | 1.704 € |

* Beschnittzugabe außen je 5 mm

SONDERWERBEFORMEN IN UNICUM ABI

Neben den klassischen Anzeigenformaten bieten wir Ihnen auch folgende Einbindungsmöglichkeiten in UNICUM ABI:

- **Titelstory:** Über den prominent platzierten Titelbildeinklinker sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Ein 1–2-seitiger Bericht im Innenteil des Magazins bietet Ihnen ausreichend Raum für ein ausführliches Porträt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution.
- **Advertorial:** Mit einem Advertorial (Textanzeige) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft harmonisch in redaktionellem Layout einzubetten.
- **On-Pack Service:** Wir verschicken Ihre Flyer, Broschüren, Freecards etc. zusammen mit UNICUM ABI an die von Ihnen ausgewählten Schulen.
- **Beilagen, Beihefter, Tip-On Postkarten etc.**

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-0.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperationen müssen im Sinne des Presserechts gekennzeichnet werden.

TEILBELEGUNGEN IN UNICUM ABI



Für Ihre regionale Kampagne ermöglichen wir Ihnen die Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten. Diese können einzeln belegt oder nach Bedarf kombiniert werden.

Gerne erstellen wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.

| | |
|-----------------------|----------------------|
| N1 29.300 Ex. | N4 22.700 Ex. |
| N2 52.600 Ex. | N5 9.200 Ex. |
| N3a 22.800 Ex. | N6 21.000 Ex. |
| N3b 23.400 Ex. | N7 19.000 Ex. |

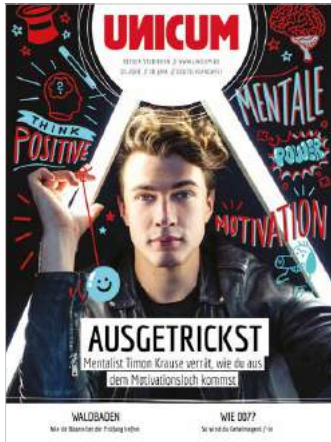
UNICUM

Erscheinungsweise
2 x pro Jahr
Druckauflage
220.000 Exemplare



Mit UNICUM erreichen Sie die **Studierenden vom ersten bis zum letzten Semester bundesweit und in hoher Reichweite!** UNICUM als **Pionier der Hochschulmagazine** in Deutschland ist auch heute noch das **meistgelesene kostenlose** (Quelle: Universum Student Survey 2020) Hochschulmagazin.




Obwohl UNICUM schon Ü30 ist, weiß es genau, worauf es der Zielgruppe ankommt. Und zwar „Jetzt“ wie „Später“ – angelehnt an die beiden gleichnamigen Heftteile. UNICUM bietet daher nicht nur **wichtige Informationen rund um Studium und Berufseinstieg**, sondern sorgt gleichzeitig auch für **Unterhaltung**. Die verschiedenen **Karriere- und Lifestyle-schwerpunkte** sorgen in jeder Ausgabe für einen roten Faden.



THEMEN & TERMINE

| Ausgabe | ET* | AS* | DU* | Studium | Berufseinstieg |
|---|----------|----------|----------|-------------------------------|-------------------------------|
| 01/21  | 15.04.21 | 18.03.21 | 25.03.21 | Lernen in Coronazeiten | Innovative Arbeitgeber |
| 02/21  | 15.10.21 | 17.09.21 | 24.09.21 | Digital studieren | Erfolgreich bewerben |

 Die UNICUM Wundertüte ist wieder unterwegs! Produktvorstellungen in beiden Ausgaben.

* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss



AUCH ALS E-PAPER ONLINE

FORMATE & PREISE

| Format | Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm | Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm | Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.) | Anschnitt- zuschlag |
|--|--|---|---------------------------------|------------------------|
| U2/U4 | 180 x 250 | 210 x 280 | 17.130 € | – |
| 1/1 | 180 x 250 | 210 x 280 | 15.500 € | 1.163 € |
| 2/3 hoch | 118 x 250 | 135 x 280 | 10.960 € | 822 € |
| 1/2 hoch 1/2 quer | 88 x 250 180 x 123 | 106 x 280 210 x 137 | 8.730 € | 655 € |
| 1/3 hoch 1/3 quer | 58 x 250 180 x 80 | 76 x 280 210 x 92 | 6.290 € | 472 € |
| 1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck | 42 x 250 180 x 57 88 x 123 | 60 x 280 210 x 70 106 x 137 | 4.990 € | 374 € |
| 1/6 eck | 58 x 123 | 76 x 137 | 3.850 € | 289 € |
| Bunddurchdruckformat | | | | |
| 2/1 | 384 x 250 | 420 x 280 | 28.000 € | 2.100 € |
| Sonderformat | | | | |
| Titelbild- einklinker** | 40 x 60 | – | 5.100 € | – |

* Beschnittzugabe außen je 5 mm

** nur in Kombination mit einer Anzeige im Innenteil der gleichen Ausgabe buchbar, solange die Titelstory nicht verkauft ist

SONDERWERBEFORMEN IN UNICUM

Neben den klassischen Anzeigenformaten bieten wir Ihnen auch folgende Einbindungsmöglichkeiten in UNICUM:

- **Titelstory:** Über den prominent platzierten Titelbildeinklinker sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Ein ganzseitiger Bericht im Innenteil des Magazins bietet Ihnen ausreichend Raum für ein ausführliches Porträt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution.
- **Advertorial:** Mit einem Advertorial (Textanzeige) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft harmonisch in redaktionellem Layout einzubetten.
- **Sommer-/ Weihnachts-Promotion:** Vorstellung Ihrer saisonalen Produkte.
- **Beilagen, Beihefter, Tip-On Postkarten, mehrseitige Specials etc.**

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-0.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperationen müssen im Sinne des Presserechts gekennzeichnet werden.

TEILBELEGUNGEN IN UNICUM



Für Ihre regionale Kampagne ermöglichen wir Ihnen die Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten. Diese können einzeln belegt oder nach Bedarf kombiniert werden.

Gerne erstellen wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.

| | |
|-----------------------|----------------------|
| N1 36.200 Ex. | N4 45.250 Ex. |
| N2 63.600 Ex. | N5 9.500 Ex. |
| N3a 25.650 Ex. | N6 2.500 Ex. |
| N3b 25.500 Ex. | N7 11.800 Ex. |



DAS SAMPLING FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE. 260.000 TÜTEN. UNZÄHLIGE GLÜCKLICHE STUDIERENDE.

Ein Crossmedia Konzept, das seinesgleichen sucht: Zwei Mal pro Semester erobert die UNICUM Wundertüte den Campus. Die Handverteilung der 260.000 Tüten erfolgt an insgesamt rund 100 Hochschulstandorten. Laut Marktforschung kommen 62% der Studierenden extra für die Verteilung zur Uni – das spricht für sich!

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/5200796-3.



VORTEILE IM ÜBERBLICK



Echte Studi-Liebe

So beliebt, dass 62% der befragten Studis EXTRA zur Uni kommen



Minimale Streuverluste

Dank Handverteilung der Wundertüten im Einzelkontakt



Komplette Abwicklung

Wir übernehmen das KOMPLETTE Handling für unsere Partner



Media-Begleitung

Einbindung der Premium-Partner in Print-, Social-/Online-Medien



Unabhängige Marktforschung

Begleitende Marktforschung mit unverfälschter Zielgruppen-Meinung



Ressourcenschonend

Ressourcenschonung & Umweltschutz sind uns sehr wichtig

EIN AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE



... DIESE UND VIELE WEITERE KUNDEN SCHENKTEN UNS IN DEN LETZTEN JAHREN IHR VERTRAUEN.

UNICUM