

DIGITAL MEDIA SOLUTIONS 2024

UNICUM
DIGITAL

INHALT

Wer sind wir?	3
Unsere Zielgruppen	4-5
Wie wir arbeiten	6
Unsere Leistungen	7
Unsere Online-Portale	8
Portalnetzwerk Mediadaten & Nutzerstruktur	9
—young targets VERTICAL	10
Native Advertising	11-12
Online Advertorial	13-14
Premium Featuring	15-16
UNICUM Display Advertising	17-18
Studentenfutter Newsletter	19-20
Target Mailing	21
Online Gewinnspiel	22-23
—young targets VERTICAL	
Display Advertising	24
Digital Out Of Home	25
Referenzen	26



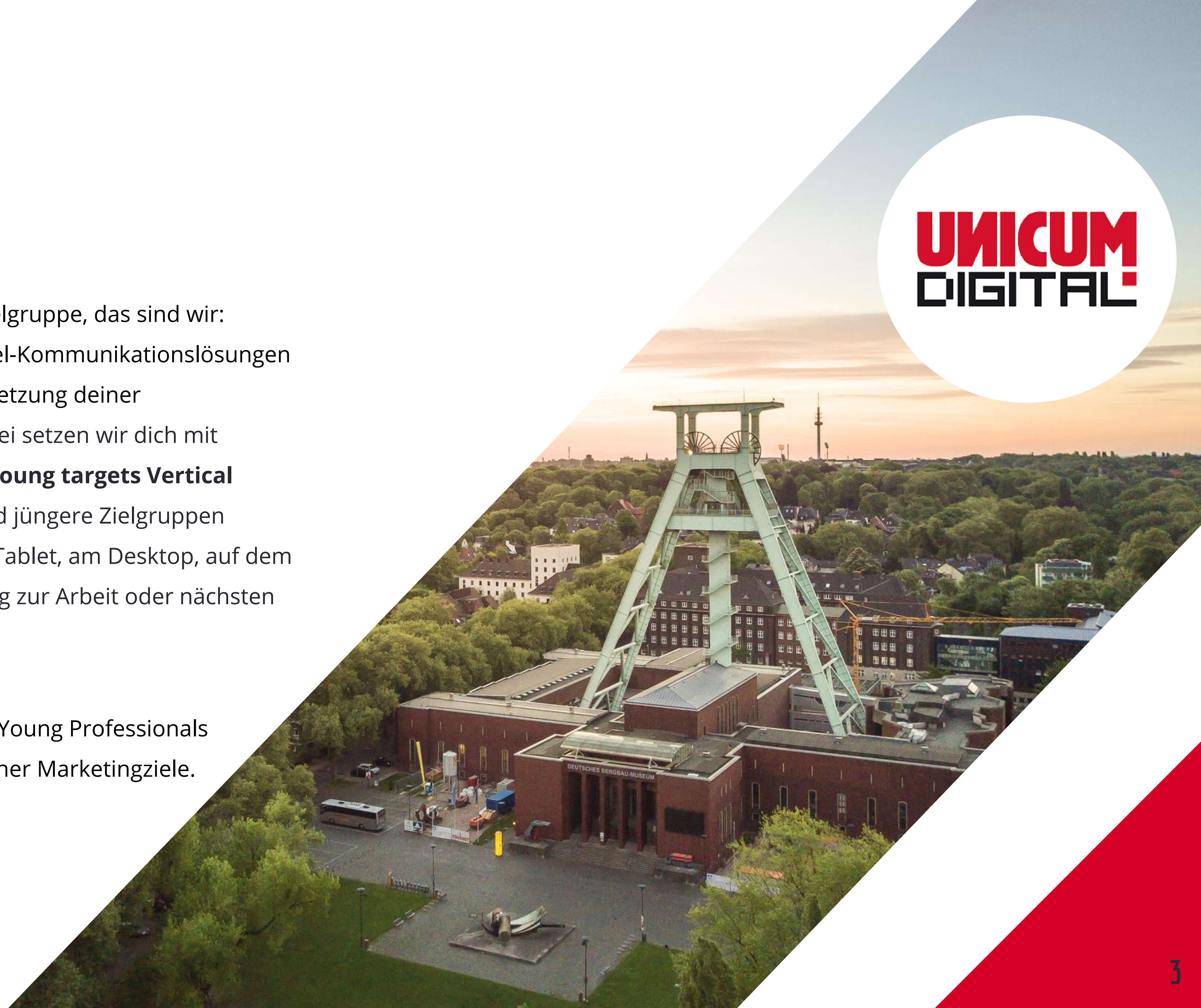
WER SIND **WIR?**

Seit über 35 Jahren direkt an der jungen Zielgruppe, das sind wir: UNICUM Digital ist Experte für Omnichannel-Kommunikationslösungen und dein Partner bei der Planung und Umsetzung deiner Marketingkampagnen und -strategien. Dabei setzen wir dich mit unseren **UNICUM.de Portalen** und dem **_young targets Vertical** genau da in Szene, wo die Generation Z und jüngere Zielgruppen zuhause sind: Auf dem Smartphone, dem Tablet, am Desktop, auf dem Uni-Campus oder am Bahnhof auf dem Weg zur Arbeit oder nächsten Vorlesung.

Ob Abiturienten /-innen, Studierende oder Young Professionals – wir unterstützen dich beim Erreichen deiner Marketingziele.



UNICUM
DIGITAL





UNSERE ZIELGRUPPEN

Abiturienten /-innen

Engagiert und politisch – von wegen die Jugend hängt nur am Smartphone. Sie verschafft sich längst auch offline Gehör und will die Welt nachhaltig verändern.

Studierende

Vielseitige Trendsetter – das Klischee vom faulen Studenten zieht nicht mehr. Studierende entdecken die Welt und probieren sich aus. Karriere und Lifestyle sind ihr Ding.



UNSERE ZIELGRUPPEN

Absolventen /-innen

Digital und flexibel – heutige Absolventen /-innen passen nicht in eine veraltete Arbeitswelt. Sie wissen, was sie wollen und sind offen für neue Konzepte.

Young Professionals

Motiviert und begehrt – Young Professionals haben Bock auf neue Ideen und Innovationen. Sie verfügen über Know-how und denken nicht in festgefahrenen Bahnen.

WIE WIR **ARBEITEN**



Bedarfsanalyse

Wir finden gemeinsam mit dir heraus, welche Werbelösungen zu dir passen. Dabei haben wir immer deinen Erfolg im Blick. Die schnelle 08/15-Beratung ist nicht unser Ding.

Planung & Rollout

An die Arbeit! Wir bringen deine Kampagne in die Startlöcher. Du bist von der Planung und Umsetzung bis hin zum Rollout immer hautnah dabei.

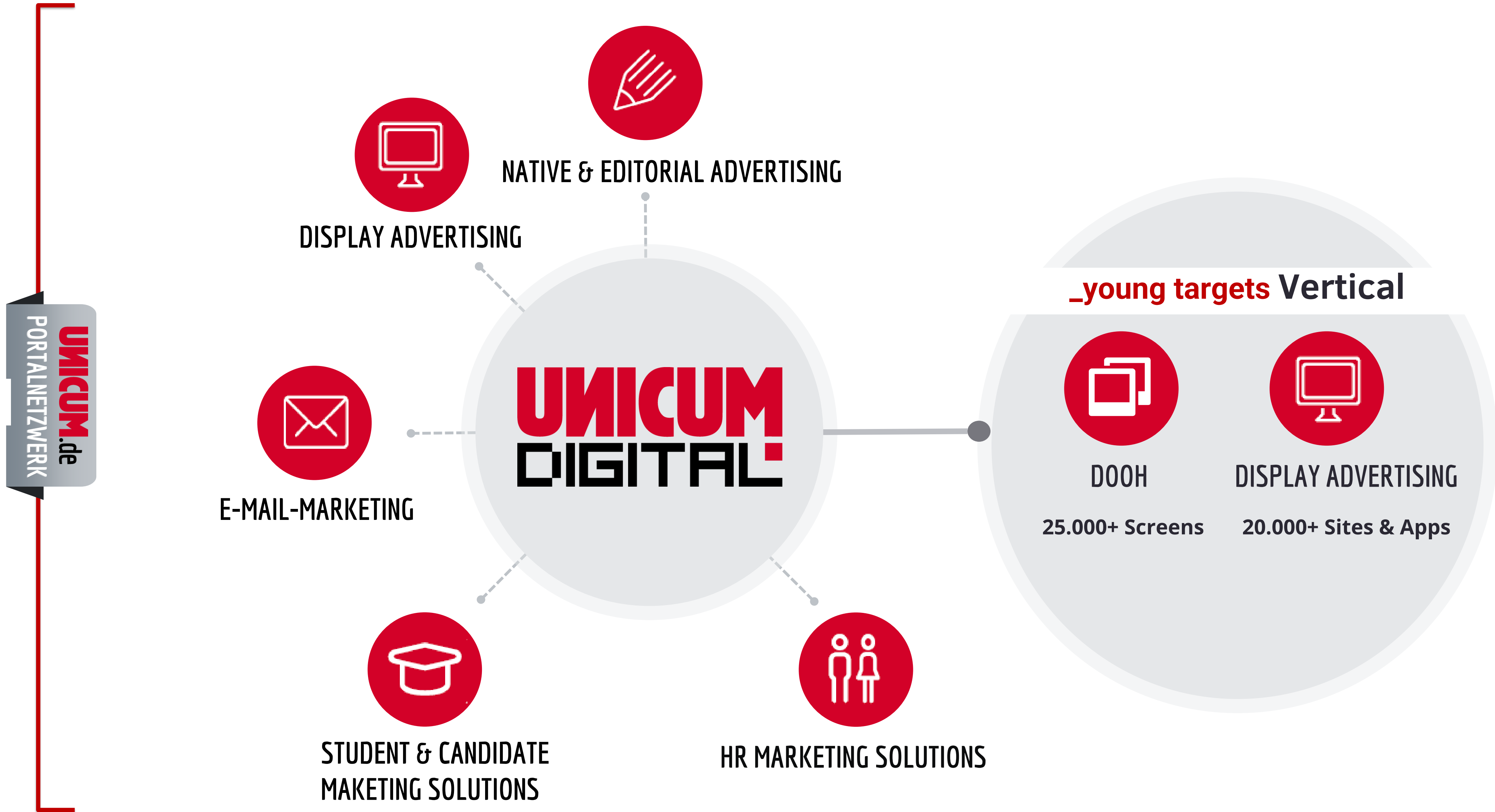
Performance Optimierung

Nach dem Rollout geht die Arbeit für uns richtig los! Wir optimieren deine Kampagne fortlaufend und holen stets das Maximum für dich heraus.

Erfolg

Am meisten Spaß macht es, wenn alles läuft. Dafür setzen wir uns während der ganzen Kampagne ein. Du erhältst nach der Kampagne von uns eine detaillierte und KPI-basierte Auswertung.

UNSERE LEISTUNGEN



UNSERE ONLINE-PORTALE



UNICUM.de

Studieren, Karriere oder kurz: jetzt und später. UNICUM.de ist mittendrin in der Lebenswelt der Studierenden und begleitet sie als Ratgeber durch ihre Zeit auf dem Campus. Unsere praktischen Tipps gehören zum Studium einfach dazu!



* Ausgezeichnet von N-TV und dem DISQ als Preisträger bei „Deutschlands Beste Online-Portale in der Kategorie „Portale für Studierende“



UNICUM **ABI.de**

Deutsch, Englisch, Orgakram? ABI.UNICUM.de beantwortet alle Fragen rund ums Abitur. Mit vielen Ratschlägen für eine stressfreie Zeit in der Oberstufe begleiten wir Abiturienten /-innen durch die letzten Schuljahre und in einen neuen Lebensabschnitt.



UNICUM
Karrierezentrum

Als zuverlässige Anlaufstelle für Abiturienten /-innen, Studierende und Young Professionals bietet das UNICUM Karrierezentrum alle Infos rund um den Berufseinstieg plus einen Arbeitgeberbereich mit zahlreichen Tools und Produkten zum gezielten Recruiting.

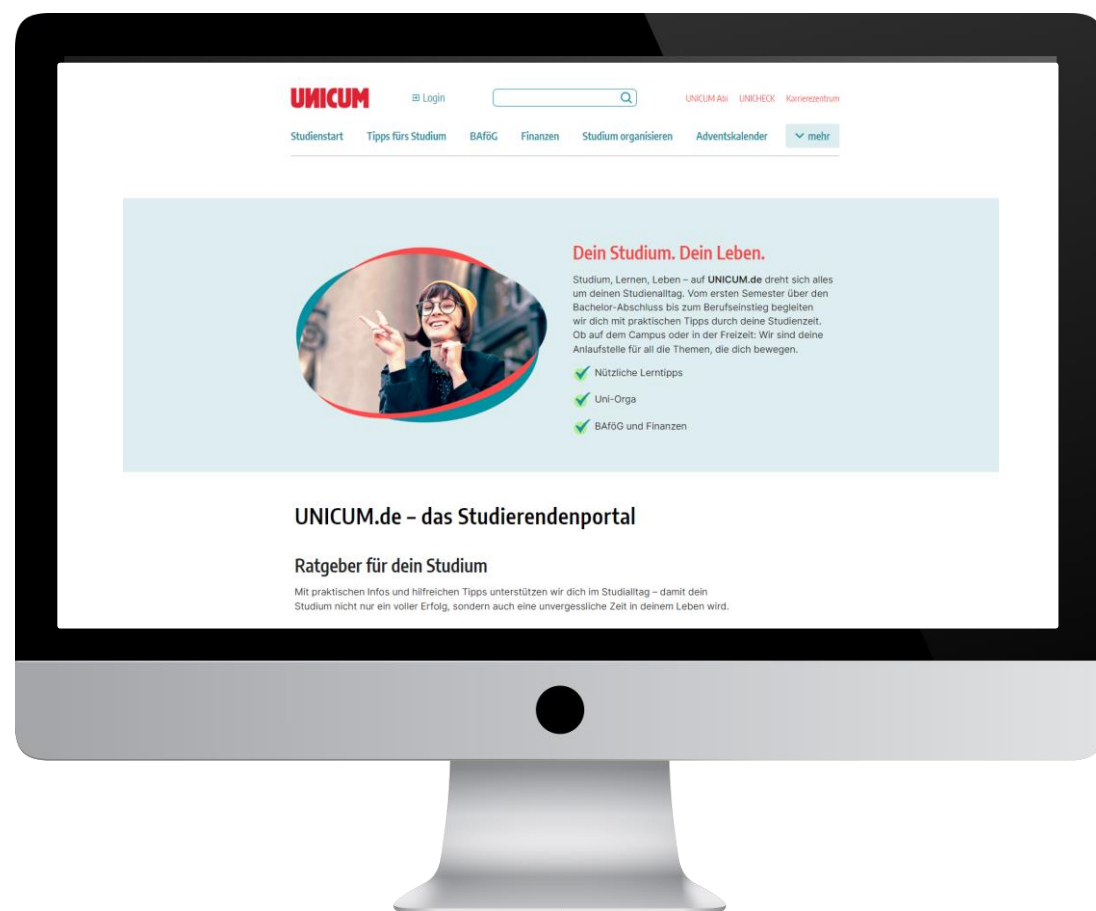


* Beste Jobbörse 2023, 2022, 2021 für "SAY" im Gesamturteil (Deutschlands Beste Jobportale)



UNICHECK

Es gibt rund 21.000 Studiengänge in Deutschland – gut, wer da den Überblick behält. Auf unserem Studienwahlportal UNICHECK finden Abiturienten /-innen detaillierte Infos zu Studiengängen Hochschulen und Unistädten.



UNICUM.de PORTALNETZWERK

MEDIADATEN UND NUTZERSTRUKTUR

GESCHLECHT



ALTER



ENDGERÄT



1,2 Millionen Aufrufe pro Monat



349.000 monatliche User /-innen



Mehr als 46.000 Google Rankings

_young targets **VERTICAL**

DAS UNICUM PARTNERNETZWERK

Das **_young targets Vertical** ist unser Partnernetzwerk, mit dem du gezielt Schüler, Studierende und Young Professionals via Display Advertising (Mobile/Desktop) und Out of Home erreichst.



DISPLAY ADVERTISING

Deine Kampagne auf zielgruppenrelevanten Digitalangeboten:

- Über 20.000 Websites und Apps verfügbar
- Regio- und sozio-demografisches Targeting
Themen- und Umfeldselektion

! MEHR AUF SEITE 24

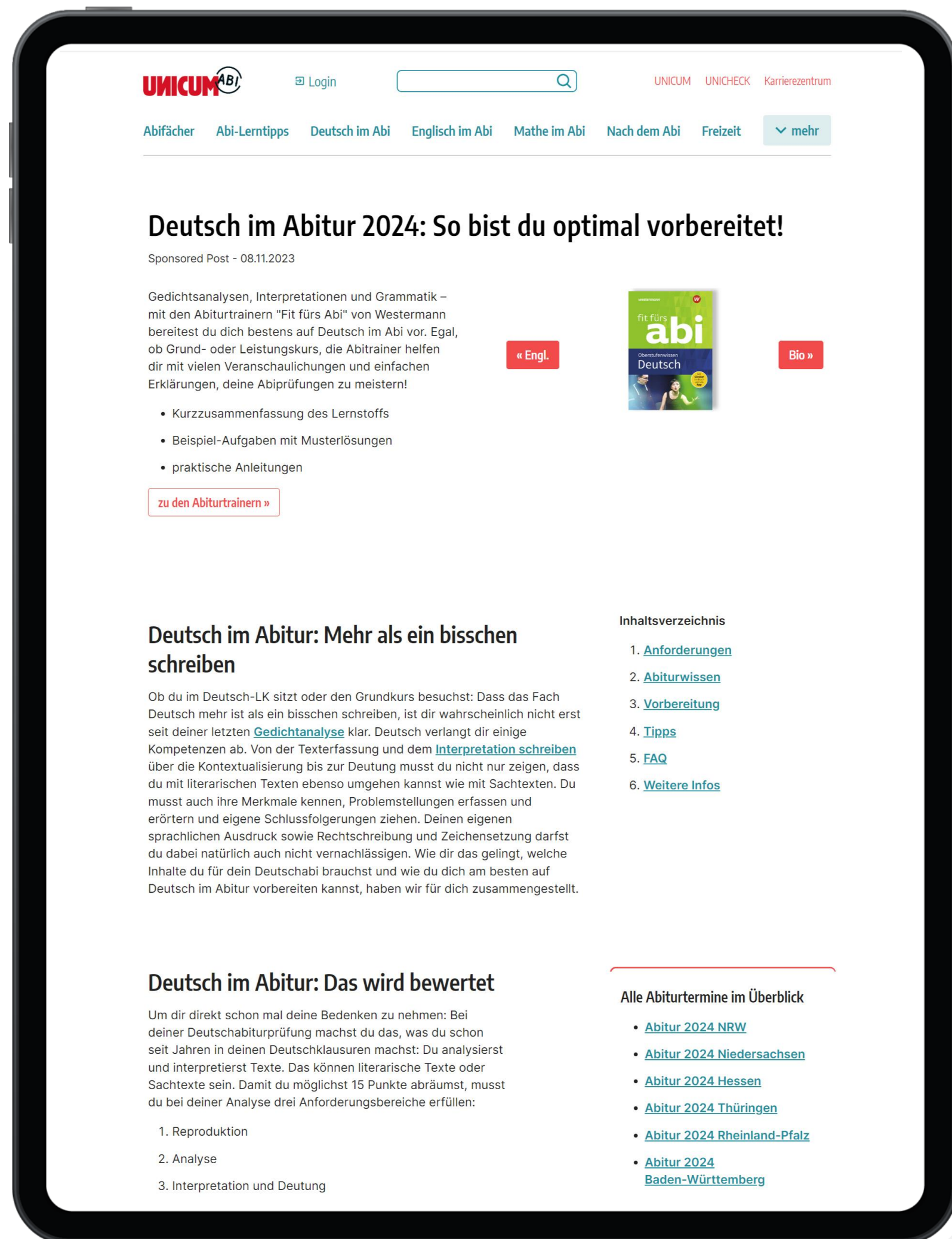


DIGITAL OUT OF HOME

Junge Zielgruppen über Außenwerbung erreichen:

- Deutschlandweit über 25.000 Screens
- Regio- und lokales Targeting z.B. Hochschulen, Mensen und studentische Freizeit-Hotspots

! MEHR AUF SEITE 25



PRODUCT MEDIA KIT

NATIVE ADVERTISING

Native Advertising ist ein wirkungsvolles Branding und Awareness-Instrument mit dem du deine Produkte, Dienstleistungen oder dich als Unternehmen in der relevanten Zielgruppe präsentieren kannst.

Durch die Buchung des Native Advertising wirst du Sponsor eines thematisch passenden Artikels. Das heißt, wir präsentieren den User /-innen der UNICUM.de Portale deine Produkte oder Dienstleistungen – in mehreren nativen Integrationen mit direktem Bezug zu dem redaktionellen Inhalt.

Außerdem geben wir dem Artikel mit deinen Visuals einen individuellen und auf deine Brand abgestimmten Look.

Preis: Ab 2.990 € (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

LEISTUNGEN

- Buchung eines redaktionell verfassten, trafficstarken Artikels*
- Prominente Einbindung deines Logos im Artikelaufmacher-Bild
- Branding durch Einbindung deiner Visuals und farbliche Anpassung von Headlines und des Artikelbackgrounds
- Artikel Sidebar-Integration, die auch beim Scrollen immer sichtbar bleibt
- Im Content des Artikels bis zu drei prominent platzierte Inhaltselemente



Organische Reichweite durch die Besetzung von thematisch passenden Google-Rankings



Hohe Glaub- und Vertrauenswürdigkeit durch die redaktionelle, native Anmutung

Beispiel

Eine typische Aufgabenstellung in deiner Deutschabiturprüfung könnte zum Beispiel sein: Analysieren Sie die vorliegende Kurzgeschichte unter Berücksichtigung der Merkmale dieser Textform. Typische Merkmale der Kurzgeschichte, wie ein offener Anfang, Alltäglichkeit, Wendepunkt und Erzählverhalten, solltest du also auf jeden Fall kennen.

Unabhängig davon, ob du in deiner Deutschabiturprüfung einen Sachtext oder einen literarischen Text analysierst, gibt es einen Bereich, den du auf jeden Fall beherrschen musst: die **rhetorischen Mittel**. Erst durch sie ist die sprachliche Analyse eines Textes überhaupt möglich.

Interpretation und Deutung

Es ist super, wenn du eine Metapher, eine Personifikation oder vielleicht sogar ein Polysyndeton erkennst. Doch es nützt nichts, diese sprachlichen Figuren einfach nur aufzuzählen. Für Sätze wie "Das ist eine Metapher" gibt es kaum Punkte. Vielmehr musst du interpretieren können, wofür diese Metapher steht, sie erklären und in Zusammenhang zu Form, Inhalt und Kontext des Werkes setzen. Ein Beispiel mit dem Gedicht "Willkommen und Abschied" von Johann Wolfgang von Goethe:

[...]
*Schon stand im Nebelkleid die Eiche
 Ein aufgetürmter Riese, da,
 Wo Finsternis aus dem Gesträuche
 Mit hundert schwarzen Augen sah.*
 [...]

Hier könntest du zum Beispiel schreiben: "Bei der sprachlichen Figur in Vers 3 handelt es sich um eine Metapher. Mit dieser Metapher bringt der Autor zum Ausdruck, dass die Eiche vom Nebel eingehüllt und dadurch nur schemenhaft erkennbar ist. Daraus lässt sich schließen, dass der Nebel recht dicht ist, was die nächtliche Szenerie des Gedichtes unheimlich wirken lässt."

Was für rhetorische Mittel gilt, gilt auch für sämtliche andere formalen Merkmale, beispielsweise **Metrum**, **Reimschema** und Verslänge von Gedichten, Erzählverhalten in Kurzgeschichten oder Romanen oder die Zeichenvielfalt in Dramen. Darüber hinaus ist es wichtig, dass du die **Literaturepochen** kennst. Ein Gedicht aus der Zeit des **Barock** ist etwas völlig anderes als ein Gedicht aus der Zeit des **Realismus**.

►Übrigens: Wenn es um Deutung und Interpretation eines Textes geht, gibt es kein Richtig oder Falsch – vorausgesetzt, du kannst deine Aussagen am Text belegen und setzt sie in den richtigen Kontext. Anders als in den naturwissenschaftlichen Fächern gibt es in Deutsch nicht die eine Lösung.

Sprachlicher Ausdruck, Rechtschreibung und Zeichensetzung

Egal, wie gut du einen Text interpretierst: Wenn dein eigener sprachlicher Ausdruck eine Katastrophe ist und du in deinem Text nicht ein einziges Komma setzt, wirkt sich das negativ auf deine Punktzahl aus. Achte beim Schreiben also unbedingt auf deine Rechtschreibung. Solltest du am Ende

Dieser Beitrag wird präsentiert von:

westermann W

Jetzt fit fürs Abi werden!

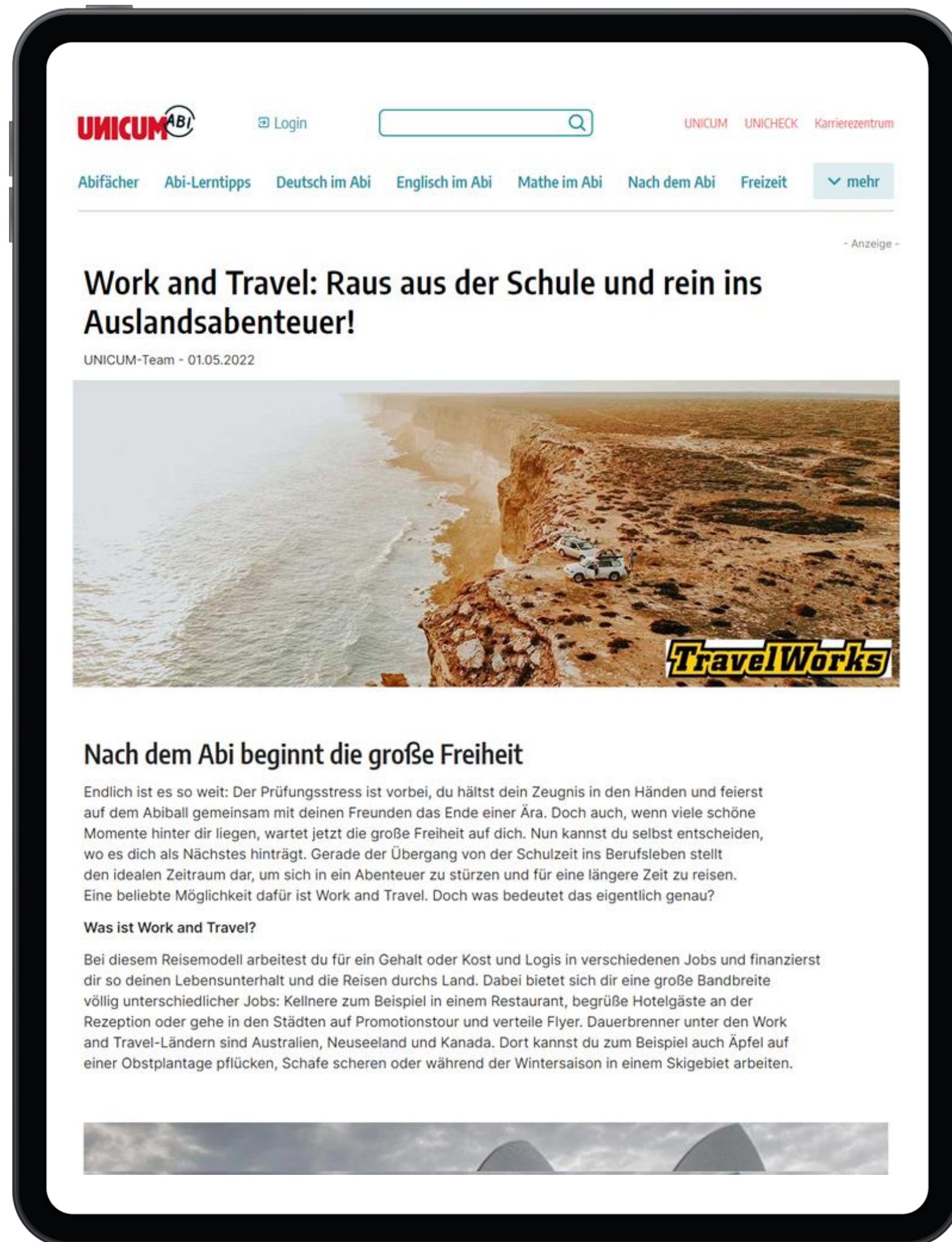
WESTERMANN gehört zu den größten deutschen Anbietern von Bildungsmedien. Die Abiturtrainer "Fit fürs Abi" vermitteln alle zentralen Themen der Oberstufe und bereiten somit optimal auf die Abiprüfungen vor.

Von Biologie über Erziehungswissenschaft bis Politik und Wirtschaft sind über zehn Fächer im Angebot vertreten.

Mehr zu "Fit fürs Abi" »

DEINE
SIDEBAR-INTEGRATION

* Native Advertising-Beiträge werden als „Sponsored Post“ gekennzeichnet.



PRODUCT MEDIA KIT

ONLINE ADVERTORIAL

Das Online Advertorial bietet dir die Möglichkeit, deine Produkte, Dienstleistungen oder dein Unternehmen in redaktioneller Anmutung auf den UNICUM.de Portalen vorzustellen und dabei auch Medien wie Bilder, Infografiken und Videos zu integrieren. Die Inhalte kannst du uns entweder selbst zur Verfügung stellen oder sie von unserem Content-Team in der passenden Tonalität und Ansprache erstellen lassen.

Unabhängig davon, wo dein Fokus liegt: ein Online Advertorial im thematisch passenden Umfeld vermittelt detaillierte Informationen mit hoher Glaubwürdigkeit.

Preis: 1.990 € pro Monat

LEISTUNGEN

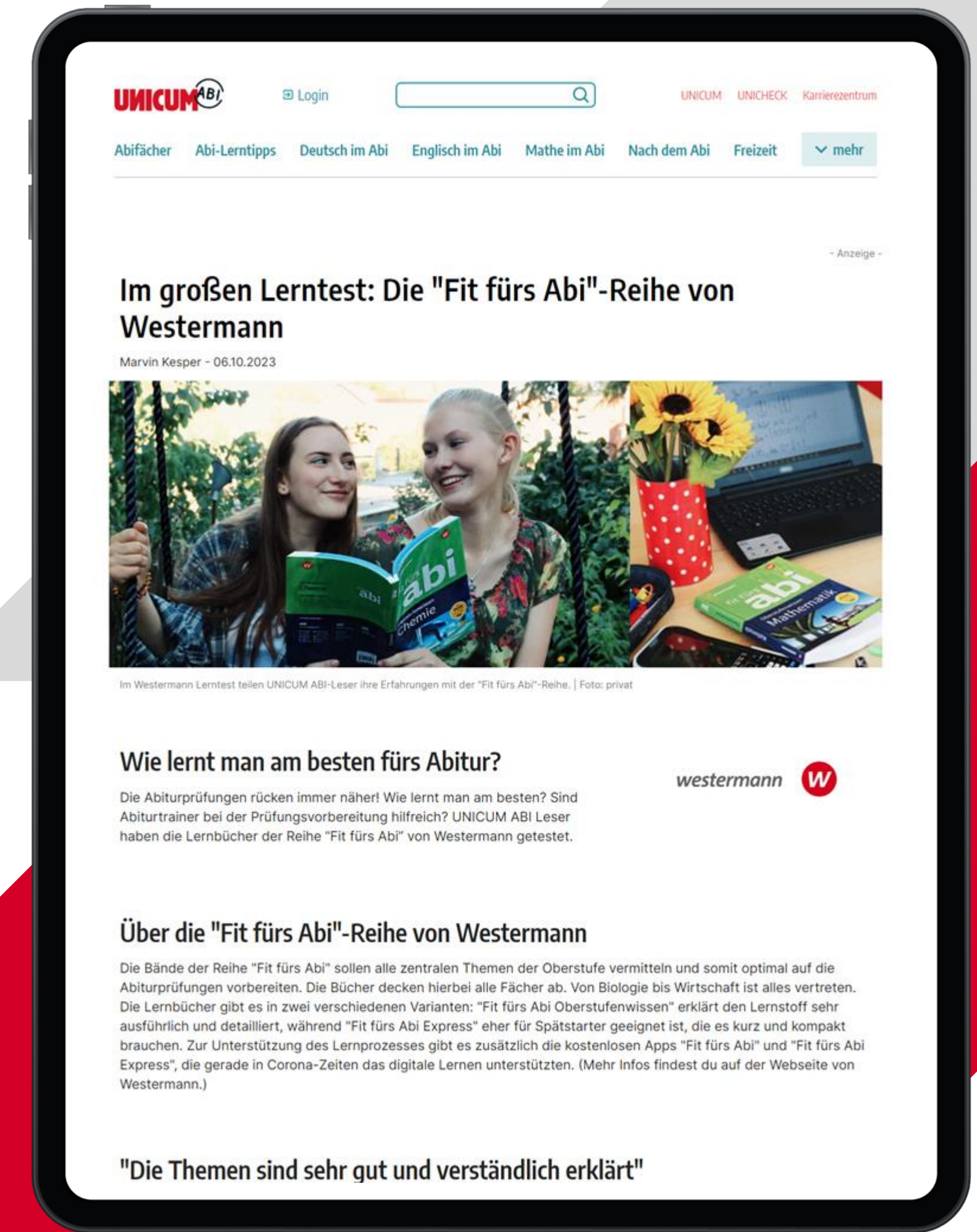
- Veröffentlichung des Online Advertorials mit Text, Bildern und optionaler Videoeinbindung
- Platzierung von Verlinkungen und Call-To-Action-Buttons, um die Nutzer /-innen auf externe Webseiten oder Landingpages weiterzuleiten
- Zielgruppengerechte Erstellung der Inhalte durch das UNICUM Content-Team*
- Startseitenplatzierung*



Profitiere vom Vertrauen, das UNICUM bei Studierenden, Schüler /-innen und Young Professionals genießt



Durchschnittlich mindestens 1.000 Aufrufe pro Monat durch fortlaufende Kampagnen-Optimierung



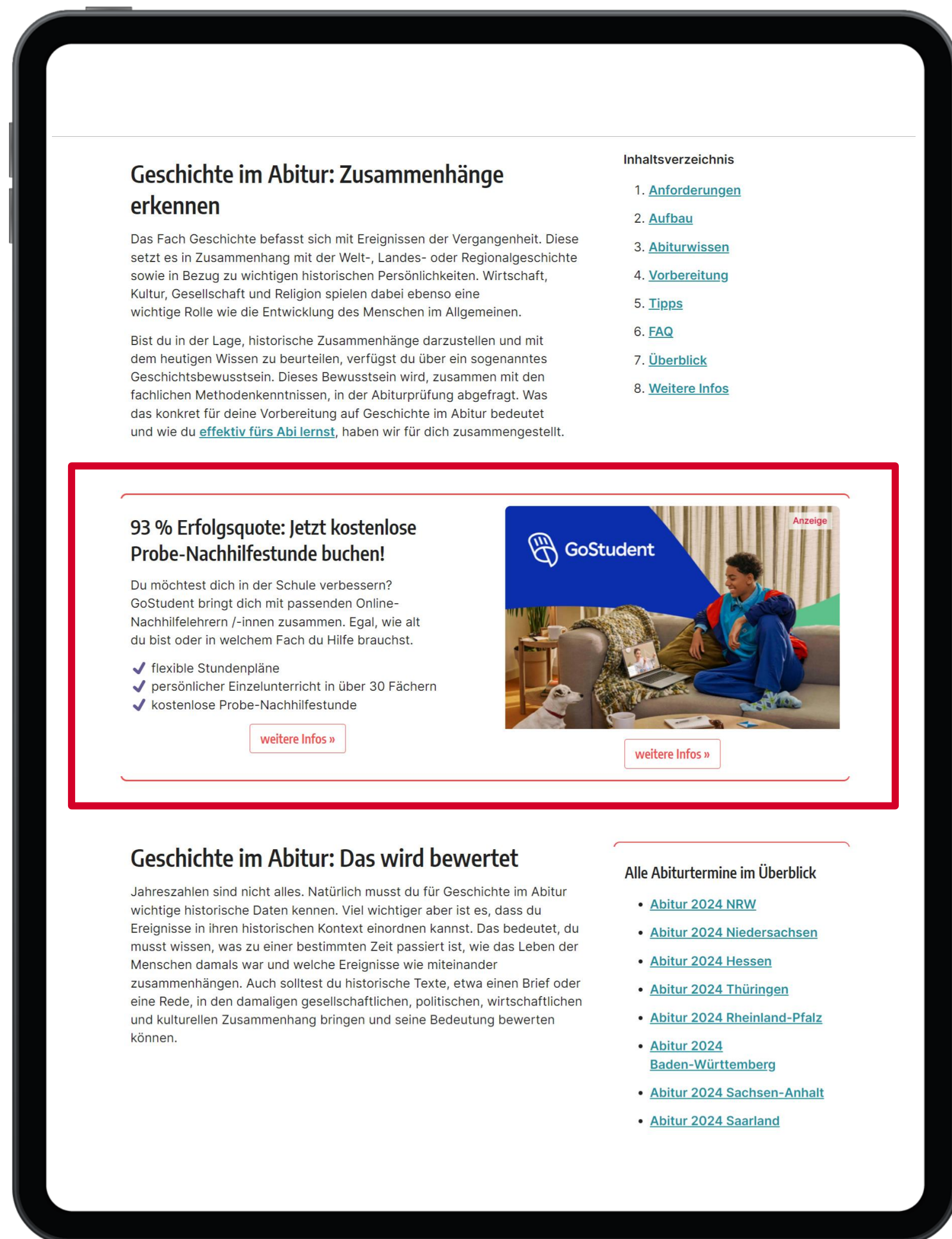
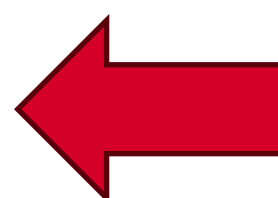
* Optional gegen Aufpreis.

PRODUCT MEDIA KIT

PREMIUM FEATURING

Garantierte Aufmerksamkeit von deiner Wunschzielgruppe bekommst du mit unserem Premium Featuring. Wir platzieren eine native, click-through-optimierte Content Box thematisch passenden Umfeldern auf unseren UNICUM.de Portalen oder Partnersites und leiten gezielt auf eine Landingpage (z.B. deine Website) oder auf ein von dir veröffentlichtes Online Advertorial, auf einem unserer Portale weiter.

Preis: Ab 1.000 € für 15.000 Ad Impressions



LEISTUNGEN

- Eine Content Box mit genügend Platz für Infos z.B. über deine Produkte und Services oder dein Unternehmen
- Platzierung von Call-to-Action-Buttons mit Verlinkungen auf deine Landingpages oder ein Online Advertorial auf unseren Portalen



Prominente, native Einbindung im Content, um maximale Clickout-Rate zu erzielen (bis zu 5%).



Integration in thematisch passenden Content-Umfeldern, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen.

Ursachen für gestörte Konzentration

In unserem Alltag gibt es tausende Dinge, die für Ablenkung und **Konzentrationschwierigkeiten** sorgen können. Die Ursachen dafür liegen aber meist noch viel tiefer, als du vermuten würdest. Wir stellen dir die möglichen Ursachen im Einzelnen vor.

Psychische Überbelastung

Stress beim Lernen, auf der Arbeit oder Ärger mit dem/der Partner /-in – psychische Überbelastung ist eine häufigsten Ursachen für gestörte Konzentration. Gerade im Studium, wenn die Abgabe der Hausarbeit oder der Klausurtermin immer näher rückt, spielt dabei der Zeitdruck eine große Rolle. Kurzfristig kann ein solcher Druck zwar auch leistungsfördernd wirken, auf Dauer kann dein Körper dem aber nicht standhalten und deine Konzentration könnte auch nachhaltig gestört werden, wenn beispielsweise ein Burnout droht.

Schlafmangel

Zu wenig Schlaf haben vermutlich 90 Prozent der Studierenden in der Klausurphase oder vor der Hausarbeitsabgabe. Dass sich Schlafmangel aber auch stark auf die Konzentration auswirken kann, bedenken dabei die wenigsten. Durch zu wenig Schlaf werden einige Hirnregionen in ihrer Aktivität eingeschränkt. Leider sind das ausgerechnet die Hirnregionen, die deine Aufmerksamkeit steuern. Merk dir also: Eine Nachtschicht vor der Abgabe deiner Hausarbeit ist vielleicht noch okay, vor einer Klausur wiederum eher weniger förderlich.


Bewegungsmangel

Nicht nur zu wenig Schlaf, auch zu wenig Bewegung ist schlecht für deine Konzentration. Die Durchblutung, die durch Sport und regelmäßige Bewegung gefördert wird, sorgt dafür, dass dein Hirn besser mit Sauerstoff versorgt wird und steigert so deine Konzentrationsfähigkeit.

Falsche Ernährung

Mangelnde oder falsche Ernährung schlägt sich nicht nur in deinem Gewicht nieder, sondern beeinflusst auch nachhaltig deine Konzentration. Da dein Gehirn ausreichend Kohlenhydrate, Vitamine, Wasser und Mineralstoffe braucht, um Höchstleistungen zu erbringen, solltest du darauf achten, dich ausgewogen zu ernähren. Schon nach kürzester Zeit wirst du merken, wie du dich immer besser konzentrieren kannst. Auch bestimmte Nahrungsergänzungsmittel können dazu beitragen, deine Konzentration kurz- und langfristig zu stärken.

Leseempfehlung *Anzeige*




Brauchst du Unterstützung für deine kognitive Leistung?

Orthomol Mental unterstützt dich dabei. Als Nahrungsergänzungsmittel enthält es wichtige Mikronährstoffe für Gehirn, Konzentration und Gedächtnis.

Orthomol Mental bietet dir:

- ✓ Granulat im Maracuja-Orangen-Geschmack
- ✓ Unterstützt deine mentale Leistung
- ✓ Laktose- und glutenfrei

[Erfahre hier mehr »](#)



PREMIUM FEATURING

PRODUCT MEDIA KIT

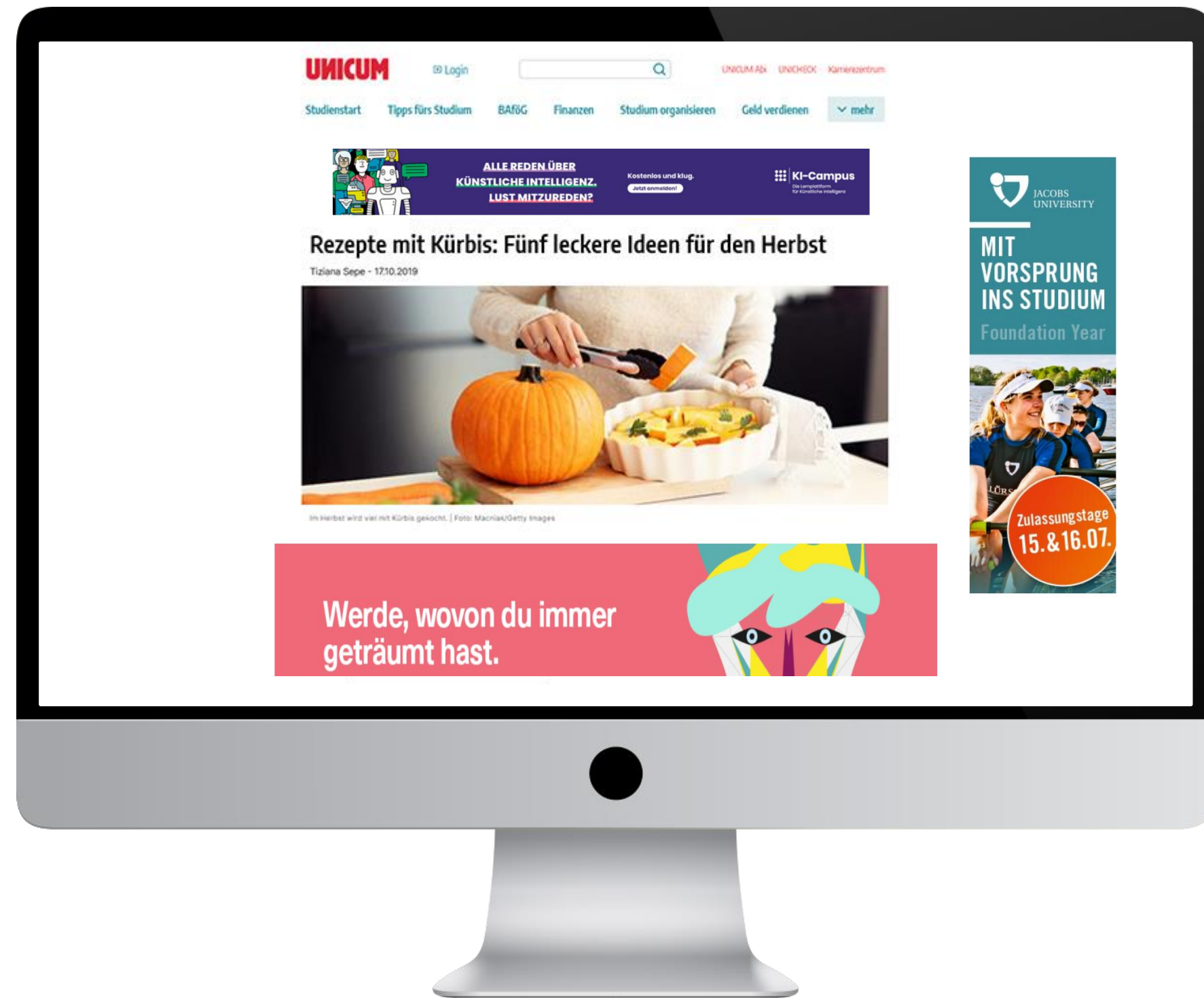
DISPLAY ADVERTISING

Schalte deine Display-Kampagne auf den UNICUM.de Portalen*, um in den Zielgruppen der Studierenden, Abiturienten und Berufseinsteiger /-innen die hohe Aufmerksamkeit für deine Brand-Awareness-Kampagne zu erreichen. Dabei hast du die Auswahl zwischen IAB-Standardformaten wie z.B. Medium Rectangle oder Halfpage Ad und Sonderformaten für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung wie das Wallpaper oder Fireplace Ad.

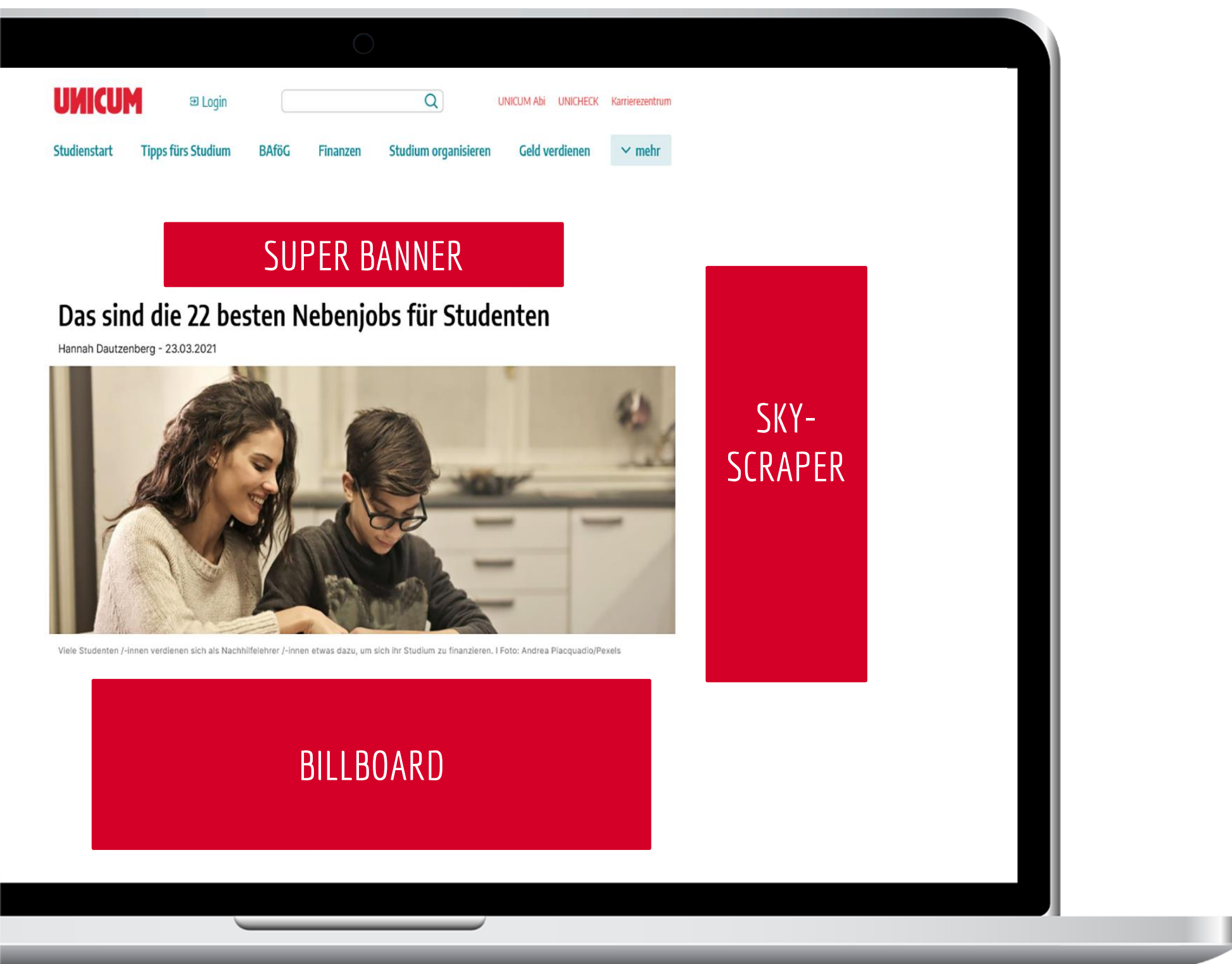


Targeting-Optionen:

Device-Targeting, Geo-Targeting, Themen-Targeting



* Zum UNICUM.de Sitenetwork für junge Zielgruppen gehören: UNICUM.de | UNICUM-Abi.de | UNICUM Karrierezentrum | UNICHECK

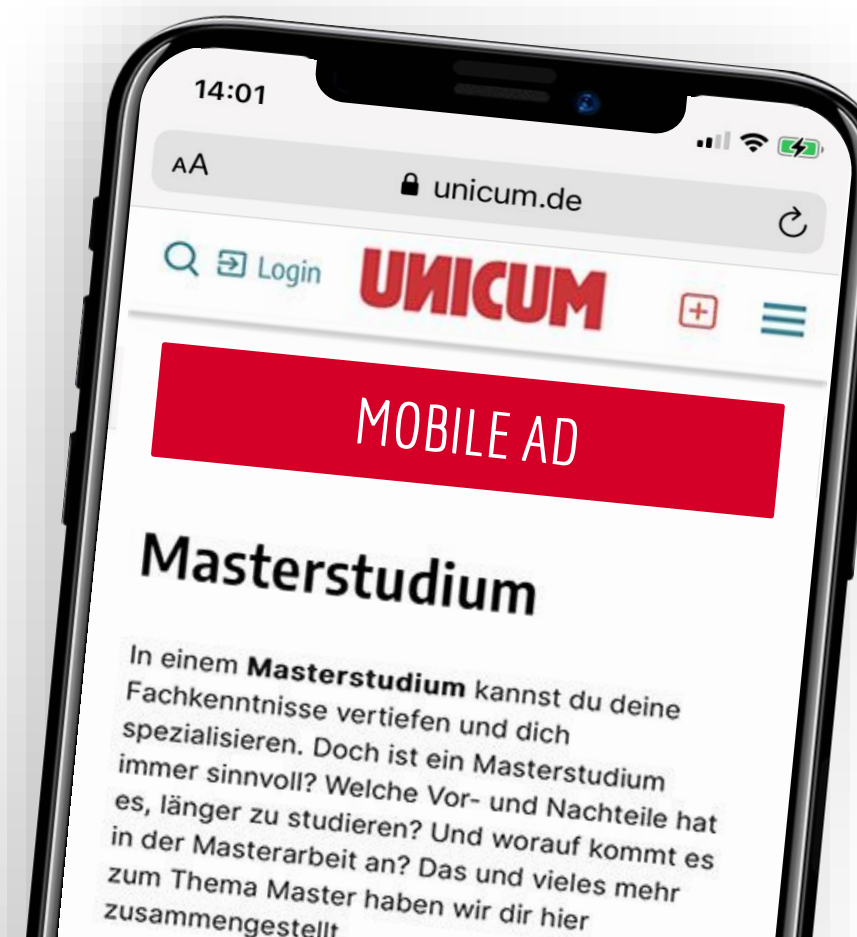


WERBEMITTEL (DESKTOP)	PIXEL	TKP*
Super Banner	728 x 90	30 €
Skyscraper	200 x 600	35 €
Medium Rectangle	300 x 250	40 €
Ad Bundle	728 x 90 + 200 x 600 + 300 x 250 + 320 x 50	30 €
Wallpaper	928 x 90 + 200 x 600	80 €
Layer Ad	400 x 400 (max. 10 Sek.)	105 €
Floor Ad	1200 x 200	85 €
Banderole Ad	25 x 250 / 770 x 250	85 €
Fireplace	auf Anfrage	100 €
Billboard	940 x 250	85 €
Halfpage Ad	300 x 600	75 €
Dynamic Sitebar	auf Anfrage	80 €
Tandem Ad	Layer + Skyscraper	120 €

* Alle Preise verstehen sich für Mindestvolumen von 100.000 Ad Impressions.

WERBEMITTEL (MOBILE)	PIXEL	TKP*
Mobile Ad 2:1	320 x 150	50 €
Mobile Ad	320 x 50	45 €
Medium Rectangle	300 x 250	55 €
Interstitial	max. 320 x 460	115 €

* Alle Preise verstehen sich für Mindestvolumen von 100.000 Ad Impressions.



UNICUM.de

**RAUS AUS HOTEL MAMA! REIN IN DIE ERSTE
EIGENE WOHNUNG**

Keine Lust mehr bei den Eltern oder in einer WG zu wohnen? Der Entschluss steht fest: Eine eigene Wohnung muss her. Worauf du bei der Suche und beim Umzug achten musst, damit du clever in die eigenen vier Wände kommst –Wir klären die wichtigsten Fragen!

[MEHR LESEN](#)**WOHNUNGSBESICHTIGUNG
CHECKLISTE**

Die erste Wohnungsbesichtigung steht an? Da gibt es einige Dinge, auf die du achten solltest. Wir haben Ulrich Ropertz vom Deutschen Mieterbund e.V. gefragt, welche das sind. Außerdem haben wir eine Checkliste für deine Wohnungsbesichtigung erstellt, die du einfach ausdrucken und mitnehmen kannst!

[MEHR LESEN](#)

PRODUCT MEDIA KIT

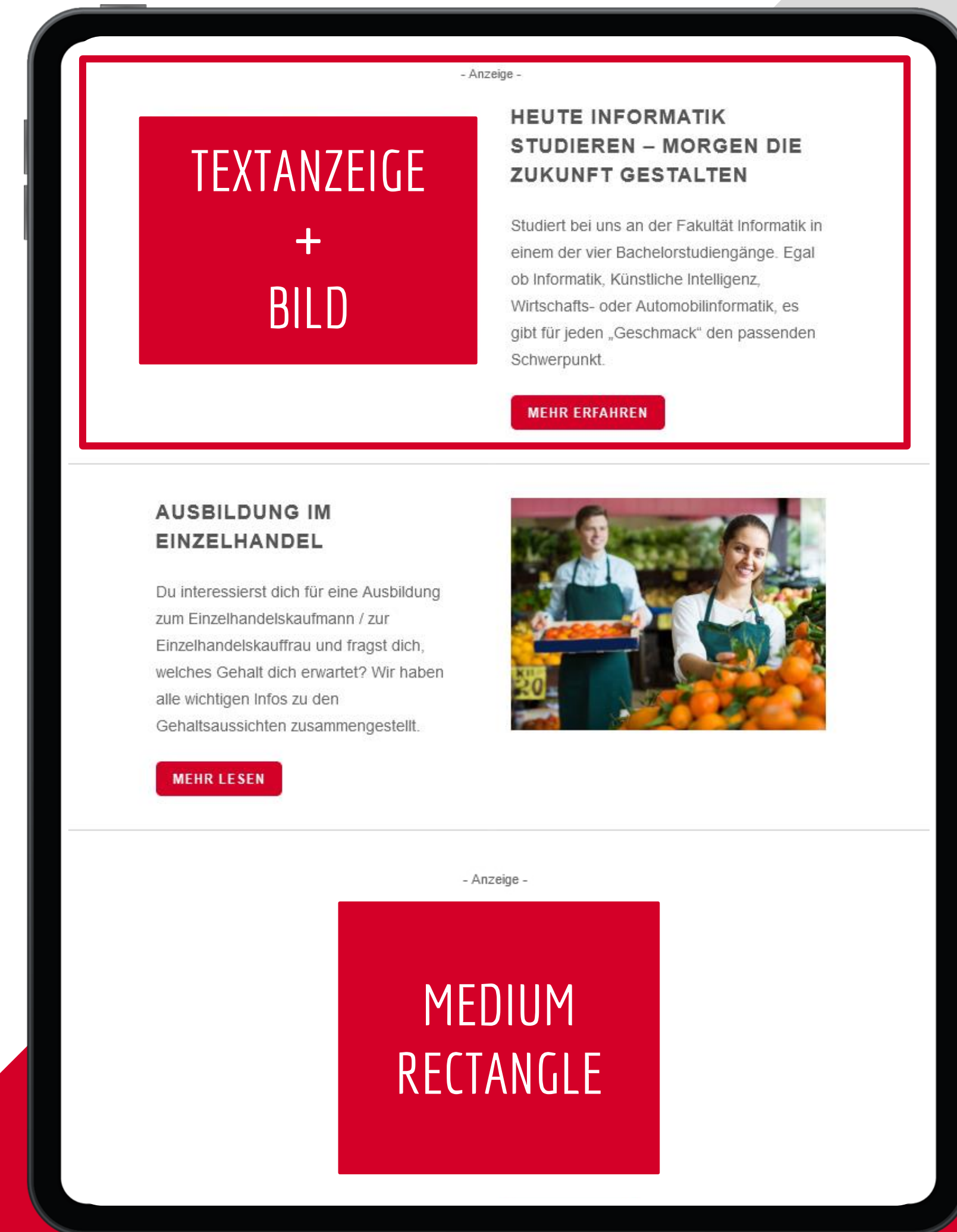
STUDENTENFUTTER NEWSLETTER

Mit dem UNICUM Studentenfutter Newsletter versorgen wir unsere Nutzer /-innen regelmäßig mit hilfreichen redaktionellen Inhalten und helfen ihnen dabei die Herausforderungen ihres Studiums oder beim Berufseinstieg erfolgreich zu meistern. Dir bietet der Studentenfutter Newsletter die Möglichkeit, gezielt Informationen über deine Produkte oder Dienstleistungen an einen relevanten Personenkreis von 25.000 Abonnenten zu kommunizieren.

ANZEIGENFORMATE UND WERBEMÖGLICHKEITEN

- Veröffentlichung einer Textanzeige
(inkl. Bild und Link mit bis zu 350 Zeichen Text)
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- Individueller Studentenfutter Standalone Newsletter
an 25.000 Empfänger /-innen

LEISTUNG / ANZEIGENFORMAT	PREIS
Text-Anzeige (inkl. Bild)	690 €
Medium Rectangle	690 €
Studentenfutter Standalone Newsletter	4.200 €



PRODUCT MEDIA KIT

TARGET MAILING

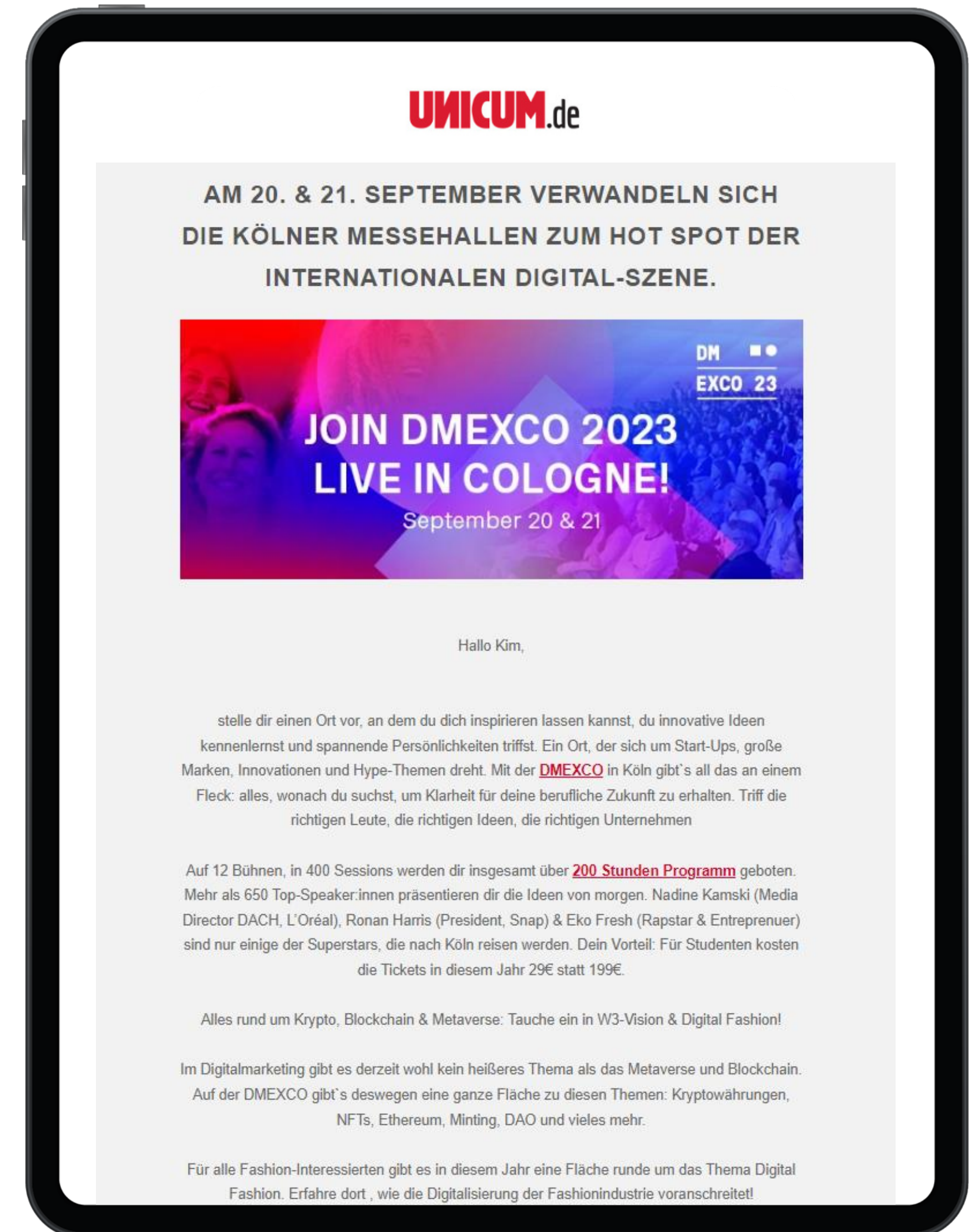
Mit einem Target Mailing sprichst du gezielt registrierte User /-innen unserer UNICUM.de Online-Portale an und kannst sie dabei z.B. auf Produkte, Dienstleistungen und Events per Direct E-Mail aufmerksam machen.

Unsere Filteroptionen für einen passgenauen Empfängerkreis:

- Lebensphase (z.B. Schüler, Studierende, Berufseinsteiger/-innen)
- Fachrichtungen/Interesse (z.B. Technik, Informatik & Wirtschaft)
- Geschlecht

ANZAHL DER EMPFÄNGER /-INNEN*	PREIS JE TARGET MAILING
1.000 Empfänger /-innen	1.800 €
1.500 Empfänger /-innen	2.400 €
2.500 Empfänger /-innen	2.800 €

* Größere Volumen auf Anfrage.





PRODUCT MEDIA KIT

ONLINE GEWINNSPIEL

Mit einem Online Gewinnspiel auf UNICUM.de oder ABI.UNICUM.de kannst du deine Produkte, Dienstleistungen oder Brand einer großen Zielgruppe präsentieren und vom hohen Involvement der User /-innen profitieren.



Große Aufmerksamkeit: Unsere Gewinnspiele erreichen durchschnittlich mittlere, vierstellige Teilnehmerzahlen (Paket M)



Wir übernehmen die komplette Abwicklung – du musst dich nur um den Versand des Gewinns kümmern!

GEWINNSPIEL-PAKETE (LAUFZEIT: 6 WOCHEN)

Paket S:

- Veröffentlichung einer Gewinnspielseite inkl. Teilnahmeformular auf UNICUM.de oder ABI.UNICUM.de

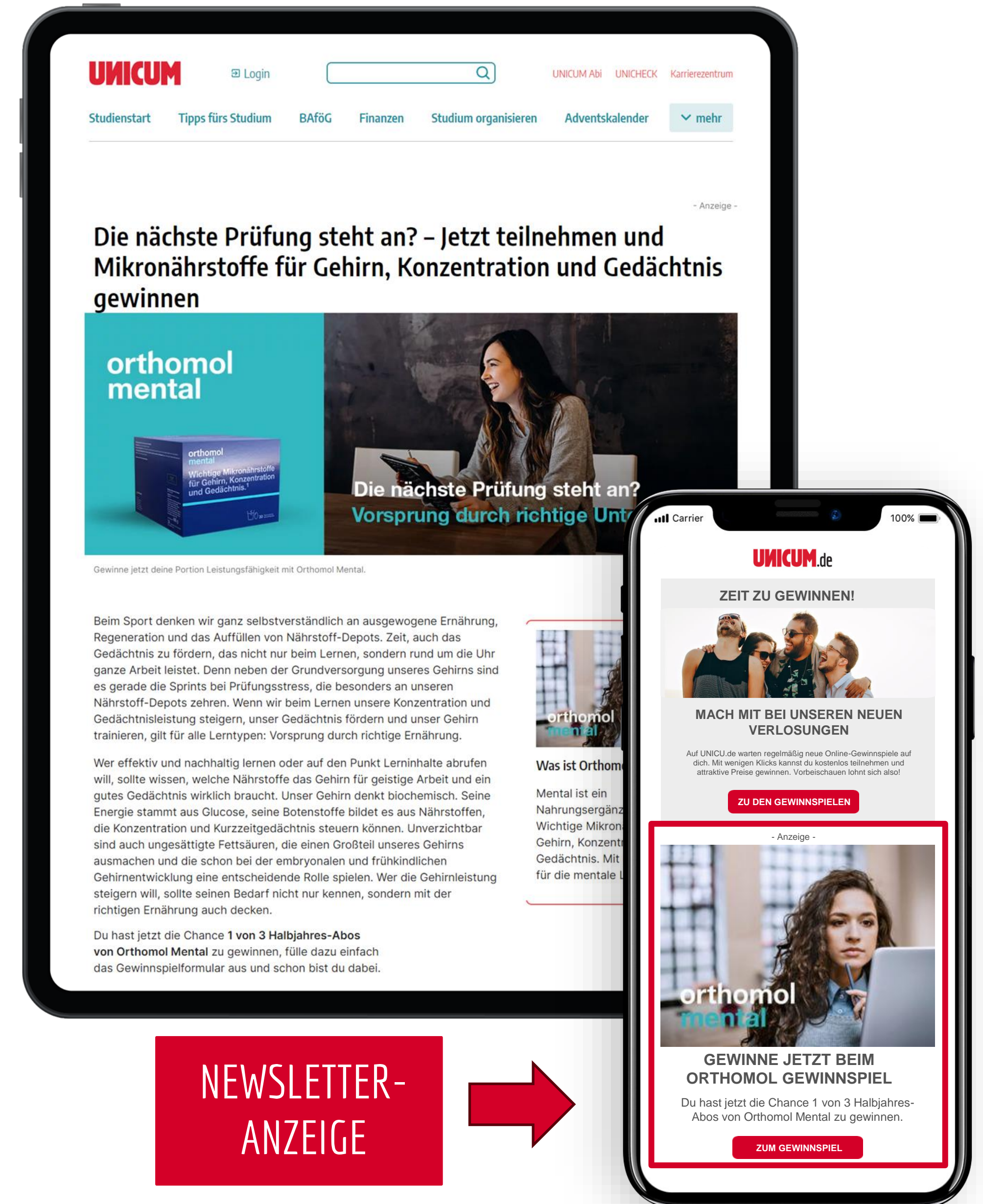
Paket M (enthält alle Leistungen aus Paket S) und:

- 1-malige Verbesserung des Rankings in der Gewinnspielübersicht
- Textanzeige im Gewinnspiel-Newsletter (ca. 50.000 Abonnenten)

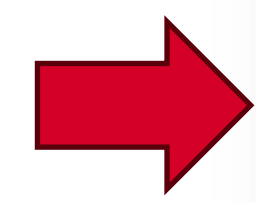
Paket L (enthält alle Leistungen aus Paket S + M) und:

- 1-wöchige Startseitenplatzierung
- Begleitende Social Media Kampagne (Instagram/Facebook) mit min. 10.000 Impressions

LEISTUNG	PREIS
Gewinnspiel-Paket S	790 €
Gewinnspiel-Paket M	990 €
Gewinnspiel-Paket L	2.490 €



NEWSLETTER-ANZEIGE





PRODUCT MEDIA KIT

DISPLAY ADVERTISING

Mit Hilfe des **_young targets Verticals** sorgen wir für relevante Reichweite und Sichtbarkeit deiner Awareness- oder Brand-Kampagne für junge Zielgruppen auf zahlreichen Websites und Apps von Partnerpublishern.

- Skalierbarkeit dank Partnernetzwerk von mehr als 20.000 Sites und Apps bei hohem Volumen und kurzen Kampagnenzeiträumen
- Passgenaues Targeting nach Region, Devices und sozio-demografischen Merkmalen (z.B. Alter, Karrierestatus, Fachrichtung, Interessen)
- Unterstützung alle IAB-Displaystandard- und Sonderformate (z.B. Interstitial)
- Effektiv kombinierbar mit DOOH-Kampagnen mittels Proximity-Targeting

Preis: Basis-TKP ab 25 € (Mindestbuchungsvolumen 1.000 €)



PRODUCT MEDIA KIT

DIGITAL OUT OF HOME

Wir bieten dir die Möglichkeit, junge Zielgruppen wie Studierende und Abiturienten über digitale Außenwerbung (DOOH) fokussiert dort zu erreichen, wo sie sich aufhalten.

Mit unserem **UNICUM _young targets Vertical**, das aus **Screens an Hochschulen** und einem **umfassenden Partnernetzwerk** besteht, hast du Zugang zu den wichtigsten DOOH-Inventaren in Deutschland für deine Awareness- oder Brand-Kampagne.



Über 640 Hochschulscreens;
Rund 25.000 DOOH-Screens insgesamt verfügbar



Umfangreiche Targeting- / Selektions-Optionen:
z.B. nach Bundesland, Stadt, Hochschule

Preis: Ab 2.000 € (Mindestkampagnenlaufzeit: 14 Tage)

UNSERE REFERENZEN

westermann



Bundesministerium
der Verteidigung

Capgemini

REMONDIS®
IM AUFTRAG DER ZUKUNFT

”

Mit UNICUM als Partner im Bereich Hochschulmarketing und Employer Branding sind wir sehr zufrieden. Die vielfältigen Möglichkeiten unsere Zielgruppen zu erreichen und anzusprechen helfen uns unmittelbar, unsere eigenen Ziele umzusetzen. Insbesondere die unkomplizierte und professionelle Betreuung durch das Service-Team schätzen wir als Kunde sehr.

Wir freuen uns auf die weiterhin tolle Zusammenarbeit!

- Daniel Pearce, Personalreferent -

cewe

”

„Die Zusammenarbeit mit UNICUM ist wirklich sehr gut. Tolle Darstellung des Unternehmensprofils - auch aus Employer Branding Sicht - sowie sehr kompetente Ansprechpartner, die uns immer schnell zu unterschiedlichen Fragestellungen weitergeholfen haben. Die optische Darstellung ist ebenfalls sehr ansprechend und die Pflege der Inhalte einfach und benutzerfreundlich. Ebenfalls die Bewerberansprache insbesondere der Studierenden empfinden wir als sehr positiv.

Herzlichen Dank dafür! Wir freuen uns auf eine weiterhin tolle Zusammenarbeit!“

- Julia Voigt, Personalmanagement -

FOM
Hochschule

**HOCHSCHULE
FRESENIUS**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

orthomol

sta
TRAVEL

UNICUM Digital GmbH

Luisenstr. 6
44787 Bochum

✉ digital@unicum.com

☎ 0234 / 961 51 64

Wir freuen uns auf den Austausch!

www.unicum-digital.com

The logo for UNICUM DIGITAL is presented within a white circular frame. The word "UNICUM" is written in a bold, red, sans-serif font, while "DIGITAL" is in a bold, black, sans-serif font. The background of the slide features a dark grey, stylized 'X' shape with a network of white lines and dots, set against a red background with a subtle network pattern.

UNICUM
DIGITAL